

**หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
(หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2565)**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25521431103191
ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in Communication Arts

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Bachelor of Communication Arts (Communication Arts)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.Com.Arts (Communication Arts)

3. วิชาเอก/แขนงวิชา

- 1) แขนงวิชาการสื่อสารองค์กร (Corporate Communication)
- 2) แขนงวิชาการจัดการและสร้างสรรค์คอนเทนต์ (Content Creativity and Management)
- 3) แขนงวิชาดิจิทัลมัลติมีเดีย (Digital Multimedia)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร

☑ สถานภาพของหลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 โดยปรับปรุงจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

☑ สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตร ในคราวประชุม ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 8 เดือน เมษายน พ.ศ. 2565

☑ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในคราวประชุม ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 20 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2565

กำหนดเปิดสอน กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

หมวดที่ 3

ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญา

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะที่สามารถบูรณาการความรู้ด้านการสื่อสารกับเทคโนโลยีสื่อยุคดิจิทัลอย่างเหมาะสม สามารถบูรณาการความรู้ด้านการสื่อสารกับเทคโนโลยีสื่อยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการสื่อ เป็นนวัตกรรมมืออาชีพ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยแนวทางของการพัฒนาหลักสูตรเชิงพื้นที่ รองรับการพัฒนาประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มีวัตถุประสงค์ในการผลิตบัณฑิตดังนี้

2.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่เป็นนวัตกรรมมืออาชีพทางด้านสื่อ โดยมีความรู้และทักษะในการสร้างสรรค์เนื้อหาที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีการสื่อสารที่เหมาะสม สามารถบูรณาการความรู้ด้านการสื่อสารกับเทคโนโลยีสื่อยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีแนวคิดและทักษะความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร ซึ่งต้องมีความรู้ในการบูรณาการด้านการผลิตเนื้อหา การบริหารจัดการ และการใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อเป็นผู้ประกอบการสื่อในระดับท้องถิ่นและภูมิภาคที่มีคุณภาพ

2.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพนิเทศศาสตร์และท้องถิ่น สามารถรู้เท่าทันและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างดี ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1. หลักสูตร

3.1.1. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

3.1.2. โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรแบ่งออกเป็นหมวดวิชาดังนี้

1) หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป (General Education) ให้เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ให้เรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
4. กลุ่มวิชาบูรณาการและเสริมสร้างทักษะชีวิต ให้เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะ (Field of Specification) 88 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาแกน ให้เรียน 30 หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาเอก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต
 - เอกบังคับ ให้เรียน 30 หน่วยกิต
 - เอกเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาปฏิบัติการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4) หมวดวิชาโท แขนงวิชาการจัดการและสร้างสรรค์คอนเทนต์ เรียนไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

*สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาอื่นที่เลือกเรียนแขนงวิชาการจัดการและสร้างสรรค์คอนเทนต์เป็นวิชาโท

หมวดวิชาเฉพาะ (Field of Specification) ให้เรียนไม่น้อยกว่า 88 หน่วยกิต

○ กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
COM1101	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts	3(3-0-6)
COM1110	การถ่ายภาพดิจิทัล Digital Photography	3(2-2-5)
COM1111	การประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล Public Relations Digital Age	3(3-0-6)
COM1206	ศิลปะแห่งการสร้างสรรค์เนื้อหา Art of Content Creation	3(2-2-5)
COM2101	ภูมิทัศน์สื่อ Media Landscape	3(2-2-5)
COM2201	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3(3-0-6)
COM2202	บุคลิกภาพสำหรับนักนิเทศศาสตร์ Personality for Communication Arts	3(2-2-5)
COM2203	กฎหมายและจริยธรรมทางนิเทศศาสตร์ Laws and Ethics of Communication Arts	3(3-0-6)
COM3901	การวิจัยนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts	3(2-2-5)
COM4101	การเป็นผู้ประกอบการสื่อในยุคดิจิทัล Media Entrepreneurs in Digital Age	3(2-2-5)

○ กลุ่มวิชาเอก (Specification Courses) 51 หน่วยกิต

ก. ให้เลือกเรียนรายวิชาในแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่งเพียงแขนงวิชาเดียวให้ได้จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต จากแขนงวิชาดังต่อไปนี้

1) แขนงวิชาการสื่อสารองค์กร (Corporate Communication)

วิชาเอกบังคับ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้		30 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
PRC1201	การสื่อสารองค์กร Corporate Communication	3(3-0-6)
PRC1202	การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ Communication for Corporate Image	3(2-2-5)
PRC2101	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์กร Digital Technology for Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC2102	การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กร Writing for Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC2201	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์กร Digital Photography for Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC3101	สื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร Corporate Communication Media	3(2-2-5)
PRC3102	การสร้างสรรค์และการผลิตงานสื่อสารในองค์กร Creativity and Production for Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC4101	การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์กร Digital Media Production for Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC4102	การจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร Corporate Social Responsibility Activity	3(2-2-5)
PRC4201	การวางแผนการประชาสัมพันธ์ Public Relations Planning	3(2-2-5)

วิชาเอกเลือก ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
PRC2103	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารองค์กร English Communication for Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC2202	วาทยวิทยาเพื่อการสื่อสารองค์กร Speech for Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC2203	การประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารสุขภาพ Public Relations for Health Communication	3(3-0-6)
PRC3103	ทัศนมิติการสื่อสารองค์กรในยุคดิจิทัล Perspectives in Digital Age for Corporate Communication	3(3-0-6)
PRC3104	การออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์กร Digital Media Design for Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC3105	การเขียนบทเพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อดิจิทัล Script Writing for Digital Media Public Relations	3(2-2-5)
PRC3201	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร Special Event for Public Relations and Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC3202	การสื่อข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อดิจิทัล News Reporting for Digital Media Public Relations	3(2-2-5)
PRC3203	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ Strategies for Public Relations	3(2-2-5)
PRC3204	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(2-2-5)
PRC4103	การเป็นผู้ประกาศ ผู้บรรยาย และพิธีกร Announcer, Narrator and Master of Ceremony	3(2-2-5)
PRC4104	การรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ Public Relations Campaign	3(2-2-5)
PRC4202	การผลิตสื่อออนไลน์เพื่อการสื่อสารองค์กร Online Media Production for Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC4203	โครงการพิเศษด้านการสื่อสารองค์กร Special Project in Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC4204	สัมมนาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร Seminar in Public Relations and Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC4901	การวิจัยการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร Research in Public Relations and Corporate Communication	3(2-2-5)

ค. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

○ กลุ่มวิชาปฏิบัติการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้ 7 หน่วยกิต

○

วิชาฝึกฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต น(ท-ป-อ)
PEC3802	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพพิเศษศาสตร์ Preparation for Professional Experience in Communication Arts	2(90)
FEC4802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพพิเศษศาสตร์ Field Experience in Communication Arts	5(450)

หรือ สหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต น(ท-ป-อ)
FEC4803	สหกิจศึกษา Co-Operative Education	7(540)

หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ซึ่งไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรนี้