

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
(Master of Communication Arts Program in Communication Arts)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1
ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25551431104566
ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ภาษาอังกฤษ : Master of Communication Arts Program in Communication Arts

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)
ชื่อย่อ (ไทย) : นศ.ม. (นิเทศศาสตร์)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Master of Communication Arts (Communication Arts)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : M.Com. Arts (Communication Arts)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน ก แบบ ก2 รวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต
แผน ข รวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

ใช้เวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 ปีการศึกษา แต่ไม่เกิน 5 ปีการศึกษา นับตั้งแต่วันขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

☒ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
ปรับปรุงจากหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

☐ สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุม
ครั้งที่ 9 / 2565 เมื่อวันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2565

☐ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุม
ครั้งที่ 12 / 2565 เมื่อวันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ. 2565

เปิดสอนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565

หมวดที่ 3

ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายมุ่งสร้างทรัพยากรบุคคลด้านการสื่อสารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อวิเคราะห์ วางแผนด้านการสื่อสารที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ รวมถึงพัฒนาองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมท้องถิ่นในระดับวิชาการและวิชาชีพตามแนวทางการพัฒนาหลักสูตรเชิงพื้นที่ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นเพื่อแก้ปัญหาด้านการสื่อสารระดับท้องถิ่นและอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง มุ่งผลิตมหาบัณฑิตด้านนิเทศศาสตร์ให้มีลักษณะความเป็นผู้นำด้านการสื่อสารที่มีจริยธรรม มีวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ในการบริหารจัดการสื่อสารในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

1.2 วัตถุประสงค์

1) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตสาขาวิชานิเทศศาสตร์ที่มีความรู้ในการประยุกต์องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ มาใช้ในการวิเคราะห์ วางแผน และจัดการการสื่อสารอย่างมีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่นและระดับประเทศ

2) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถในการวิจัยเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศ

3) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีจิตสำนึกในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ มีทัศนคติที่ถูกต้อง มีวิสัยทัศน์ มีจรรยาบรรณ มีความรับผิดชอบต่อสังคม

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

- แผน ก แบบ ก 2	รวมตลอดหลักสูตร	36 หน่วยกิต
- แผน ข	รวมตลอดหลักสูตร	36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	โครงสร้างหลักสูตร	
	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
วิชาเฉพาะ		
- วิชาบังคับ	12	12
- วิชาเลือก	12	18
วิทยานิพนธ์	12	-
การศึกษาอิสระ	-	6
วิชาไม่นับหน่วยกิต	(3)	(3)
รวมตลอดหลักสูตร	36	36

วิชาบังคับ ให้นักศึกษานักศึกษาแผน ก แบบ ก2 และนักศึกษาแผน ข เรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 12 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA8101	ทฤษฎีการสื่อสาร (Communication Theories)	3(3-0-6)
CA8902	การวิจัยการสื่อสาร (Communication Research)	3(3-0-6)
CA8904	การจัดการการสื่อสาร (Communication Management)	3(3-0-6)
CA8961	สัมมนาประเด็นทางนิเทศศาสตร์ (Seminar in Communication Arts Topic)	3(3-0-6)

วิชาเลือก

นักศึกษาแผน ก แบบ ก2 เรียนรายวิชาเลือกจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และนักศึกษาแผน ข เรียนรายวิชาเลือกจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA8222	การสื่อสารการตลาดเพื่อธุรกิจท้องถิ่น (Marketing Communication for Local Business)	3(3-0-6)
CA8257	การวางแผนสื่อยุคดิจิทัลในเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Digital Media Planning in Creative Economy)	3(3-0-6)
CA8304	การสื่อสารเพื่อจัดการภาวะวิกฤตในยุคดิจิทัล (Communication for Crisis Management in Digital Age)	3(3-0-6)
CA8309	การจัดการแบรนด์ระดับโลกและท้องถิ่น (Global and Local Brand Management)	3(3-0-6)
CA8602	การตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing)	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการสร้างและออกแบบเนื้อหา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA8104	จิตวิทยาการสื่อสาร (Communication Psychology)	3(3-0-6)
CA8145	การจัดการการสื่อสารท่องเที่ยวและงานบันเทิง (Tourism and Entertainment Communication Management)	3(3-0-6)
CA8302	การจัดการชื่อเสียง (Reputation Management)	3(3-0-6)
CA8307	สื่อ วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ (Media, Culture and Identity)	3(3-0-6)
CA8308	กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนสังคม (Communication Strategies for Social Movement)	3(3-0-6)
CA8601	การจัดการเนื้อหาสื่อ (Media Content Management)	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการด้านสื่อ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA8231	การจัดการการสื่อสารการตลาดในธุรกิจระหว่างประเทศ (Marketing Communication for International Business)	3(3-0-6)
CA8251	อุตสาหกรรมสื่ออาเซียน (Asean Media Industry)	3(3-0-6)
CA8258	ผู้ประกอบการสื่อยุคดิจิทัล (Digital Media Entrepreneur)	3(3-0-6)
CA8310	การสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการทางสังคม (Communication for Social Entrepreneur)	3(3-0-6)
CA8603	การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication Management)	3(3-0-6)

วิชาไม่นับหน่วยกิต นักศึกษานักศึกษาแผน ก แบบ ก2 และแผน ข ต้องเรียนวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA8144	ความรู้ด้านการสื่อสาร (Knowledge of Communication)	3(3-0-6)

วิชาวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต เฉพาะนักศึกษาแผน ก แบบ ก2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
TH8936	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12

วิชาการศึกษาอิสระ 6 หน่วยกิต เฉพาะนักศึกษาแผน ข

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IS8937	การศึกษาอิสระ (Independent Study)	6