

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
โปรแกรมวิชา/คณะ คณะวิทยาการจัดการ

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Master of Business Administration (Business Administration)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : M.B.A. (Business Administration)

3. วิชาเอก

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

4.1 แผน ก แบบ ก2 เป็นหลักสูตรที่มีการทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และศึกษารายวิชาต่างๆ ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต รวมเรียนไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

4.2 แผน ข เป็นหลักสูตรที่มีการทำรายงานการศึกษาอิสระไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และศึกษารายวิชาต่างๆ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต รวมเรียนไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

ใช้เวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 ปีการศึกษา แต่ไม่เกิน 5 ปีการศึกษา นับตั้งแต่วันขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

6. หลักสูตร

6.1 หลักสูตร

6.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

- แผน ก แบบ ก2 รวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต
- แผน ข รวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

6.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก แบบ ก2 รวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะ		24	หน่วยกิต
- วิชาบังคับ	18	หน่วยกิต	
- วิชาเลือก	6	หน่วยกิต	
- รายวิชาไม่นับหน่วยกิต	(3)	หน่วยกิต	
วิทยานิพนธ์		12	หน่วยกิต

แผน ข รวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะ		30	หน่วยกิต
- วิชาบังคับ	18	หน่วยกิต	
- วิชาเลือก	12	หน่วยกิต	
- รายวิชาไม่นับหน่วยกิต	(3)	หน่วยกิต	
การศึกษาอิสระ		6	หน่วยกิต

6.1.3 รายวิชา

แผน ก แบบ ก2

หมวดวิชาบังคับ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ 18 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AC8102	การจัดการทางการบัญชีและการเงินเพื่อการตัดสินใจ (Accounting and Financial Management for Decision Making)	3(3-0-6)
GM8114	นวัตกรรมการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management Innovation)	3(3-0-6)
GM8209	การวิจัยเชิงประยุกต์ทางธุรกิจ (Applied Research in Business)	3(3-0-6)
HR8102	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Human Resource Management)	3(3-0-6)
MB5208	นวัตกรรมการผลิตและการจัดการดำเนินการ	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	(Production Innovation and Operation Management)	
MK8111	การจัดการการตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing Management)	3(3-0-6)

หมวดวิชาเลือก ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AC8103	กลยุทธ์ทางการบัญชีสำหรับธุรกิจ (Strategic Accounting for Business)	3(3-0-6)
AC8104	ระบบสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ (Accounting Information System for Business Management)	3(3-0-6)
AC8203	การควบคุมและการตรวจสอบภายใน (Internal Control and Auditing)	3(3-0-6)
GM8115	การบริหารโครงการและการจัดการแผนธุรกิจ (Project and Business Plan Management)	3(3-0-6)
GM8116	การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ (Entrepreneurship and Startup Business Management)	3(3-0-6)
GM8117	การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางธุรกิจ (Creativity and Business Innovation Management)	3(3-0-6)
GM8205	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ (Logistics Management for International Business)	3(3-0-6)
GM8206	การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการตัดสินใจ (Decision Making and Risk Analysis)	3(3-0-6)
GM8210	การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Cost Management)	3(3-0-6)
GM8211	การจัดการห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ (Supply Chain Management Strategy)	3(3-0-6)
GM8212	กลยุทธ์ธุรกิจระดับท้องถิ่นและระดับโลก (Local and Global Business Strategy)	3(3-0-6)
GM8213	ศาสตร์พระราชานี้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (The King's Philosophy for Sustainable Development)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GM8214	สัมมนาสถานการณ์การค้าชายแดนและเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Seminar on Border Trade and Special Economic Zone)	3(3-0-6)
GM8215	สัมมนาประเด็นสถานการณ์ปัจจุบันทางธุรกิจ (Seminar in Business Current Issues)	3(3-0-6)
GM8216	สัมมนาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Seminar in Small and Medium Enterprises Management)	3(3-0-6)
GM8217	ความเป็นผู้ประกอบการองค์กร (Corporate Entrepreneurship)	3(3-0-6)
GM8218	การจำลองสถานการณ์การจัดการธุรกิจในภาวะวิกฤต (Simulation in Business Crisis Management)	3(3-0-6)
HR8103	ภาวะอนาคตและการจัดการทีมงาน (Future Leadership and Team Management)	3(3-0-6)
HR8104	การวางแผนและจัดการทุนมนุษย์ (Human Capital Planning and Management)	3(3-0-6)
HR8201	การจัดการความขัดแย้ง (Conflict Management)	3(3-0-6)
MB5201	การเงินระหว่างประเทศ (International Financial Management)	3(3-0-6)
MB5202	นโยบายและการวิเคราะห์การลงทุน (Policy and Investment Analysis)	3(3-0-6)
MB5206	การจัดการการเงินร่วมสมัย (Contemporary Financial Management)	3(3-0-6)
MB5207	การจัดการการเงินยุคดิจิทัล (Digital Financial Management)	3(3-0-6)
MK8109	การสร้างคุณค่าและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (Value Creation and Product Innovation)	3(3-0-6)
MK8110	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดยุคดิจิทัล (E-Commerce Management and Digital Marketing)	3(3-0-6)
MK8219	การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Branding Management)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MK8220	กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Strategic Marketing for Small and Medium Enterprises)	3(3-0-6)

วิชาไม่นับหน่วยกิต นักศึกษาจะต้องปรับความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ ต้องเรียนรายวิชาต่อไปนี้ โดยไม่นับหน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA8100	ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ (Foundation of Business Administration)	3(3-0-6)

วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
TH5900	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12

แผน ข

หมวดวิชาบังคับ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ 18 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AC8102	การจัดการทางการเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ (Accounting and Financial Management for Decision Making)	3(3-0-6)
GM8114	นวัตกรรมจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management Innovation)	3(3-0-6)
GM8209	การวิจัยเชิงประยุกต์ทางธุรกิจ (Applied Research in Business)	3(3-0-6)
HR8102	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Human Resource Management)	3(3-0-6)
MK8111	การจัดการการตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing Management)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MB5208	นวัตกรรมการผลิตและการจัดการดำเนินการ (Production Innovation and Operation Management)	3(3-0-6)

หมวดวิชาเลือก ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
AC8103	กลยุทธ์ทางการบัญชีสำหรับธุรกิจ (Strategic Accounting for Business)	3(3-0-6)
AC8104	ระบบสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ (Accounting Information System for Business Management)	3(3-0-6)
AC8203	การควบคุมและการตรวจสอบภายใน (Internal Control and Auditing)	3(3-0-6)
GM8115	การบริหารโครงการและการจัดการแผนธุรกิจ (Project and Business Plan Management)	3(3-0-6)
GM8116	การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ (Entrepreneurship and Startup Business Management)	3(3-0-6)
GM8117	การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางธุรกิจ (Creativity and Business Innovation Management)	3(3-0-6)
GM8205	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ (Logistics Management for International Business)	3(3-0-6)
GM8206	การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการตัดสินใจ (Decision Making and Risk Analysis)	3(3-0-6)
GM8210	การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Cost Management)	3(3-0-6)
GM8211	การจัดการห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ (Supply Chain Management Strategy)	3(3-0-6)
GM8212	กลยุทธ์ธุรกิจระดับท้องถิ่นและระดับโลก (Local and Global Business Strategy)	3(3-0-6)
GM8213	ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (The King's Philosophy for Sustainable Development)	3(3-0-6)
GM8214	สัมมนาสถานการณ์การค้าชายแดนและเขตเศรษฐกิจพิเศษ	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	(Seminar on Border Trade and Special Economic Zone)	
GM8215	สัมมนาประเด็นสถานการณ์ปัจจุบันทางธุรกิจ (Seminar in Business Current Issues)	3(3-0-6)
GM8216	สัมมนาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Seminar in Small and Medium Enterprises Management)	3(3-0-6)
GM8217	ความเป็นผู้ประกอบการองค์กร (Corporate Entrepreneurship)	3(3-0-6)
GM8218	การจำลองสถานการณ์การจัดการธุรกิจภาวะวิกฤต (Simulation in Business Crisis Management)	3(3-0-6)
HR8103	ภาวะผู้นำอนาคตและการจัดการทีมงาน (Future Leadership and Team Management)	3(3-0-6)
HR8104	การวางแผนและจัดการทุนมนุษย์ (Human Capital Planning and Management)	3(3-0-6)
HR8201	การจัดการความขัดแย้ง (Conflict Management)	3(3-0-6)
MB5201	การเงินระหว่างประเทศ (International Financial Management)	3(3-0-6)
MB5202	นโยบายและการวิเคราะห์การลงทุน (Policy and Investment Analysis)	3(3-0-6)
MB5206	การจัดการการเงินร่วมสมัย (Contemporary Financial Management)	3(3-0-6)
MB5207	การจัดการการเงินยุคดิจิทัล (Digital Financial Management)	3(3-0-6)
MK8109	การสร้างคุณค่าและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (Value Creation and Product Innovation)	3(3-0-6)
MK8110	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดยุคดิจิทัล (E-Commerce Management and Digital Marketing)	3(3-0-6)
MK8219	การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Branding Management)	3(3-0-6)
MK8220	กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	(Strategic Marketing for Small and Medium Enterprises)	

วิชาไม่นับหน่วยกิต นักศึกษาจะต้องปรับความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ โดยต้องเรียนรายวิชาต่อไปนี้ โดยไม่นับหน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA8100	ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ (Foundation of Business Administration)	3(3-0-6)

การศึกษาอิสระ 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IS6900	การศึกษาอิสระ (Independent Study)	6

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในกลุ่มมาตรฐานผลการเรียนรู้

คุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความซื่อสัตย์สุจริต ซื่อตรงต่อหน้าที่ ต่อตนเองและต่อผู้อื่น ไม่เอาใจเอาเปรียบผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม
- (2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผลและการสร้างภูมิคุ้มกัน
- (3) มีความเคารพต่อกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กร สังคมและสามารถนำไปปฏิบัติได้
- (4) มีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดี ความชั่ว และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม

ความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ ที่ครอบคลุมทั้ง การบัญชี เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ ศิลปะศาสตร์ และวิทยาศาสตร์
- (2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ ทางการตลาด การเงิน การผลิตและการดำเนินงาน รวมทั้งการจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์

- (3) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ ในด้านการวางแผนการปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงานรวมทั้งการปรับปรุงแผนงาน
- (4) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

ทักษะทางปัญญา

- (1) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรมหรือกิจกรรมใหม่ๆ
- (2) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้ซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ปัญหาและตัดสินใจอย่างเหมาะสม
- (3) สามารถคิดค้นทางเลือกใหม่ๆ วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็นผลจากทางเลือกอย่างรอบด้านมีความกล้าในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์
- (4) คิดอย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีกับผู้อื่น
- (2) สามารถทำงานเป็นกลุ่ม แสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้เหมาะสมและมีความรับผิดชอบ
- (3) สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นต่างอย่างสร้างสรรค์
- (4) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ
- (2) สามารถสื่อสารภาษาไทยและหรือภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้องเหมาะสม ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงานและหรือการนำเสนอด้วยวาจา
- (4) สามารถนำเทคโนโลยีไปใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงานตามความเหมาะสม

