

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(Master of Doctor of Business Administration
Program in Business Administration)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1
ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1. ชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25631431100021
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Doctor of Business Administration
 Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Doctor of Business Administration (Business Administration)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : D.B.A. (Business Administration)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน 1.1 รวมตลอดหลักสูตร 48 หน่วยกิต
แผน 2.1 รวมตลอดหลักสูตร 48 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบและประเภทของหลักสูตร

☒ หลักสูตรปริญญาเอก

☒ ทำคุณูปการ แผน 1

☒ แผน 1.1 ทำคุณูปการอย่างเดียว

☐ แผน 1.2 ทำคุณูปการและศึกษารายวิชา

☒ ทำคุณูปการและศึกษารายวิชา 2 แผน

☒ แผน 2.1 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท

☐ แผน 2.2 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

☒ หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

☒ สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 10 เดือน มกราคม พ.ศ. 2568

☒ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 21 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

เปิดสอนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568

หมวดที่ 3

ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. แผน 1.1

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิตมุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีคุณสมบัติครบถ้วนทั้งในด้านการคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น รวมถึงการประพฤติตามหลักจริยธรรมและการเป็นผู้นำที่สามารถสร้าง การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจได้และมีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการสร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่มีคุณค่า ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในบริบทของ ธุรกิจได้อย่างเป็นที่ยอมรับและอ้างอิงได้

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิต ดุสิตบัณฑิตด้าน บริหารธุรกิจ ที่มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1. ผลิตดุสิตบัณฑิตที่มีความรู้และความสามารถสูงด้านบริหารธุรกิจ สามารถสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ ผ่านการวิจัยขั้นสูงเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและประเทศ ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของพลวัตธุรกิจ
2. ผลิตดุสิตบัณฑิตที่มีความเป็นผู้ประกอบการและภาวะผู้นำ พร้อมทั้งมีจิตสำนึกและคุณธรรมจริยธรรม ที่ดี

2. แผน 2.1

2.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิตมุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีคุณสมบัติครบถ้วนทั้งในด้านการคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น รวมถึงการประพฤติตามหลักจริยธรรมและการเป็นผู้นำที่สามารถสร้าง การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจได้และมีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการสร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่มีคุณค่า ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในบริบทของ ธุรกิจได้อย่างเป็นที่ยอมรับและอ้างอิงได้

2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตดุสิตบัณฑิตด้าน บริหารธุรกิจ ที่มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1. ผลิตดุสิตบัณฑิตที่มีความรู้และความสามารถสูงด้านบริหารธุรกิจ สามารถสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ ผ่านการวิจัยขั้นสูงเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและประเทศ ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของพลวัตธุรกิจ
2. ผลิตดุสิตบัณฑิตที่มีความเป็นผู้ประกอบการและภาวะผู้นำ พร้อมทั้งมีจิตสำนึกและคุณธรรมจริยธรรม ที่ดี

2. หลักสูตรและแผนการศึกษา

2.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

แผน 1.1 รวมตลอดหลักสูตร 48 หน่วยกิต

แผน 2.1 รวมตลอดหลักสูตร 48 หน่วยกิต

2.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	โครงสร้างหลักสูตร	
	แผน 1.1	แผน 2.1
วิชาเฉพาะ		
- วิชาบังคับ	-	9
- วิชาเลือก	-	3
คุณิพนธ์	48	36
รวมตลอดหลักสูตร	48	48

1) รายวิชาของหลักสูตรแบบ 1.1

คุณิพนธ์ 48 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DBA9503	คุณิพนธ์ แบบ 1.1 (Dissertation Type 1.1)	48

2) รายวิชาของหลักสูตรแบบ 2.1

วิชาบังคับ 9 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DBA9111	สัมมนาการบริหารธุรกิจ (Seminar in Business Administration)	3(2-2-5)
DBA9112	การวิจัยธุรกิจขั้นสูง (Advanced Research in Business)	3(2-2-5)
DBA9113	การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพขั้นสูง (Advanced Quantitative and Qualitative Research)	3(2-2-5)

วิชาเลือก 3 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DBA9204	กลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล (Marketing Strategies in the Age of Disruption)	3(3-0-6)
DBA9205	การจัดการกิจการเพื่อสังคมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management for Social Enterprise)	3(3-0-6)
DBA9206	การจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (Strategic Logistics Management for Small and Medium Enterprises)	3(3-0-6)
DBA9207	ทฤษฎีและสถานการณ์ปัจจุบันทางธุรกิจ (Theory and Current Business Situation)	3(3-0-6)
DBA9208	การเขียนบทความวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ (Business Academic Article Writing)	3(2-2-5)

ดุษฎีนิพนธ์ 36 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DBA9504	ดุษฎีนิพนธ์ แบบ 2.1 (Dissertation Type 2.1)	36