

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจดิจิทัล
(Bachelor of Bachelor of Business Administration Program in
Digital Business Innovation Management)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
คณะ/วิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1
ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1. ชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร :
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจดิจิทัล
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in
Digital Business Innovation Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (นวัตกรรมการจัดการธุรกิจดิจิทัล)
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (นวัตกรรมการจัดการธุรกิจดิจิทัล)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Digital Business Innovation
Management)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Digital Business Innovation Management)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี (4 ปี) ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์
มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

5.2 ประเภทหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรี ทางวิชาการ

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

☒ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568

☒ สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 10 เดือน มกราคม พ.ศ. 2568

☒ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 21 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

เปิดสอนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 (เดือนมิถุนายน)

หมวดที่ 3

ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจดิจิทัล มุ่งเน้นการพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะในด้านการบริหารธุรกิจที่ผสมผสานเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสมัยใหม่ สามารถนำความรู้ไปสร้างสรรค์นวัตกรรมและขับเคลื่อนธุรกิจดิจิทัลในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

- 1) มีความรู้ความสามารถและทักษะในการบริหารธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่ทันสมัยในระดับวิชาชีพ ในด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัล สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นแนวทางในการศึกษาในระดับสูงต่อไป
- 2) เป็นผู้ประกอบการในระดับท้องถิ่นและภูมิภาคที่มีคุณภาพ
- 3) มีคุณธรรมจริยธรรม และมีทักษะในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

2. หลักสูตรและแผนการศึกษา

2.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

2.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ให้เรียนไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
ประกอบด้วยกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้		
1) กลุ่มวิชาบังคับเรียน	ให้เรียน	12 หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเลือกเรียน	ให้เรียนไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ให้เรียนไม่น้อยกว่า	84 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาบังคับ	ให้เรียน	57 หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเลือก	ให้เรียนไม่น้อยกว่า	27 หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา		7 หน่วยกิต
ง. หมวดวิชาเลือกเสรี		6 หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

1) กลุ่มวิชาบังคับ ให้เรียน 57 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DBIM1102	การบัญชีทั่วไป General Accounting	3(2-2-5)
DBIM1103	หลักการบริหารธุรกิจ Principles of Business Management	3(3-0-6)
DBIM2105	การจัดการการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
DBIM1203	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
DBIM1104	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
DBIM1204	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
DBIM3206	การจัดการการดำเนินงาน Operation Management	3(3-0-6)
DBIM3305	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DBIM1205	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
DBIM1101	การจัดการการค้าสมัยใหม่ Modern Trade Management	3(3-0-6)
DBIM1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการธุรกิจดิจิทัล English for Digital Business Management	3(2-2-5)
DBIM2202	การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง Innovation and Change Management	3(2-2-5)
DBIM2201	การวิจัยทางธุรกิจ Business Research	3(2-2-5)
DBIM2102	การจัดการแรงงานสัมพันธ์ในธุรกิจดิจิทัล Labor Relations Management in Digital Business	3(3-0-6)
DBIM3102	จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม Business Ethics and Social Responsibility	3(3-0-6)
DBIM3103	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารธุรกิจดิจิทัล Creativity in Digital Business Communication	3(2-2-5)
DBIM3204	ความมั่นคงปลอดภัยและการควบคุมระบบสารสนเทศ Information System Security and Control	3(2-2-5)
DBIM3201	โครงการเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 1 Digital Business Technology Project I	3(2-2-5)
DBIM3301	โครงการเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 2 Digital Business Technology Project II	3(2-2-5)

3) กลุ่มวิชาเลือก ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DBIM2204	การจัดการประสบการณ์ลูกค้า Customer Experience Management	3(3-0-6)
DBIM1202	การจัดการสินค้าในธุรกิจดิจิทัล Product Management in Digital Business	3(3-0-6)
DBIM3303	นวัตกรรมจัดการแบบลีน Lean Management Innovation	3(3-0-6)
DBIM2203	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ Integrated Digital Marketing Communications	3(2-2-5)
DBIM3202	การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Big Data Management for Business Decision Making	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DBIM3304	การสร้างและจัดการคอนเทนต์เพื่อธุรกิจดิจิทัล Content Creation and Management for Digital Businesses	3(2-2-5)
DBIM3101	ความรู้เกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์เพื่อธุรกิจดิจิทัล Knowledge about Artificial Intelligence for Digital Business	3(2-2-5)
DBIM2101	เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ Creative Economy	3(2-2-5)
DBIM3105	นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจ Innovation for Business Sustainability	3(2-2-5)
DBIM3302	เครื่องมือดิจิทัลสำหรับการตลาดและการสร้างแบรนด์ Digital Tools for Marketing and Branding	3(2-2-5)
DBIM2104	แผนการตลาด Marketing Plan	3(2-2-5)
DBIM3203	การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ Display and Exhibition	3(2-2-5)
DBIM3106	นวัตกรรมเพื่อการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Innovation for Logistics and Supply Chain Management	3(2-2-5)
DBIM3205	การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า Inventory and Warehouse Management	3(2-2-5)
DBIM2205	การจัดซื้อจัดหาในโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Procurement in Logistics and Supply Chain	3(3-0-6)
DBIM2103	พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจดิจิทัล Consumer Behavior in Digital Business	3(2-2-5)

ค. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนเพียงกลุ่มวิชาเดียวไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

ก. วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DBIM4101	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจ Preparation for Professional Experience in Business	2(90)
DBIM4102	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจ Professional Experience in Business	5(450)

หรือ

ข. กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CO4809	สหกิจศึกษา Cooperative Education	7(540)

ง. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย ที่ไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและไม่ใช่อายวิชาที่กำหนดให้เรียน