

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
(หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2565)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะวิทยาการจัดการ

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25521431103191

ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in
Communication Arts

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)

ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)

ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Bachelor of Communication Arts (Communication Arts)

ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.Com.Arts (Communication Arts)

3. วิชาเอก/แขนงวิชา

1) แขนงวิชาการสื่อสารองค์กร (Corporate Communication)

2) แขนงวิชาการจัดการและสร้างสรรค์คอนเทนต์ (Content Creativity and
Management)

3) แขนงวิชาดิจิทัลมัลติมีเดีย (Digital Multimedia)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

6. หลักสูตร

6.1. หลักสูตร

6.1.1. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

6.1.2. โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรแบ่งออกเป็นหมวดวิชาดังนี้

1) หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป (General Education) ให้เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ให้เรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
4. กลุ่มวิชาบูรณาการและเสริมสร้างทักษะชีวิต ให้เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะ (Field of Specification) 88 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาแกน ให้เรียน 30 หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาเอก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต
 - เอกบังคับ ให้เรียน 30 หน่วยกิต
 - เอกเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาปฏิบัติการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4) หมวดวิชาโท แขนงวิชาการจัดการและสร้างสรรค์คอนเทนต์ เรียนไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

*สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาอื่นที่เลือกเรียนแขนงวิชาการจัดการและสร้างสรรค์คอนเทนต์

เป็นวิชาโท

6.1.3 รายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ (Field of Specification) ให้เรียนไม่น้อยกว่า 88 หน่วยกิต

○ กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
COM1101	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts	3(3-0-6)
COM1110	การถ่ายภาพดิจิทัล Digital Photography	3(2-2-5)
COM1111	การประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล Public Relations Digital Age	3(3-0-6)
COM1206	ศิลปะแห่งการสร้างสรรคเนื้อหา Art of Content Creation	3(2-2-5)
COM2101	ภูมิทัศน์สื่อ Media Landscape	3(2-2-5)
COM2201	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3(3-0-6)
COM2202	บุคลิกภาพสำหรับนักนิเทศศาสตร์ Personality for Communication Arts	3(2-2-5)
COM2203	กฎหมายและจริยธรรมทางนิเทศศาสตร์ Laws and Ethics of Communication Arts	3(3-0-6)
COM3901	การวิจัยนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts	3(2-2-5)
COM4101	การเป็นผู้ประกอบการสื่อในยุคดิจิทัล Media Entrepreneurs in Digital Age	3(2-2-5)

○ กลุ่มวิชาเอก (Specification Courses) 51 หน่วยกิต

ก. ให้เลือกเรียนรายวิชาในแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่งเพียงแขนงวิชาเดียวให้ได้จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต จากแขนงวิชาดังต่อไปนี้

1) แขนงวิชาการสื่อสารองค์กร (Corporate Communication)

วิชาเอกบังคับ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
PRC1201	การสื่อสารองค์กร Corporate Communication	3(3-0-6)
PRC1202	การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ Communication for Corporate Image	3(2-2-5)
PRC2101	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์กร Digital Technology for Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC2102	การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กร Writing for Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC2201	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์กร Digital Photography for Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC3101	สื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร Corporate Communication Media	3(2-2-5)
PRC3102	การสร้างสรรค์และการผลิตงานสื่อสารในองค์กร Creativity and Production for Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC4101	การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์กร Digital Media Production for Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC4102	การจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร Corporate Social Responsibility Activity	3(2-2-5)
PRC4201	การวางแผนการประชาสัมพันธ์ Public Relations Planning	3(2-2-5)

วิชาเอกเลือก ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
PRC2103	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารองค์กร English Communication for Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC2202	วาทวิทยาเพื่อการสื่อสารองค์กร Speech for Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC2203	การประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารสุขภาพ Public Relations for Health Communication	3(3-0-6)
PRC3103	ทัศนมิติการสื่อสารองค์กรในยุคดิจิทัล Perspectives in Digital Age for Corporate Communication	3(3-0-6)
PRC3104	การออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์กร Digital Media Design for Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC3105	การเขียนบทเพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อดิจิทัล Script Writing for Digital Media Public Relations	3(2-2-5)
PRC3201	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร Special Event for Public Relations and Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC3202	การสื่อข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อดิจิทัล News Reporting for Digital Media Public Relations	3(2-2-5)
PRC3203	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ Strategies for Public Relations	3(2-2-5)
PRC3204	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(2-2-5)
PRC4103	การเป็นผู้ประกาศ ผู้บรรยาย และพิธีกร Announcer, Narrator and Master of Ceremony	3(2-2-5)
PRC4104	การรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ Public Relations Campaign	3(2-2-5)
PRC4202	การผลิตสื่อออนไลน์เพื่อการสื่อสารองค์กร Online Media Production for Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC4203	โครงการพิเศษด้านการสื่อสารองค์กร Special Project in Corporate Communication	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
PRC4204	สัมมนาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร Seminar in Public Relations and Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC4901	การวิจัยการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร Research in Public Relations and Corporate Communication	3(2-2-5)

○ กลุ่มวิชาปฏิบัติการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้ 7 หน่วยกิต

วิชาฝึกฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต น(ท-ป-อ)
PEC3802	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Preparation for Professional Experience in Communication Arts	2(90)
FEC4802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Field Experience in Communication Arts	5(450)

หรือ สหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต น(ท-ป-อ)
FEC4803	สหกิจศึกษา Co-Operative Education	7(540)

หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ซึ่งไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรนี้

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านของหมวดวิชาเฉพาะ

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

นักศึกษาต้องมีคุณธรรม จริยธรรมทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพ โดยตระหนักถึงผลกระทบและอิทธิพลของการสื่อสารที่มีต่อผู้รับสาร ผู้ที่เกี่ยวข้อง สังคมและประเทศชาติ นอกจากนี้ต้องสามารถวินิจฉัยปัญหาหรือดำเนินการตัดสินใจใดๆ อย่างยุติธรรมและชัดเจนตามหลักการ เหตุผล ค่านิยมอันดีงาม และข้อมูลที่ถูกต้อง ตลอดจนมีบทบาทในการใช้การสื่อสารในการสนับสนุนหรือกำหนดวาระเพื่อกระตุ้นให้ผู้อื่นคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรมในการแก้ไขความขัดแย้งหรือปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งในระดับองค์กร ชุมชน และสังคม ตลอดจนใช้การสื่อสารในการสร้างเสริมให้ผู้อื่นในสังคมเคารพในสิทธิของผู้อื่น และทำหน้าที่ในฐานะสมาชิกที่ดีของสังคม โดยอาจารย์ที่สอนในแต่ละวิชาต้องพยายามสอดแทรกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสิ่งต่อไปนี้ทั้ง 7 ข้อโดยจัดการเรียนการสอนด้านคุณธรรมและจริยธรรมนักสื่อสารที่เน้นการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-Integrated Learning : WIL) โดยเน้นการเรียนรู้จากองค์การวิชาชีพเพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมไปพร้อมกับวิทยาการต่างๆ ที่ศึกษา โดยคุณสมบัติด้านคุณธรรม จริยธรรมอย่างน้อย 7 ข้อได้แก่

(1) มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต และตระหนักในบทบาทหน้าที่ของตนเองที่มีต่อผู้ร่วมวิชาชีพและผู้อื่น

(2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาการ วิชาชีพ และสังคม

(3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขปัญหหรือข้อขัดแย้ง

(4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

(5) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

(6) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบของการสื่อสารต่อบุคคล องค์กร และสังคม

(7) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาวิทยาศาสตร์

นอกจากนี้ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตยังได้บรรจุรายวิชา กฎหมายและจริยธรรมทางนิเทศศาสตร์ ในหมวดวิชาแกนซึ่งนักศึกษาต้องศึกษาเพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพ และความคิดเชิงวิเคราะห์ในเรื่องการแก้ไขปัญหาและความขัดแย้งที่ตั้งอยู่บนหลักเหตุผล คุณธรรม และจริยธรรม ตลอดจนการเคารพสิทธิของผู้อื่น และการคำนึงถึงผลของการสื่อสารที่อาจจะเกิดขึ้นต่อผู้อื่น องค์กร และสังคม

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

จัดกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นการมีส่วนร่วมของนักศึกษา เพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพ ตลอดจนพยายามกระตุ้นจิตสำนึก และความคิดเชิงวิเคราะห์ในเรื่องการแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งเชิงตรรกะ การเคารพสิทธิของผู้อื่น และการคำนึงผลของการสื่อสารที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้รับสาร องค์กร และสังคมโดยรวม โดยใช้กลยุทธ์การสอน เช่น การใช้กระบวนการเผชิญสถานการณ์ การวิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบัน การมอบหมายงานกลุ่มและงานเดี่ยว เป็นต้น นอกจากนี้ ยังต้องจัดการเรียนการสอนด้านคุณธรรมและจริยธรรมนักสื่อสารที่เน้นการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-Integrated Learning : WIL) โดยเน้นการเรียนรู้จากองค์การวิชาชีพเพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมไปพร้อมกับวิทยาการต่างๆ ที่ศึกษา

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) ประเมินจากการอภิปราย การแสดงความคิดเห็น และการวิเคราะห์ประเด็นหรือกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องในเนื้อหาวิชาที่เรียน

(2) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การนัดหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม

(3) ประเมินจากรายงานที่นำส่ง อาทิ การอ้างอิง การส่งงานตามกำหนด เป็นต้น

(4) ประเมินจากปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ

(5) ประเมินจากบทบาทและความรับผิดชอบในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ปัญหาในการทำงานกลุ่มและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

2. ความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในหลักการ แนวคิด และทฤษฎีการสื่อสารที่สำคัญสามารถประยุกต์ใช้เพื่อการประกอบวิชาชีพด้านการสื่อสารและเพื่อการพัฒนาวิชาการ ตลอดจนมีความเข้าใจในวิธีการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ด้วยกระบวนการวิจัย การประยุกต์ใช้ผลการวิจัยให้เกิดประโยชน์ และตระหนักถึงผลกระทบของผลงานวิจัยที่มีต่อพัฒนาการของศาสตร์และวิชาชีพนิเทศศาสตร์ มาตรฐานความรู้ต้องครอบคลุมสิ่งต่อไปนี้

(1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการทางการสื่อสารที่สำคัญในรายวิชาต่างๆ เช่น หลักนิเทศศาสตร์ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาด หลักการสื่อสารในยุคดิจิทัล ฯลฯ

(2) สามารถวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการทางการสื่อสาร รวมทั้งประยุกต์ความรู้และทักษะการสื่อสารและการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาหรือตอบสนองต่อความต้องการได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

(3) สามารถดำเนินการวิจัย และสังเคราะห์ผลการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือ ประยุกต์ใช้ผลการวิจัยเพื่อการวางแผน สร้างสรรค์และกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารได้อย่างสอดคล้อง กับความต้องการขององค์กรและสังคม

(4) สามารถศึกษาค้นคว้า เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความชำนาญและศักยภาพทางการสื่อสารด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง

(5) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชานิตศศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

จัดกระบวนการเรียนการสอนที่หลากหลายรูปแบบ โดยเน้นให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในหลักการ แนวคิด และทฤษฎีอย่างถ่องแท้ เสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และบูรณาการความรู้ตลอดจนการประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ บริบทหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่เกิดขึ้นจริง นอกจากนี้ ยังเน้นให้เรียนรู้วิธีการวางแผนหรือการตัดสินใจบนฐานของข้อมูลที่ได้มาจากการวิจัยและการค้นคว้า ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้นๆ อีกทั้งควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มี ประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง รวมถึงการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการศึกษา เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-Integrated Learning : WIL) ด้วยการเรียนรู้จากองค์การวิชาชีพ ในสถานประกอบการจริง

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่างๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) รายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา หรืองานที่มอบหมาย
- (4) โครงการพิเศษที่นำเสนอในชั้นเรียน
- (5) การนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

นักศึกษาต้องสามารถใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการประกอบอาชีพ และพัฒนาตนเอง สามารถคิดเชิงวิเคราะห์ และสังเคราะห์ผลการวิจัยและข้อมูลที่ได้จากการสืบค้น เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อพัฒนางานอย่างสร้างสรรค์ได้ ด้วยตนเอง รวมถึงสามารถดำเนินการวิจัยเพื่อต่อยอดองค์ความรู้หรือขยายแนวทางการปฏิบัติใน วิชาชีพให้สอดคล้องกับบริบท ความต้องการและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ดังนั้นนักศึกษา จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะทางปัญญา ไปพร้อมกับคุณธรรม จริยธรรม และความรู้เกี่ยวกับ

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ โดยอาจารย์มุ่งเน้นให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลเพื่อนำมาเป็นฐานในการคิดวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจในที่มาและสาเหตุของปัญหา ปัจจัยที่เกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อม บุคคลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสามารถคิดค้นและประเมินจัดลำดับแนวทางในการแก้ปัญหา การตัดสินใจ และการปฏิบัติอย่างมีเหตุผลและมีหลักการ นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่างๆ จากการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญาดังนี้

- (1) คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
- (2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสาร เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนางานอย่างสร้างสรรค์
- (3) สามารถวิจัยและสังเคราะห์ผลการวิจัย เพื่อการตัดสินใจ การวางแผนและการออกแบบกลยุทธ์การสื่อสารที่สอดคล้องกับประเด็นปัญหาและความต้องการ
- (4) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษา
- (2) การอภิปรายกลุ่ม
- (3) การระดมสมอง
- (4) การแก้ปัญหาโดยใช้สารสนเทศ
- (5) การสืบค้นข้อมูลแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม
- (6) การถามตอบ
- (7) การเรียนรู้ทักษะการทำงานจากสถานประกอบการจริง

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริง จากผลงาน การมีส่วนร่วม และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็น การทำกิจกรรมและงานที่มอบหมายในชั้นเรียน รายงานการทดสอบโดยใช้แบบทดสอบ เป็นต้น

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

นักศึกษามีทักษะในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและสามารถตัดสินใจดำเนินงานด้วยตนเอง สามารถประเมินจุดเด่น จุดด้อยของตนเอง เพื่อสร้างเสริมหรือปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานตนเอง ให้สูงขึ้น มีความรับผิดชอบในงานและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี มีศรัทธาและสามารถแสดงทักษะในการเป็นผู้นำในสถานการณ์ที่เหมาะสม โดยอาจารย์ผู้สอนมีการสอดแทรกวิธีการที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติต่างๆ ต่อไปนี้ให้นักศึกษา

- (1) สามารถสื่อสาร ประสานงานกับกลุ่มคนที่แตกต่างหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) สามารถแก้ปัญหาและตัดสินใจภายใต้ความกดดันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) สามารถแสดงบทบาทของผู้นำ หรือบทบาทของผู้ร่วมทีมในการทำงานเพื่อแก้ไขปัญหาภาวะวิกฤติ หรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม
- (4) สามารถใช้ความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
- (5) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบต่องานในกลุ่ม
- (6) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม
- (7) มีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานเดี่ยว การแก้ไขปัญหาหรือสถานการณ์ภายใต้เงื่อนไขการทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์ โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ รวมถึงการเรียนรู้ทักษะความสัมพันธ์ของผู้ประกอบวิชาชีพจากสถานประกอบการด้วยการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-Integrated Learning : WIL)

3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน สืบเนื่องจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ ทั้งในและนอกชั้นเรียน และประเมินจากคุณภาพและความสมบูรณ์ของงานเดี่ยวและงานกลุ่มที่มอบหมาย

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

นักศึกษาต้องมีทักษะในการเลือกใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์และตีความข้อมูลทางสถิติเพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจ วางแผน แก้ไขปัญหา หรือพัฒนาการทำงานสามารถใช้วิจนะและอวิจนภาษาทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการในการสื่อสารกับบุคคลกลุ่มต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถเลือกใช้สารสนเทศและเทคโนโลยี

การสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพ โดยอาจารย์ผู้สอนมีการสอดแทรกวิธีการที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติต่างๆ ต่อไปนี้ให้นักศึกษา

- (1) มีทักษะการใช้สถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูล
- (2) มีทักษะการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางสถิติเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานหรือการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
- (3) สามารถสื่อสารอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ด้วยวัจนะและอวัจนภาษา และเลือกใช้รูปแบบของการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับผู้รับสาร

(4) สามารถเลือกใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างเหมาะสม

2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข

การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) การวิเคราะห์กรณีศึกษา / ประเด็นปัญหา
- (2) การทำรายงาน
- (3) การนำเสนองานปากเปล่า
- (4) การทำรายงานการวิจัย
- (5) การแก้ปัญหาโดยใช้สารสนเทศ
- (6) การสืบค้นข้อมูลแบบเดี่ยวและแบบกลุ่มโดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร
- (7) การวางแผน สร้างสรรค์ กำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร
- (8) การฝึกเขียนเพื่อตอบวัตถุประสงค์ในการสื่อสารต่างๆ

3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร

และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น

- (1) การแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นปัญหา
- (2) การวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (3) การทำกิจกรรมและงานที่มอบหมายในชั้นเรียน
- (4) การนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- (5) การทดสอบ การสอบต่างๆ
- (6) โครงการหรือแผนการสื่อสารที่นำเสนอ