



#### 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายโดยเฉพาะ

#### 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

### 6. หลักสูตร

#### 6.1. หลักสูตร

##### 6.1.1 จำนวนหน่วยกิต

- แผน ก แบบ ก 2	รวมตลอดหลักสูตร	36 หน่วยกิต
- แผน ข	รวมตลอดหลักสูตร	36 หน่วยกิต

##### 6.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	โครงสร้างหลักสูตร	
	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
<b>วิชาเฉพาะ</b>		
- วิชาบังคับ	12	12
- วิชาเลือก	12	18
<b>วิทยานิพนธ์</b>	12	-
<b>การศึกษาอิสระ</b>	-	6
<b>วิชาไม่นับหน่วยกิต</b>	(3)	(3)
<b>รวมตลอดหลักสูตร</b>	<b>36</b>	<b>36</b>

### 6.1.3 รายวิชา

วิชาบังคับ ให้นักศึกษานักศึกษาแผน ก แบบ ก2 และนักศึกษาแผน ข เรียนรายวิชา  
ต่อไปนี้ จำนวน 12 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA8101	ทฤษฎีการสื่อสาร (Communication Theories)	3(3-0-6)
CA8902	การวิจัยการสื่อสาร (Communication Research)	3(3-0-6)
CA8904	การจัดการการสื่อสาร (Communication Management)	3(3-0-6)
CA8961	สัมมนาประเด็นทางนิเทศศาสตร์ (Seminar in Communication Arts Topic)	3(3-0-6)

### วิชาเลือก

นักศึกษาแผน ก แบบ ก2 เรียนรายวิชาเลือกจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า  
12 หน่วยกิต และนักศึกษาแผน ข เรียนรายวิชาเลือกจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

### กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA8222	การสื่อสารการตลาดเพื่อธุรกิจท้องถิ่น (Marketing Communication for Local Business)	3(3-0-6)
CA8257	การวางแผนสื่อยุคดิจิทัลในเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Digital Media Planning in Creative Economy)	3(3-0-6)
CA8304	การสื่อสารเพื่อจัดการภาวะวิกฤตในยุคดิจิทัล (Communication for Crisis Management in Digital Age)	3(3-0-6)
CA8309	การจัดการแบรนด์ระดับโลกและท้องถิ่น (Global and Local Brand Management)	3(3-0-6)
CA8602	การตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing)	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการสร้างและออกแบบเนื้อหา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA8104	จิตวิทยาการสื่อสาร (Communication Psychology)	3(3-0-6)
CA8145	การจัดการการสื่อสารท่องเที่ยวและงานบันเทิง (Tourism and Entertainment Communication Management)	3(3-0-6)
CA8302	การจัดการชื่อเสียง (Reputation Management)	3(3-0-6)
CA8307	สื่อ วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ (Media, Culture and Identity)	3(3-0-6)
CA8308	กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนสังคม (Communication Strategies for Social Movement)	3(3-0-6)
CA8601	การจัดการเนื้อหาสื่อ (Media Content Management)	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการด้านสื่อ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA8231	การจัดการการสื่อสารการตลาดในธุรกิจระหว่างประเทศ (Marketing Communication for International Business)	3(3-0-6)
CA8251	อุตสาหกรรมสื่ออาเซียน (Asean Media Industry)	3(3-0-6)
CA8258	ผู้ประกอบการสื่อยุคดิจิทัล (Digital Media Entrepreneur)	3(3-0-6)
CA8310	การสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการทางสังคม (Communication for Social Entrepreneur)	3(3-0-6)
CA8603	การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication Management)	3(3-0-6)

วิชาไม่นับหน่วยกิต นักศึกษานักศึกษาแผน ก แบบ ก2 และแผน ข ต้องเรียนวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA8144	ความรู้ด้านการสื่อสาร (Knowledge of Communication)	3(3-0-6)

วิชาวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต เฉพาะนักศึกษาแผน ก แบบ ก2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
TH8936	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12

วิชาการศึกษาอิสระ 6 หน่วยกิต เฉพาะนักศึกษาแผน ข

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
IS8937	การศึกษาอิสระ (Independent Study)	6

## การพัฒนาผลการเรียนรู้ในกลุ่มมาตรฐานผลการเรียนรู้

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริตและตระหนักในบทบาทหน้าที่ของตนเองที่มีต่อผู้ร่วมวิชาชีพและผู้อื่น
- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลาและมีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาการ วิชาชีพและสังคม
- 3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขปัญหาคือหรือข้อขัดแย้ง
- 4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 5) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 6) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบของการสื่อสารต่อบุคคล องค์กรและสังคม
- 7) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับด้านนิเทศศาสตร์

### 2. ความรู้

- 1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีการสื่อสารที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาด้านการสื่อสาร
- 2) สามารถวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการทางการสื่อสาร รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะและกลยุทธ์การสื่อสาร และการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาคือหรือตอบสนองต่อความต้องการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- 3) สามารถดำเนินการวิจัย และสังเคราะห์ผลการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือประยุกต์ใช้ผลการวิจัยเพื่อการวางแผน สร้างสรรค์และกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานและสังคม
- 4) สามารถศึกษาค้นคว้า เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความชำนาญและศักยภาพทางการสื่อสารด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง
- 5) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชานิตศศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 3. ทักษะทางปัญญา

- 1) คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
- 2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาคือหรือพัฒนาางอย่างสร้างสรรค์
- 3) สามารถวิจัยและสังเคราะห์ผลการวิจัย เพื่อการตัดสินใจ การวางแผนและการออกแบบกลยุทธ์การสื่อสารที่สอดคล้องกับประเด็นปัญหาและความต้องการ

4) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

#### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สามารถสื่อสาร ประสานงานกับกลุ่มคนที่แตกต่างกันหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) สามารถแก้ปัญหาและตัดสินใจภายใต้ความกดดันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) สามารถแสดงบทบาทของผู้นำหรือบทบาทของผู้ร่วมทีมในการทำงานเพื่อแก้ไขปัญหาวิกฤติ หรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม
- 4) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
- 5) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม
- 6) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวมพร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม
- 7) มีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

#### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) มีทักษะการใช้สถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูล
- 2) มีทักษะการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางสถิติเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานหรือการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
- 3) สามารถสื่อสารอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ด้วยวัจนะและอวัจนะภาษา และเลือกใช้รูปแบบของการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับผู้รับสาร
- 4) สามารถเลือกใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างเหมาะสม