

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(Bachelor of Business Administration Program in Business Administration)
หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2568

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
คณะ/วิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1
ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1. ชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25501431101444
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration
Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาบริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Business Administration)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Business Administration)

3. วิชาเอก

- วิชาเอกการจัดการ (Management)
- วิชาเอกการตลาด (Marketing)
- วิชาเอกผู้ประกอบการยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Entrepreneur)
- วิชาเอกการจัดการการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade Management)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี (4 ปี) ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง
เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

5.2 ประเภทหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรี ทางวิชาการ

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

☒ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2568 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2563

☒ สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 1 /2568 เมื่อวันที่ 10 เดือน มกราคม พ.ศ. 2568

☒ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 3 /2568 เมื่อวันที่ 21 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568
เปิดสอนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 (เดือนมิถุนายน)

หมวดที่ 3

ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะและกลยุทธ์ด้านบริหารธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

2.1 เพื่อผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจ ในด้านการจัดการการตลาด การเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และการจัดการการค้าสมัยใหม่ สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นแนวทางในการศึกษาในระดับสูงต่อไป

2.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรม และมีทักษะในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

2.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น ด้วยทักษะการสื่อสารและนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. หลักสูตรและแผนการศึกษา

2.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	124	หน่วยกิต
-------------------------	-------------	-----	----------

2.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ให้เรียนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
ประกอบด้วยกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้			
1) กลุ่มวิชาบังคับเรียน	ให้เรียน	12	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเลือกเรียน	ให้เรียนไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ให้เรียนไม่น้อยกว่า	87	หน่วยกิต
ประกอบด้วยกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้			
1) กลุ่มวิชาแกน	ให้เรียน	30	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาบังคับ	ให้เรียน	33	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาเลือก	ให้เรียนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต
ง. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต	

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

1) กลุ่มวิชาแกน ให้เรียน 30 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA1801	การบัญชีทั่วไป General Accounting	3(2-2-5)
BA1802	หลักการบริหารธุรกิจ Principles of Business Management	3(3-0-6)
BA1803	การจัดการการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
BA3801	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร Accounting for Manager	3(3-0-6)
BA3802	วิจัยธุรกิจ Business Research	3(2-2-5)
BA4801	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
EC1801	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
EC3801	การจัดการการดำเนินงาน Operation Management	3(3-0-6)
HR2801	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
MK1801	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)

4) วิชาเอกผู้ประกอบการยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

4.1) กลุ่มวิชาบังคับ ให้เรียน 33 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DEE1201	เศรษฐศาสตร์จุลภาคพื้นฐาน Principles of Microeconomics	3(3-0-6)
DEE2101	เศรษฐศาสตร์มหภาคพื้นฐาน Principles of Macroeconomics	3(3-0-6)
DEE2102	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล English for Entrepreneurs in the Digital Era	3(2-2-5)
DEE2201	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมเพื่อการจัดการ Behavioral Economics for Management)	3(2-2-5)
DEE2202	การพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Startup Business Development in the Digital Economy	3(2-2-5)
DEE2203	การพัฒนาตนเองและการปรับตัวสำหรับผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Self Development and Adjustment for Entrepreneurs in the Digital Economy)	3(2-2-5)
DEE3101	การเขียนแผนธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Business Plan Writing in the Digital Economy)	3(2-2-5)
DEE3102	สารสนเทศสำหรับการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Information Systems for Data Analysis and Presentation in the Digital Economy)	3(2-2-5)
DEE3103	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจในยุคดิจิทัล (Ethics and Social Responsibility of Business in the Digital Era)	3(2-2-5)
DEE3201	กลยุทธ์การเจรจาและการสื่อสารทางธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Negotiation Strategies and Business Communication in the Digital Economy	3(2-2-5)

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DEE4101	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหาทางธุรกิจ (Application of Digital Technologies for Business Decision Making and Problem Solving)	3(2-2-5)

4.2) กลุ่มวิชาเลือก ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DEE1202	เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ Creative Economy	3(2-2-5)
DEE1203	ความรู้พื้นฐานในการเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Fundamentals of Entrepreneurship in the Digital Economy	3(3-0-6)
DEE2204	เศรษฐศาสตร์การจัดการ Managerial Economics	3(3-0-6)
DEE2205	สถานการณ์ทางธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Current Business Issues in the Digital Economy	3(2-2-5)
DEE2206	การพัฒนาภาพลักษณ์การเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Entrepreneurial Image Development in the Digital Economy	3(3-0-6)
DEE3104	นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจ Innovation for Business Sustainability	3(2-2-5)
DEE3105	การจัดการค้าระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล International Trade Management in the Digital Age	3(3-0-6)
DEE3106	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Strategic Management for Entrepreneurs in the Digital Economy	3(2-2-5)
DEE3202	เครื่องมือดิจิทัลสำหรับการตลาดและการสร้างแบรนด์ Digital Tools for Marketing and Branding	3(2-2-5)
DEE3203	การจัดการการเงินและการลงทุนดิจิทัล Digital Finance and Investment Management	3(3-0-6)
DEE3204	การพยากรณ์ทางธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Business Forecasting in the Digital Economy	3(2-2-5)
DEE3205	การบริหารโครงการธุรกิจดิจิทัล Digital Business Project Management	3(2-2-5)
DEE3206	การวิจัยทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Business Research for Entrepreneurs in the Digital Economy	3(2-2-5)
DEE4102	สัมมนาการเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Seminar on Entrepreneurship in the Digital Economy	3(2-2-5)

ค. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนเพียงกลุ่มวิชาเดียวไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

ก. วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GM4811	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจ Preparation for Professional Experience in Business	2(90)
GM4812	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจ Field Experience in Business	5(450)
หรือ		

ข. กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CO4809	สหกิจศึกษา Co-Operative Education	7(450)

ง. หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย ที่ไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและไม่ใช่อายวิชาที่กำหนดให้เรียน