หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
(หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2565)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะวิทยาการจัดการ

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25521431103191
ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in Communication Arts

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Bachelor of Communication Arts (Communication Arts)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.Com.Arts (Communication Arts)

3. วิชาเอก/แขนงวิชา

1) แขนงวิชาการสื่อสารองค์กร (Corporate Communication)
2) แขนงวิชาการจัดการและสร้างสรรค์คอนเทนต์ (Content Creativity and Management)
3) แขนงวิชาดิจิทัลมัลติมีเดีย (Digital Multimedia)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

6. หลักสูตร

6.1. หลักสูตร

6.1.1. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

6.1.2. โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรแบ่งออกเป็นหมวดวิชาดังนี้

1) หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป (General Education) ให้เรียนไม่น้อยกว่า **30 หน่วยกิต**

1. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ให้เรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
4. กลุ่มวิชาบูรณาการและเสริมสร้างทักษะชีวิต ให้เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะ (Field of Specification) 88 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาแกน ให้เรียน 30 หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาเอก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต
   - เอกบังคับ ให้เรียน 30 หน่วยกิต
   - เอกเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาปฏิบัติการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) ให้เรียนไม่น้อยกว่า **6 หน่วยกิต**

4) หมวดวิชาโท แขนงวิชาการจัดการและสร้างสรรค์คอนเทนต์ เรียนไม่น้อยกว่า **21 หน่วยกิต**

*สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาอื่นที่เลือกเรียนแขนงวิชาการจัดการและสร้างสรรค์คอนเทนต์เป็นวิชาโท

6.1.3 รายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ (Field of Specification) ให้เรียนไม่น้อยกว่า 88 หน่วยกิต

○ กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
COM1101	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts	3(3-0-6)
COM1110	การถ่ายภาพดิจิทัล Digital Photography	3(2-2-5)
COM1111	การประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล Public Relations Digital Age	3(3-0-6)
COM1206	ศิลปะแห่งการสร้างสรรค์เนื้อหา Art of Content Creation	3(2-2-5)
COM2101	ภูมิทัศน์สื่อ Media Landscape	3(2-2-5)
COM2201	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3(3-0-6)
COM2202	บุคลิกภาพสำหรับนักนิเทศศาสตร์ Personality for Communication Arts	3(2-2-5)
COM2203	กฎหมายและจริยธรรมทางนิเทศศาสตร์ Laws and Ethics of Communication Arts	3(3-0-6)
COM3901	การวิจัยนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts	3(2-2-5)
COM4101	การเป็นผู้ประกอบการสื่อในยุคดิจิทัล Media Entrepreneurs in Digital Age	3(2-2-5)

○ **กลุ่มวิชาเอก (Specification Courses) 51 หน่วยกิต**

ก. ให้เลือกเรียนรายวิชาในแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่งเพียงแขนงวิชาเดียวให้ได้จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต จากแขนงวิชาดังต่อไปนี้

3) แขนงวิชาดิจิทัลมัลติมีเดีย (Digital Multimedia)

วิชาเอกบังคับ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต น(ท-ป-อ)**
DM2103	การออกแบบเนื้อหาและเล่าเรื่องทางสื่อดิจิทัล Content Creation and Storytelling for Digital Media	3(2-2-5)
DM2104	หลักการออกแบบสำหรับสื่อดิจิทัล Principles for Digital Media Design	3(2-2-5)
DM2105	การวิเคราะห์ผู้รับสารยุคดิจิทัล Audience Analysis in Digital Age	3(2-2-5)
DM2205	การผลิตสิ่งพิมพ์ดิจิทัล Digital Printing Production	3(2-2-5)
DM2206	การสร้างสรรค์องค์ประกอบการผลิตรายการทางสื่อดิจิทัล Creation of Digital Media Program Production Elements	3(2-2-5)
DM2304	กลยุทธ์การใช้สื่อดิจิทัลเพื่อสื่อสารการตลาด Digital Media Strategy for Marketing Communication	3(2-2-5)
DM3102	การสร้างสรรค์รายการวิทยุและโทรทัศน์ทางสื่อดิจิทัล Broadcasting Creation for Digital Media	3(2-2-5)
DM3103	จริยธรรมสื่อยุคดิจิทัล Media Ethics in Digital Age	3(2-2-5)
DM3204	แอนิเมชั่นสำหรับสื่อดิจิทัล Animation for Digital Media	3(2-2-5)
DM3401	สัมมนาประเด็นสื่อดิจิทัล Seminar in Digital Media Issues	3(2-2-5)

วิชาเอกเลือก ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
DM1203	การผลิตภาพยนตร์ Film Production	3(2-2-5)
DM2207	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร Creative Thinking for Communication	3(2-2-5)
DM2208	วิทยาการข้อมูลสำหรับงานนิเทศศาสตร์ Data Science for Communication Arts	3(2-2-5)
DM2303	การผลิตสื่อเทคโนโลยีเสมือนผสานกับโลกจริง Augmented Reality Production	3(2-2-5)
DM2305	ผู้ประกอบการและนวัตกรรมธุรกิจสื่อ Entrepreneurship and Innovation for Media Business	3(2-2-5)
DM3104	วารสารศาสตร์และการสื่อข่าว Journalism and News Reporting	3(2-2-5)
DM3203	คอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับสื่อดิจิทัล Computer Graphic for Digital Media	3(2-2-5)
DM3205	การออกแบบและผลิตเว็บ Web Design and Authoring	3(2-2-5)
DM3212	การถ่ายทอดสดทางสื่อดิจิทัล Live Streaming on Digital Media	3(2-2-5)
DM3213	การใช้อากาศยานไร้คนขับเพื่อสร้างสรรค์เนื้อหา Drone for Content Creation	3(2-2-5)
DM3214	การสร้างสรรค์และการจัดการกิจกรรมพิเศษ Event Creation and Production	3(2-2-5)
DM3302	การผลิตรายการข่าวทางสื่อดิจิทัล News Production for Digital Media	3(2-2-5)
DM3306	การสื่อสารในภาวะวิกฤติ Crisis Communication	3(2-2-5)
DM3402	โครงการพิเศษด้านสื่อดิจิทัล Special Project in Digital Media	3(2-2-5)
DM3404	การผลิตอินโฟกราฟิก Infographic Production	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
DM3405	การสื่อสารตราสินค้ายุคดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Brand Communication in Digital Age for Small and Medium Enterprises	3(2-2-5)
DM3406	วิศวกรสังคมกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา Social Engineer and Communication for Development	3(2-2-5)
DM4201	การผลิตรายการบันเทิงทางสื่อดิจิทัล Entertainment Production for Digital Media	3(2-2-5)
DM4202	การสร้างอินฟลูเอนเซอร์ผ่านสื่อดิจิทัล Influencer on Digital Media	3(2-2-5)
DM4203	กลยุทธ์การสร้างสรรค์เนื้อหาบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ Content Creation Strategy on Smartphones	3(2-2-5)

o กลุ่มวิชาปฏิบัติการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้ 7 หน่วยกิต

วิชาฝึกฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต น(ท-ป-อ)
PEC3802	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Preparation for Professional Experience in Communication Arts	2(90)
FEC4802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Field Experience in Communication Arts	5(450)

หรือ สหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต น(ท-ป-อ)
FEC4803	สหกิจศึกษา Co-Operative Education	7(540)

หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ซึ่งไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรนี้

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านของหมวดวิชาเฉพาะ

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

นักศึกษาต้องมีคุณธรรม จริยธรรมทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพ โดยตระหนักถึงผลกระทบและอิทธิพลของการสื่อสารที่มีต่อผู้รับสาร ผู้ที่เกี่ยวข้อง สังคมและประเทศชาติ นอกจากนี้ต้องสามารถวินิจฉัยปัญหาหรือดำเนินการตัดสินใจใดๆ อย่างยุติธรรมและชัดเจนตามหลักการ เหตุผล ค่านิยมอันดีงาม และข้อมูลที่ถูกต้อง ตลอดจนมีบทบาทในการใช้การสื่อสารในการสนับสนุนหรือกำหนดวาระเพื่อกระตุ้นให้ผู้อื่นคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรมในการแก้ไขความขัดแย้งหรือปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งในระดับองค์กร ชุมชน และสังคม ตลอดจนใช้การสื่อสารในการสร้างเสริมให้ผู้คนในสังคมเคารพในสิทธิของผู้อื่น และทำหน้าที่ในฐานะสมาชิกที่ดีของสังคม โดยอาจารย์ที่สอนในแต่ละวิชาต้องพยายามสอดแทรกเรื่องที่เกี่ยวกับสิ่งต่อไปนี้ทั้ง 7 ข้อโดยจัดการเรียนการสอนด้านคุณธรรมและจริยธรรมนักสื่อสารที่เน้นการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-Integrated Learning : WIL) โดยเน้นการเรียนรู้จากองค์การวิชาชีพเพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมไปพร้อมกับวิทยาการต่างๆ ที่ศึกษา โดยคุณสมบัติด้านคุณธรรม จริยธรรมอย่างน้อย 7 ข้อได้แก่

(1) มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต และตระหนักในบทบาทหน้าที่ของตนเองที่มีต่อผู้ร่วมวิชาชีพและผู้อื่น

(2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาการ วิชาชีพ และสังคม

(3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขปัญหาหรือข้อขัดแย้ง

(4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

(5) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

(6) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบของการสื่อสารต่อบุคคล องค์กร และสังคม

(7) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชานิเทศศาสตร์

นอกจากนี้ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตยังได้บรรจุรายวิชา กฎหมายและจริยธรรมทางนิเทศศาสตร์ ในหมวดวิชาแกนซึ่งนักศึกษาต้องศึกษาเพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพ และความคิดเชิงวิเคราะห์ในเรื่องการแก้ไขปัญหาและความขัดแย้งที่ตั้งอยู่บนหลักเหตุผล คุณธรรม และจริยธรรม ตลอดจนการเคารพสิทธิของผู้อื่น และการคำนึงถึงผลของการสื่อสารที่อาจจะเกิดขึ้นต่อผู้อื่น องค์กร และสังคม

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

จัดกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นการมีส่วนร่วมของนักศึกษา เพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพ ตลอดจนพยายามกระตุ้นจิตสำนึก และความคิดเชิงวิเคราะห์ในเรื่องการแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งเชิงตรรกะ การเคารพสิทธิของผู้อื่น และการคำนึงผลของการสื่อสารที่อาจจะเกิดขึ้นต่อผู้รับสาร องค์กร และสังคมโดยรวม โดยใช้กลยุทธ์การสอน เช่น การใช้กระบวนการเผชิญสถานการณ์ การวิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบัน การมอบหมายงานกลุ่มและงานเดี่ยว เป็นต้น นอกจากนี้ ยังต้องจัดการเรียนการสอนด้านคุณธรรมและจริยธรรมนักสื่อสารที่เน้นการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-Integrated Learning : WIL) โดยเน้นการเรียนรู้จากองค์การวิชาชีพเพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมไปพร้อมกับวิทยาการต่างๆ ที่ศึกษา

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) ประเมินจากการอภิปราย การแสดงความคิดเห็น และการวิเคราะห์ประเด็นหรือกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องในเนื้อหาวิชาที่เรียน

(2) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การนัดหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม

(3) ประเมินจากรายงานที่นำส่ง อาทิ การอ้างอิง การส่งงานตามกำหนด เป็นต้น

(4) ประเมินจากปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ

(5) ประเมินจากบทบาทและความรับผิดชอบในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ปัญหาในการทำงานกลุ่มและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

2. ความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในหลักการ แนวคิด และทฤษฎีการสื่อสารที่สำคัญสามารถประยุกต์ใช้เพื่อการประกอบวิชาชีพด้านการสื่อสารและเพื่อการพัฒนาวิชาการ ตลอดจนมีความเข้าใจในวิธีการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ด้วยกระบวนการวิจัย การประยุกต์ใช้ผลการวิจัยให้เกิดประโยชน์ และตระหนักถึงผลกระทบของผลงานวิจัยที่มีต่อพัฒนาการของศาสตร์และวิชาชีพนิเทศศาสตร์ มาตรฐานความรู้ต้องครอบคลุมสิ่งต่อไปนี้

(1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการทางการสื่อสารที่สำคัญในรายวิชาต่างๆ เช่น หลักนิเทศศาสตร์ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาด หลักการสื่อสารในยุคดิจิทัล ฯลฯ

(2) สามารถวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการทางการสื่อสาร รวมทั้งประยุกต์ความรู้และทักษะการสื่อสารและการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาหรือตอบสนองต่อความต้องการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

(3) สามารถดำเนินการวิจัย และสังเคราะห์ผลการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือประยุกต์ใช้ผลการวิจัยเพื่อการวางแผน สร้างสรรค์และกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการขององค์กรและสังคม

(4) สามารถศึกษาค้นคว้า เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความชำนาญและศักยภาพทางการสื่อสารด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง

(5) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชานิเทศศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

จัดกระบวนการเรียนการสอนที่หลากหลายรูปแบบ โดยเน้นให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในหลักการ แนวคิด และทฤษฎีอย่างถ่องแท้ เสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์ สังเคราะห์และบูรณาการความรู้ตลอดจนการประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ บริบทหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่เกิดขึ้นจริง นอกจากนี้ ยังเน้นให้เรียนรู้วิธีการวางแผนหรือการตัดสินใจบนฐานของข้อมูลที่ได้มาจากการวิจัยและการค้นคว้า ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้นๆ อีกทั้งควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง รวมถึงการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-Integrated Learning : WIL) ด้วยการเรียนรู้จากองค์การวิชาชีพในสถานประกอบการจริง

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่างๆ คือ

(1) การทดสอบย่อย

(2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

(3) รายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา หรืองานที่มอบหมาย

(4) โครงการพิเศษที่นำเสนอในชั้นเรียน

(5) การนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

นักศึกษาต้องสามารถใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการประกอบอาชีพและพัฒนาตนเอง สามารถคิดเชิงวิเคราะห์ และสังเคราะห์ผลการวิจัยและข้อมูลที่ได้จากการสืบค้นเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อพัฒนางานอย่างสร้างสรรค์ได้ด้วยตนเอง รวมถึงสามารถดำเนินการวิจัยเพื่อต่อยอดองค์ความรู้หรือขยายแนวทางการปฏิบัติในวิชาชีพให้สอดคล้องกับบริบท ความต้องการและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ดังนั้นนักศึกษาจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะทางปัญญา ไปพร้อมกับคุณธรรม จริยธรรม และความรู้เกี่ยวกับ

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ โดยอาจารย์มุ่งเน้นให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลเพื่อนำมาเป็นฐานในการคิดวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจในที่มาและสาเหตุของปัญหา ปัจจัยที่เกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อม บุคคลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสามารถคิดค้นและประเมินจัดลำดับแนวทางในการแก้ปัญหา การตัดสินใจและการปฏิบัติอย่างมีเหตุผลและมีหลักการ นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่างๆ จากการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญาดังนี้

(1) คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ

(2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสาร เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนางานอย่างสร้างสรรค์

(3) สามารถวิจัยและสังเคราะห์ผลการวิจัย เพื่อการตัดสินใจ การวางแผนและการออกแบบกลยุทธ์การสื่อสารที่สอดคล้องกับประเด็นปัญหาและความต้องการ

(4) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) กรณีศึกษา

(2) การอภิปรายกลุ่ม

(3) การระดมสมอง

(4) การแก้ปัญหาโดยใช้สารสนเทศ

(5) การสืบค้นข้อมูลแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม

(6) การถามตอบ

(7) การเรียนรู้ทักษะการทำงานจากสถานประกอบการจริง

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริง จากผลงาน การมีส่วนร่วม และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็น การทำกิจกรรมและงานที่มอบหมายในชั้นเรียน รายงานการทดสอบโดยใช้แบบทดสอบ เป็นต้น

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

นักศึกษามีทักษะในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและสามารถตัดสินใจดำเนินงานด้วยตนเอง สามารถประเมินจุดเด่น จุดด้อยของตนเอง เพื่อสร้างเสริมหรือปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานตนเอง ให้สูงขึ้น มีความรับผิดชอบในงานและสามารถทำงานร่วมหรือประสานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี มีศักยภาพและสามารถแสดงทักษะในการเป็นผู้นำในสถานการณ์ที่เหมาะสม โดยอาจารย์ผู้สอนมีการสอดแทรกวิธีการที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติต่างๆ ต่อไปนี้ให้นักศึกษา

(1) สามารถสื่อสาร ประสานงานกับกลุ่มคนที่แตกต่างหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) สามารถแก้ปัญหาและตัดสินใจภายใต้ความกดดันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(3) สามารถแสดงบทบาทของผู้นำ หรือบทบาทของผู้ร่วมทีมในการทำงานเพื่อแก้ไขปัญหาภาวะวิกฤติ หรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม

(4) สามารถใช้ความรู้ในสาขาวิชานิเทศศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

(5) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม

(6) สามารถเป็นผู้เริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

(7) มีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานเดี่ยว การแก้ไขปัญหาหรือสถานการณ์ภายใต้เงื่อนไขการทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์ โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ รวมถึงการเรียนรู้ทักษะความสัมพันธ์ของผู้ประกอบวิชาชีพจากสถานประกอบการด้วยการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-Integrated Learning : WIL)

3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ ทั้งในและนอกชั้นเรียน และประเมินจากคุณภาพและความสมบูรณ์ของงานเดี่ยวและงานกลุ่มที่มอบหมาย

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

นักศึกษาต้องมีทักษะในการเลือกใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์และตีความข้อมูลทางสถิติเพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจ วางแผน แก้ไขปัญหา หรือพัฒนาการทำงาน สามารถใช้วัจนะและอวัจนภาษาทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการในการสื่อสารกับบุคคลกลุ่มต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถเลือกใช้สารสนเทศและเทคโนโลยี

การสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพ โดยอาจารย์ผู้สอนมีการสอดแทรกวิธีการที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติต่างๆ ต่อไปนี้ให้นักศึกษา

(1) มีทักษะการใช้สถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูล

(2) มีทักษะการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางสถิติเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานหรือการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

(3) สามารถสื่อสารอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ด้วยวัจนะและอวัจนภาษา และเลือกใช้รูปแบบของการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับผู้รับสาร

(4) สามารถเลือกใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างเหมาะสม

2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) การวิเคราะห์กรณีศึกษา / ประเด็นปัญหา

(2) การทำรายงาน

(3) การนำเสนองานปากเปล่า

(4) การทำรายงานการวิจัย

(5) การแก้ปัญหาโดยใช้สารสนเทศ

(6) การสืบค้นข้อมูลแบบเดี่ยวและแบบกลุ่มโดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร

(7) การวางแผน สร้างสรรค์ กำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร

(8) การฝึกเขียนเพื่อตอบวัตถุประสงค์ในการสื่อสารต่างๆ

3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น

(1) การแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นปัญหา

(2) การวิเคราะห์กรณีศึกษา

(3) การทำกิจกรรมและงานที่มอบหมายในชั้นเรียน

(4) การนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

(5) การทดสอบ การสอบต่างๆ

(6) โครงการหรือแผนการสื่อสารที่นำเสนอ