

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
คณะ/สาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1
ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1. ชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25551431104577
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Master of Business Administration (Business Administration)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : M.B.A. (Business Administration)

3. วิชาเอก

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน 2 แบบวิชาชีฟ รวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบและประเภทของหลักสูตร

☒ หลักสูตรปริญญาโท

☐ แผน 1 แบบวิชาการ

☐ แผน 1.1 ทำวิทยานิพนธ์อย่างเดียว

☐ แผน 1.2 ทำวิทยานิพนธ์และศึกษารายวิชา

☒ แผน 2 แบบวิชาชีฟ (ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ)

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร

☒ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

☒ สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 3 / 2567 เมื่อวันที่ 15 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2567

☐ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 7 / 2567 เมื่อวันที่ 19 เดือน เมษายน พ.ศ. 2567
เปิดสอนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567

หมวดที่ 3

ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ เป็นหลักสูตรขั้นสูงด้านบริหารธุรกิจ จัดการศึกษาให้ผู้เรียนเกิดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่าระดับปริญญาตรีเพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญทางด้านบริหารธุรกิจให้เป็นนักคิด นักบริหาร ผู้การเป็นนวัตกรรมมืออาชีพ ตลอดจนเป็นนักวิชาการที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับโลก

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ ที่มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

2.1 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและมีความสามารถในการบูรณาการความรู้ด้านบริหารธุรกิจ ไปประยุกต์ใช้ทางธุรกิจในบริบทท้องถิ่น ภูมิภาคและระดับประเทศ

2.2 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมและสามารถแก้ไขปัญหาทางธุรกิจในสถานการณ์จริง

2.3 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้เป็นนักบริหารและนักวิชาการที่มีจริยธรรมทางธุรกิจและดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

3. หลักสูตรและแผนการศึกษา

3.1 จำนวนหน่วยกิต

แผน 2 แบบวิชาชีพ รวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

3.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	โครงสร้างหลักสูตร
วิชาเฉพาะ	
- วิชาบังคับ	18
- วิชาเลือก	12
การศึกษาอิสระ	6
วิชาไม่นับหน่วยกิต	(3)
รวมตลอดหลักสูตร	36

หมวดวิชาบังคับ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ 18 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AC8204	การจัดการทางการเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ (Accounting and Financial Management for Decision Making)	3(2-2-5)
GM8114	นวัตกรรมจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management Innovation)	3(3-0-6)
GM8306	การวิจัยเชิงประยุกต์ทางธุรกิจ (Applied Research in Business)	3(2-2-5)
HR8202	กลยุทธ์ผู้นำทางธุรกิจและการสร้างทีมงาน (Business Leadership Strategies and Team Building)	3(3-0-6)
MB5208	นวัตกรรมผลิตและการจัดการดำเนินงาน (Production Innovation and Operation Management)	3(3-0-6)
MK8216	การจัดการการตลาดยุคดิจิทัล (Digital Marketing Management)	3(3-0-6)

หมวดวิชาเลือก ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาทางบัญชีและการเงิน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AC8104	ระบบสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ (Accounting Information System for Business Management)	3(3-0-6)
AC8105	กลยุทธ์ทางการบัญชีสำหรับธุรกิจ (Strategic Accounting for Business)	3(2-2-5)
MB5301	กลยุทธ์การเงินระหว่างประเทศ (International Financial Strategy)	3(3-0-6)
MB5302	การวิเคราะห์การลงทุนและการวิเคราะห์ความเสี่ยง (Investment Analysis and Risk Analysis)	3(2-2-5)
MB5303	การจัดการการเงินยุคดิจิทัล (Digital Financial Management)	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาทางการจัดการ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GM8301	สัมมนาประเด็นสถานการณ์ปัจจุบันทางธุรกิจยุคดิจิทัล (Seminar in Business Current Issues in the Age of Disruption)	3(2-2-5)
GM8302	กลยุทธ์การจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Strategies for Management Service Business and Tourism Industry)	3(2-2-5)
GM8303	กลยุทธ์การเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือจากภาคส่วนที่หลากหลาย (Strategic Partnerships from Diverse Sectors)	3(2-2-5)
GM8307	สัมมนาสถานการณ์การค้าชายแดนและเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Seminar on Border Trade and Special Economic Zone)	3(2-2-5)
GM8308	สัมมนาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Seminar in Small and Medium Enterprises Management)	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาทางการตลาด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MK8109	การสร้างคุณค่าและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (Value Creation and Product Innovation)	3(3-0-6)
MK8110	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดยุคดิจิทัล (E-Commerce Management and Digital Marketing)	3(3-0-6)
MK8112	กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Strategic Marketing for Small and Medium Enterprises)	3(2-2-5)
MK8301	กลยุทธ์การสร้างสรรคสื่อทางการตลาดยุคดิจิทัล (Creative Strategies for Digital Marketing Media)	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาทางการจัดการโลจิสติกส์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GM8205	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ (Logistics Management for International Business)	3(3-0-6)
GM8211	การจัดการห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ (Supply Chain Management Strategy)	3(3-0-6)
GM8304	การขนส่งและการกระจายสินค้าเชิงกลยุทธ์ (Transportation and Distribution Strategy)	3(3-0-6)
GM8305	อภิข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลในการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน (Big Data and Data Analytics in Logistics and Supply Chain Management)	3(2-2-5)

วิชาไม่นับหน่วยกิต นักศึกษาจะต้องปรับความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ โดยต้องเรียนรายวิชาต่อไปนี้ โดยไม่นับหน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA8100	ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ (Foundation of Business Administration)	3(3-0-6)

การศึกษาอิสระ 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IS6900	การศึกษาอิสระ (Independent Study)	6