

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต**  
**สาขาวิชาบริหารธุรกิจ**  
**(หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2563)**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะวิทยาการจัดการ

**1. รหัสและชื่อหลักสูตร**

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration  
Program in Business Administration

**2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)  
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)  
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Bachelor of Business Administration (Business Administration)  
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A. (Business Administration)

**3. วิชาเอก/แขนงวิชา**

- แขนงวิชาการจัดการ (Management)
- แขนงวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และพัฒนองค์กร (Human Resources Management and Organization Development)
- แขนงวิชาการตลาด (Marketing)
- แขนงวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Business Economics)
- แขนงวิชาการจัดการการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade Management)
- แขนงวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ (Entrepreneur Economics)

**4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**

136 หน่วยกิต

**5. รูปแบบของหลักสูตร**

5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

## 5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรี ทางวิชาการ

## 6. หลักสูตร

6.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 136 หน่วยกิต

### 6.2 โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาดังนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	30	หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6	หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	15	หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
4. กลุ่มวิชาบูรณาการและเสริมสร้างทักษะชีวิต	3	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ (Field of Specification)	ไม่น้อยกว่า 100	หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาแกน	39	หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	54	หน่วยกิต
- วิชาบังคับ	33	หน่วยกิต
- วิชาเลือก	21	หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาปฏิบัติ	7	หน่วยกิต
- ฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา		
หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)	6	หน่วยกิต

### 6.1.3 รายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ (Field of Specification)	100	หน่วยกิต
○ กลุ่มวิชาแกน (Core Courses)	39	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA1104	การบัญชีทั่วไป (General Accounting)	3(2-2-5)
BA1201	หลักการบริหารธุรกิจ (Principles of Business Management)	3(3-0-6)
BA1302	การจัดการการเงิน (Financial Management)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA2211	เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)	3(3-0-6)
BA3304	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร (Accounting for Manager)	3(3-0-6)
BA3305	การวิจัยธุรกิจพื้นฐาน (Basic Business Research)	3(2-2-5)
BA4201	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
EC1103	หลักเศรษฐศาสตร์ (Principles of Economics)	3(3-0-6)
EC3301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis)	3(3-0-6)
HR2405	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Management)	3(3-0-6)
LOM1101	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
MK1101	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
MK3131	การจัดการการผลิต (Production Management)	3(3-0-6)

○ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (Specification Courses) 54 หน่วยกิต

3) แขนงวิชาการตลาด 54 หน่วยกิต

○ วิชาบังคับ 33 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MK2105	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
MK2107	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Pricing Policies)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MK2212	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution Chanel Management)	3(3-0-6)
MK2401	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย (Advertising and Sales Promotion)	3(3-0-6)
MK2411	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
MK3101	การบริหารการตลาด (Marketing Administration)	3(3-0-6)
MK3103	กลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategies)	3(3-0-6)
MK3104	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
MK3213	การตลาดเชิงกิจกรรม (Event Marketing)	3(2-2-5)
MK3311	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environment Marketing)	3(3-0-6)
MK4901	สัมมนาทางการตลาด (Seminar in Marketing)	3(2-2-5)

○ **วิชาเลือก** เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GM3204	แผนธุรกิจ (Business Plan)	3(2-2-5)
MK1301	การขายส่งและการขายปลีก (Wholesaling and Retailing)	3(3-0-6)
MK2114	การตลาดออนไลน์ (On-Line Marketing)	3(2-2-5)
MK2115	การออกแบบทางการตลาด (Marketing Design)	3(2-2-5)
MK2208	ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด (Creative Thinking for Marketing)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MK2209	การตลาดทางตรงและการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด (Direct Marketing and Public Relation Marketing)	3(3-0-6)
MK2210	การตลาดเชิงนวัตกรรม (Innovative Marketing)	3(3-0-6)
MK2303	การจัดส่งสินค้า (Transportation)	3(3-0-6)
MK2305	การบริหารการขาย (Sales Management)	3(3-0-6)
MK3132	การจัดการการตลาดด้วยฐานข้อมูล (Database Marketing Management)	3(2-2-5)
MK3133	แผนการตลาด (Marketing Plan)	3(2-2-5)
MK3303	การจัดซื้อ (Purchasing)	3(3-0-6)
MK3321	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	3(3-0-6)
MK3322	การศึกษาเฉพาะกรณีทางการตลาด (Independent Study in Marketing)	3(3-0-6)
MK3402	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Communication)	3(3-0-6)
MK3403	การสร้างตราสินค้า (Brand Building)	3(2-2-5)
MK4103	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
MK4105	ธุรกิจจำลอง (Dummy Business)	3(2-2-5)
MK4106	ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด (English for Marketing)	3(2-2-5)
MK4301	การพยากรณ์ยอดขาย (Sales Forecasting)	3(3-0-6)
MK4902	การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MK4903	ปัญหาพิเศษทางการตลาด (Special Problems in Marketing)	3(2-2-5)

- กลุ่มวิชาปฏิบัติฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ สหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต  
ให้เลือกรเรียนเพียงกลุ่มวิชาเดียวไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

**ก. วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GM4811	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจ (Preparation for Professional Experience in Business)	2(90)
GM4812	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจ (Field Experience in Business)	5(450)

หรือ

**ข. กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CO4809	สหกิจศึกษา (Co-Operative Education)	7(450)

**หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต**

หมวดวิชาเลือกเสรีให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ ตามหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียน

## การพัฒนาผลการเรียนรู้ในกลุ่มมาตรฐานผลการเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ

### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีความซื่อสัตย์สุจริต ซื่อตรงต่อหน้าที่ ต่อตนเองและต่อผู้อื่น ไม่เอาเปรียบเปรียบผู้อื่นและมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม
- 2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผลและการสร้างภูมิคุ้มกัน
- 3) มีความเคารพต่อกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 4) มีจิตสำนึกและมีเมตตาธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดี และความชั่ว

#### 1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ปลุกฝังให้นักศึกษามีความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมเช่น เน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา การส่งงานตามกำหนดที่ได้รับมอบหมาย และการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยโดยเคร่งครัด
- 2) ให้ความรู้นักศึกษาเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เช่น การปลุกฝังแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในเนื้อหารายวิชาที่สอน การกล่าวอ้างหรือยกตัวอย่างถึงพระราชกรณียกิจในเนื้อหาของรายวิชาที่สอน ส่งเสริมให้มีการศึกษาดูงานโครงการพระราชดำริ และบูรณาการเรียนการสอนแบบมีส่วนร่วมกับปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อให้ตระหนักถึงคุณค่าปรัชญาดังกล่าว
- 3) การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (WIL) ร่วมกับผู้ประกอบการ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้เรื่องจริยธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจจากผู้ประกอบการโดยจริง และจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น กิจกรรมอาสาพัฒนาชุมชนท้องถิ่นกิจกรรมจิตอาสา
- 4) อาจารย์ที่สอนในแต่ละวิชาต้องพยายามสอดแทรกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมไปพร้อมกับวิทยาการต่างๆ ที่ศึกษา

#### 1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา การส่งงานตามระยะเวลาที่กำหนด พฤติกรรมโดยรวมของนักศึกษาในชั้นเรียน
- 2) ประเมินผลจากการใช้ชีวิตของนักศึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษา
- 3) ประเมินผลจากการทำงานของนักศึกษา การเข้าเรียนและการปฏิบัติตามกฎ ข้อบังคับ และระเบียบของมหาวิทยาลัย
- 4) ประเมินผลจากทัศนคติและพฤติกรรมที่สะท้อนสามัญสำนึกของนักศึกษา

## 2. ด้านความรู้

### 2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ ที่ครอบคลุมทั้ง การบัญชี เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ ศิลปศาสตร์ และวิทยาศาสตร์

2) มีความรู้และความเข้าใจสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ ทาง การตลาด การเงิน การผลิตและการดำเนินงาน รวมทั้งการจัดการองค์กรและทรัพยากร มนุษย์

3) มีความรู้และความเข้าใจ ทักษะเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับกระบวนการ บริหารธุรกิจ ในด้านการวางแผน การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการ ดำเนินงานรวมทั้งการปรับปรุงแผนงาน

4) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างเท่าทัน

### 2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

1) จัดให้มีการเรียนการสอนครอบคลุมสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่ จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งการบัญชี เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ ศิลปศาสตร์ และวิทยาศาสตร์

2) จัดให้มีการเรียนการสอนครอบคลุมในรายวิชาเฉพาะด้านเพื่อให้นักศึกษ ามีความรู้และทักษะในด้านบริหารธุรกิจ ทางการตลาด การเงิน การผลิตและ การดำเนินงาน รวมทั้งการจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์

3) จัดให้มีการเรียนควบคู่การฝึกปฏิบัติการตามทักษะวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ และวิชาชีพต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการ ทำงาน (WIL) ร่วมกับหน่วยงานภาคเอกชน ผู้ประกอบการ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ถึง แนวคิดทฤษฎีที่นำไปใช้ในการประกอบธุรกิจจริง

4) ส่งเสริมและผนวกกิจกรรมหรือโครงการ เช่น การศึกษาดูงาน การศึกษาโดยใช้กระบวนการวิจัย การศึกษาจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาหรืองานสัมมนาเพื่อสร้าง ความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ หรือเทคนิคการสอน อื่นๆ ในด้านการวางแผน การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงาน จะช่วยให้นักศึกษาสามารถติดตามความก้าวหน้าทาง วิชาการได้อย่างเท่าทัน



## 2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่างๆ

- 1) ประเมินจากการสังเกต การถามตอบในชั้นเรียน การทดสอบจากใบงาน แบบทดสอบ แบบฝึกหัด ประเมินจากการนำเสนองานที่มอบหมาย
- 2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- 3) ประเมินจากกระบวนการพัฒนาทักษะและความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 4) ประเมินจากผลการปฏิบัติงานของนักศึกษา และรายงานของนักศึกษาที่

มอบหมาย

## 3. ด้านทักษะทางปัญญา

### 3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม กิจกรรม หรือแนวทางในการบริหารธุรกิจใหม่ ๆ
- 2) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้ซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา และตัดสินใจอย่างเหมาะสม
- 3) สามารถคิดค้นทางเลือกใหม่ๆ วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็นผลจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความกล้าในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์

### 3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) มอบหมายกิจกรรมกลุ่มโดยให้นักศึกษาได้นำเสนอการประยุกต์ องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจได้ในรูปแบบต่าง ๆ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษابูรณาการกับความรู้ที่ได้เรียนมา
- 2) มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาเรียน
- 3) ฝึกปฏิบัติผ่านการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (WIL) เพื่อให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจจริงจากผู้ประกอบการ การศึกษากกรณีศึกษาทางธุรกิจ เพื่อให้นักศึกษาได้แสดงออกซึ่งความคิดเห็นในการตัดสินใจเลือกทางเลือกในแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ที่หลากหลาย

### 3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน รายงาน และกิจกรรมที่นักศึกษาจัดขึ้น
- 2) ประเมินผลจากคุณภาพของงาน วิธีการค้นคว้า และข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ของนักศึกษา
- 3) ประเมินจากผลการวิเคราะห์การทำกรณีศึกษา ความเหมาะสมของทางเลือกในการตัดสินใจที่นักศึกษาใช้ในกรณีศึกษาต่าง ๆ

## 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สามารถประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีกับผู้อื่น
- 2) สามารถทำงานเป็นกลุ่ม แสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสม และมีความรับผิดชอบ
- 3) สามารถแสดงความคิดเห็นริเริ่มและความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์

### 4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) จัดกิจกรรมการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (WIL) ร่วมกับหน่วยงานภายนอก มอบหมายงานให้นักศึกษาปฏิบัติเป็นกลุ่ม เพื่อฝึกการทำงานร่วมกันเป็นทีม และการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก ภายใต้สถานการณ์ทางธุรกิจจริง
- 2) มอบหมายงานกลุ่ม ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการประสานงานและการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อให้นักศึกษาได้แสดงภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
- 3) มอบหมายงานให้นักศึกษาได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์และนำเสนอในชั้นเรียน และการฝึกการวิพากษ์ผลงานของผู้อื่นในชั้นเรียน

### 4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สังเกตจากการทำงานกลุ่ม การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย
- 2) ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ของงาน การเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา
- 3) การให้นักศึกษาประเมินตนเอง และประเมินกันเอง

## 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ และสถิติมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ
- 2) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจา
- 4) สามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

### 5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) จัดให้มีการฝึกการจัดการแก้ไขปัญหาโดยใช้หลักคณิตศาสตร์ และสถิติเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ
- 2) จัดให้มีการทดสอบทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในรูปแบบของภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
- 3) จัดให้มีกิจกรรมในการศึกษาค้นคว้าและนำเสนอรายงานและนำเสนอด้วยวาจาส่งเสริมการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ประเมินจากการฝึกปฏิบัติในแบบฝึกหัด การใช้ถามตอบในห้องเรียน การนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าในรูปแบบรายงานและด้วยวาจา
- 2) ประเมินผลการทดสอบทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในรูปแบบของภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
- 3) ประเมินผลจากการศึกษาค้นคว้าและคุณภาพของรายงานและการนำเสนอ การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีของนักศึกษา