

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(Bachelor of Business Administration Program in Business Administration)
หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช ๒๕๖๘

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
คณะ/วิทยาลัย : คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ ๑
ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

๑. ชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25501431101444
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration
Program in Business Administration

๒. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาบริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Business Administration)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Business Administration)

๓. วิชาเอก

- วิชาเอกการจัดการ (Management)
- วิชาเอกการตลาด (Marketing)
- วิชาเอกผู้ประกอบการยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Entrepreneur)
- วิชาเอกการจัดการการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade Management)

๔. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

๕. รูปแบบของหลักสูตร

๕.๑ รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี (4 ปี) ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง
เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

๕.๒ ประเภทหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรี ทางวิชาการ

๕.๓ ภาษาที่ใช้

- จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย
- จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาต่างประเทศ
- จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (...ระบุภาษา...)

๕.๔ การรับเข้าศึกษา

- รับเฉพาะนักศึกษาไทย
- รับเฉพาะนักศึกษาต่างชาติ
- รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
(ภาษาอังกฤษ) ได้ดี

๕.๕ ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาอื่นๆ หรือ หน่วยงานภายนอก

- เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- เป็นหลักสูตรตกลงร่วมผลิตกับ.....ระบุชื่อหน่วยงาน.....
(รายละเอียดตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในภาคผนวก)
- เป็นหลักสูตรที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย.....
โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เป็นผู้ให้ปริญญา
- เป็นหลักสูตรที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย.....
และรับปริญญาของทั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และมหาวิทยาลัย

๕.๖ การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

กรณีเป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

- หลักสูตรเดียว ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
- หลักสูตรตกลงร่วมผลิตกับ.....ระบุชื่อหน่วยงาน.....ให้ปริญญาของ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

กรณีเป็นหลักสูตรร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาอื่น

- หลักสูตรที่ให้ปริญญาคู่ (Double Degree)
- หลักสูตรที่ให้ปริญญาร่วม (Joint Degree)

๖. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2568 ปรับปรุง
จากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2563

สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุม
ครั้งที่...1./2568...เมื่อวันที่...10..เดือน...มกราคม...พ.ศ..2568

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุม
ครั้งที่ 3./2568 เมื่อวันที่ 21 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568
เปิดสอนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 (เดือนมิถุนายน)

ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐาน
ตามกฎกระทรวง มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการ
อุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2570 หลังทำการเปิดสอน 2 ปี

หมวดที่ ๓

ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

๑. ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะและกลยุทธ์ด้านบริหารธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรมจริยธรรม มีความ
รับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล

๒. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ
ที่มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

2.1 เพื่อผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจ ในด้านการจัดการ
การตลาด การเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และการจัดการการค้าสมัยใหม่ สามารถนำความรู้
ไปประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นแนวทางในการศึกษาในระดับสูงต่อไป

2.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรม และมีทักษะในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อ
ต่อสังคม

2.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น ด้วยทักษะการสื่อสารและนำเสนอข้อมูลได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ

๓. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

PLOs หลักของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

PLO๑: วิเคราะห์ และเลือกใช้หลักการ แนวคิดทฤษฎี ทางการบริหารธุรกิจ ได้อย่างถูกต้อง

PLO๒: ปฏิบัติตนตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

PLO๓: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PLO๔: สื่อสารและนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

PLO๕ ประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจ ทักษะการแก้ปัญหาในการทำงานจริง และการทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและชุมชน

PLOs วิชาเอกการจัดการ

PLO๑: อธิบาย แนวคิด ทฤษฎีพื้นฐานด้านการจัดการ ได้อย่างถูกต้อง

PLO๒: วิเคราะห์และประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีด้านการจัดการธุรกิจยุคใหม่ ในการประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม

PLO๓: ใช้เทคโนโลยีในการค้นคว้าและสร้างนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานและการประกอบอาชีพ

PLO๔: วิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างเป็นระบบ

PLO๕: สื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการจัดการธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

PLO๖: เคารพกฎระเบียบ รู้จักกาลเทศะ และปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี

PLO๗: ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต รับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น

PLOs วิชาเอกการตลาด

PLO๑: อธิบาย หลักการ ทฤษฎีพื้นฐานทางการตลาดได้อย่างถูกต้อง

PLO๒: วิเคราะห์ปัญหาสถานการณ์ทางการตลาด เพื่อนำไปวางกลยุทธ์ด้านการตลาดได้อย่างสร้างสรรค์

PLO๓: ออกแบบงานทางการตลาดได้อย่างสร้างสรรค์

PLO๔: สื่อสารงานด้านการตลาดได้อย่างเหมาะสม

PLO๕: ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในงานด้านการตลาดได้อย่างเหมาะสม

PLO๖: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความรับผิดชอบ และคิดเชิงบวก

PLOs วิชาเอกผู้ประกอบการยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

PLO๑: อธิบาย แนวคิด ทฤษฎีพื้นฐานที่จำเป็นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง

PLO๒: วิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจเพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเป็นระบบ

PLO๓: วิเคราะห์และวางแผนการดำเนินธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ได้อย่างเป็นระบบ

PLO๔: เจรจาทางธุรกิจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้

PLO๕: ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแก้ปัญหาทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ

PLO๖: พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

PLO๗: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีจริยธรรม และรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

GECRRU103	พลเมืองอัจฉริยะ Smart Citizen	3(3-0-6)
GECRRU104	ภาษาอังกฤษสุดปัง Lit Up English	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาวิชาเลือกเรียน ให้เรียนไม่น้อยกว่า

12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GECRRU201	กฎหมายรู้แล้วรอด Law Survivor	(6-0-3)3
GECRRU202	ฉลาดวิทย์ Smart Science Literacy	(6-0-3)3
GECRRU203	พาเธอไปดูดาว Stargaze with Me	(6-0-3)3
GECRRU204	ผู้ประกอบการมือใหม่ยุคดิจิทัล New Entrepreneur in Digital Age	(6-0-3)3
GECRRU205	รู้ทันสื่อ Media Literacy	(6-0-3)3
GECRRU206	รสนิยมศิลป์ Artistic Taste	(6-0-3)3
GECRRU207	วัฒนธรรมสร้างสรรค์ Creative Culture	(6-0-3)3
GECRRU208	เชียงใหม่ศึกษา Chiang Rai Studies	(6-0-3)3
GECRRU209	ออกแบบรัก Love Design	(6-0-3)3
GECRRU210	ปฐมพยาบาลทำเองได้ First Aid	(6-0-3)3
GECRRU211	ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน Thai in Daily Life	(6-0-3)3
GECRRU212	รู้ภาษาและวัฒนธรรมแดนมังกร Know the Language and Culture of the Dragon Land	(6-0-3)3
GECRRU213	รู้ภาษาและวัฒนธรรมแดนซากุระ Know the Language and Culture of the Sakura Land	(6-0-3)3
GECRRU214	รู้ภาษาและวัฒนธรรมแดนกิมจิ Know the Language and Culture of the Kimchi Land	(6-0-3)3
GECRRU215	มหัศจรรย์ท่องเที่ยวไทย Amazing Thailand	(6-0-3)3

GECRRU216	การเป็นเจ้าบ้านที่ดี Be My Guest	(6-0-3)3
GECRRU217	เสน่ห์แห่งการบริการ Charm of Service	(6-0-3)3
GECRRU218	เที่ยวหยุดโรค Tourism Therapy	(6-0-3)3
GECRRU219	เกมเพื่อชีวิต Games for Life	(6-0-3)3
GECRRU220	เจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม Brand Ownership of Health and Beauty Products	3((6-0-3
GECRRU221	นันทนาการ ค่ายพักแรม Recreation and Camping	(6-0-3)3
GECRRU222	แผนที่ชีวิต Life Map	(6-0-3)3
GECRRU223	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	(6-0-3)3
GECRRU224	มารยาทการเข้าสังคม Social Etiquette	(6-0-3)3
GECRRU225	สุขภาพดีด้วยสมุนไพรและการแพทย์ไทย Healthy with Thai Herbs and Medicine	(6-0-3)3
GECRRU226	ศิลปะการใช้ชีวิต Art of Living	(6-0-3)3
GECRRU227	ศาสตร์แห่งความเป็นผู้นำ The Science of Leadership	(6-0-3)3
GECRRU228	รู้แล้วรอด How to Survive	(6-0-3)3
GECRRU229	ปรับห้องตามฮวงจุ้ย เปลี่ยนชีวิตให้สุดปัง Feng Shui Adjustment for Enhancement Life Prosperity	(6-0-3)3

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

๑) กลุ่มวิชาแกน ให้เรียน ๓๐ หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA1801	การบัญชีทั่วไป General Accounting	3(2-2-5)
BA1802	หลักการบริหารธุรกิจ Principles of Business Management	3(3-0-6)
BA1803	การจัดการการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
BA3801	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร Accounting for Manager	3(3-0-6)
BA3802	วิจัยธุรกิจ Business Research	3(2-2-5)
BA4801	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
EC1801	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
EC3801	การจัดการการดำเนินงาน Operation Management	3(3-0-6)
HR2801	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
MK1801	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)

๓) วิชาเอกการตลาด

๓.๑) กลุ่มวิชาบังคับ ให้เรียน ๓๓ หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MK1802	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
MK1803	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา Product and Pricing Policies	3(3-0-6)
MK2801	การตลาดออนไลน์ On-Line Marketing	3(2-2-5)

MK2802	การออกแบบทางการตลาด Marketing Design	3(2-2-5)
MK2803	ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด Creative Thinking for Marketing	3(3-0-6)
MK2804	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communications	3(3-0-6)
MK2805	กลยุทธ์การตลาด Marketing Strategies	3(3-0-6)
MK3801	การจัดการการตลาด Marketing Administration	3(3-0-6)
MK3802	การตลาดเชิงกิจกรรม Event Marketing	3(2-2-5)
MK4801	สัมมนาทางการตลาด Seminar in Marketing	3(2-2-5)
MK4802	การแก้ปัญหากรณีศึกษาทางการตลาด Problem Solving Marketing Case Studies	3(2-2-5)

๓.๒) กลุ่มวิชาเลือก ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MK2806	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย Advertising and Sales Promotion	3(3-0-6)
MK2807	ศิลปะแห่งการขาย The Art of Selling	3(3-0-6)
MK2808	แผนการตลาด Marketing Plan	3(2-2-5)
MK2809	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
MK2810	การตลาดเชิงนวัตกรรม Innovative Marketing	3(3-0-6)
MK2811	การตลาดทางตรงและการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด Direct Marketing and Public Relation Marketing	3(3-0-6)
MK3803	การผสมผสานทุกช่องทางทางการตลาด Omni Chanel Marketing	3(3-0-6)
MK3804	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MK3805	Social and Environment Marketing การสร้างแบรนด์	3(3-0-6)
MK3806	Branding การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3(3-0-6)
MK4803	Customer Relationship Management การศึกษาเฉพาะกรณีทางการตลาด	3(3-0-6)
MK4804	Independent Study in Marketing การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
MK4805	International Marketing ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด	3(2-2-5)
MK4806	English for Marketing การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)
	Marketing Research	

ค. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา ๗ หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนเพียงกลุ่มวิชาเดียวไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

ก. วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GM4811	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจ Preparation for Professional Experience in Business	2(90)
GM4812	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจ Field Experience in Business	5(450)
	หรือ	

ข. กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CO4809	สหกิจศึกษา Co-Operative Education	7(450)

ง. หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย ที่ไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและไม่ใช่รายวิชาที่กำหนดให้เรียน