

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(Bachelor of Business Administration Program in Business Administration)
หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2568

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
คณะ/วิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1
ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1. ชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25501431101444
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration
Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาบริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Business Administration)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Business Administration)

3. วิชาเอก

- วิชาเอกการจัดการ (Management)
- วิชาเอกการตลาด (Marketing)
- วิชาเอกผู้ประกอบการยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Entrepreneur)
- วิชาเอกการจัดการการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade Management)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี (4 ปี) ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง
เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

5.2 ประเภทหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรี ทางวิชาการ

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

☒ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2568 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2563

☒ สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 1 /2568 เมื่อวันที่ 10 เดือน มกราคม พ.ศ. 2568

☒ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 3 /2568 เมื่อวันที่ 21 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568
เปิดสอนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 (เดือนมิถุนายน)

หมวดที่ 3

ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะและกลยุทธ์ด้านบริหารธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

2.1 เพื่อผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจ ในด้านการจัดการการตลาด การเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และการจัดการการค้าสมัยใหม่ สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นแนวทางในการศึกษาในระดับสูงต่อไป

2.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรม และมีทักษะในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

2.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น ด้วยทักษะการสื่อสารและนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. หลักสูตรและแผนการศึกษา

2.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	124	หน่วยกิต
-------------------------	-------------	-----	----------

2.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ให้เรียนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
ประกอบด้วยกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้			
1) กลุ่มวิชาบังคับเรียน	ให้เรียน	12	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเลือกเรียน	ให้เรียนไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ให้เรียนไม่น้อยกว่า	87	หน่วยกิต
ประกอบด้วยกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้			
1) กลุ่มวิชาแกน	ให้เรียน	30	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาบังคับ	ให้เรียน	33	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาเลือก	ให้เรียนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต
ง. หมวดวิชาเลือกเสรี	6		หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

1) กลุ่มวิชาแกน ให้เรียน 30 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA1801	การบัญชีทั่วไป General Accounting	3(2-2-5)
BA1802	หลักการบริหารธุรกิจ Principles of Business Management	3(3-0-6)
BA1803	การจัดการการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
BA3801	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร Accounting for Manager	3(3-0-6)
BA3802	วิจัยธุรกิจ Business Research	3(2-2-5)
BA4801	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
EC1801	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
EC3801	การจัดการการดำเนินงาน Operation Management	3(3-0-6)
HR2801	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
MK1801	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)

3) วิชาเอกการตลาด

3.1) กลุ่มวิชาบังคับ ให้เรียน 33 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MK1802	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
MK1803	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา Product and Pricing Policies	3(3-0-6)
MK2801	การตลาดออนไลน์ On-Line Marketing	3(2-2-5)
MK2802	การออกแบบทางการตลาด Marketing Design	3(2-2-5)
MK2803	ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด Creative Thinking for Marketing	3(3-0-6)
MK2804	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communications	3(3-0-6)
MK2805	กลยุทธ์การตลาด Marketing Strategies	3(3-0-6)
MK3801	การจัดการการตลาด Marketing Administration	3(3-0-6)
MK3802	การตลาดเชิงกิจกรรม Event Marketing	3(2-2-5)
MK4801	สัมมนาทางการตลาด Seminar in Marketing	3(2-2-5)
MK4802	การแก้ปัญหากรณีศึกษาทางการตลาด Problem Solving Marketing Case Studies	3(2-2-5)

3.2) กลุ่มวิชาเลือก ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MK2806	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย Advertising and Sales Promotion	3(3-0-6)
MK2807	ศิลปะแห่งการขาย The Art of Selling	3(3-0-6)
MK2808	แผนการตลาด Marketing Plan	3(2-2-5)
MK2809	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
MK2810	การตลาดเชิงนวัตกรรม Innovative Marketing	3(3-0-6)
MK2811	การตลาดทางตรงและการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด Direct Marketing and Public Relation Marketing	3(3-0-6)
MK3803	การผสมผสานทุกช่องทางการตลาด Omni Chanel Marketing	3(3-0-6)
MK3804	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Social and Environment Marketing	3(3-0-6)
MK3805	การสร้างแบรนด์ Branding	3(3-0-6)
MK3806	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management	3(3-0-6)
MK4803	การศึกษาเฉพาะกรณีทางการตลาด Independent Study in Markrting	3(3-0-6)
MK4804	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3(3-0-6)
MK4805	ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด English for Marketing	3(2-2-5)
MK4806	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(2-2-5)

ค. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนเพียงกลุ่มวิชาเดียวไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

ก. วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GM4811	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจ Preparation for Professional Experience in Business	2(90)
GM4812	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจ Field Experience in Business	5(450)
หรือ		

ข. กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CO4809	สหกิจศึกษา Co-Operative Education	7(450)

ง. หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย ที่ไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและไม่ใช่อายวิชาที่กำหนดให้เรียน