



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2563

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2563)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1
ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration
Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Bachelor of Business Administration (Business Administration)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A. (Business Administration)

3. วิชาเอก/แขนงวิชา

- แขนงวิชาการจัดการ (Management)
- แขนงวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และพัฒนางานองค์กร (Human Resources Management and Organization Development)
- แขนงวิชาการตลาด (Marketing)
- แขนงวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Business Economics)
- แขนงวิชาการจัดการการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade Management)
- แขนงวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ (Entrepreneur Economics)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

136 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรี ทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้านักศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตร ในคราวประชุม ครั้งที่ 8/2562 เมื่อวันที่ 10 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2562

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในคราวประชุม ครั้งที่ 9/2562 เมื่อวันที่ 19 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2562

กำหนดเปิดสอน กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2565

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

เมื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร บัณฑิตสามารถประกอบอาชีพในสายงานด้านบริหารธุรกิจได้ดังนี้

8.1 บุคลากรในองค์กรภาครัฐ เช่น เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป เจ้าหน้าที่บริหารงานบุคคล เศรษฐกร นักวิเคราะห์นโยบายและแผน นักวิชาการการเงินและพัสดุ นักวิชาการแรงงาน นักพัฒนาชุมชน ฯลฯ

8.2 บุคลากรในองค์กรภาคเอกชน เช่น นักการตลาด นักบริหารทรัพยากรมนุษย์ นักเศรษฐศาสตร์ นักวิเคราะห์การลงทุน พนักงานธนาคาร พนักงานฝ่ายจัดซื้อ พนักงานฝ่ายบริหารและพัฒนาผลิตภัณฑ์ พนักงานฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ฯลฯ

8.3 ผู้ประกอบอาชีพอิสระ เช่น ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ นักลงทุน ผู้ประกอบการด้านการค้าปลีกและค้าส่ง ที่ปรึกษาทางการเงินการลงทุน นักวิเคราะห์การเงินและการลงทุน ที่ปรึกษาองค์กร ฯลฯ

หมวดที่ 3

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดยหนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อนหรือเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย จำนวน 3 ภาคเรียน ภาคเรียนละ 9 สัปดาห์

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มีการเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

จัดการเรียนการสอนในวันเวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – กันยายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนตุลาคม – มกราคม

ภาคฤดูร้อน เดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน

หรือเป็นไปตามประกาศปฏิบัติวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 ต้องสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

2.2.2 ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่าหรืออนุปริญญา

2.2.3 คุณสมบัติทั่วไปให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เรื่องการรับสมัคร นักศึกษาระดับปริญญาตรี

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

เนื่องจากนักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรนี้ไม่มีการกำหนดพื้นฐานการเรียนทำให้นักศึกษาบางส่วนต้องปรับพื้นฐานและความถนัดในบางรายวิชา เช่น พื้นฐานด้านคณิตศาสตร์หรือสถิติ รวมถึงทางด้านภาษาต่างประเทศและการใช้ระบบสื่อการเรียนสารสนเทศ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

นักศึกษาที่จะเข้าศึกษาหากพื้นฐานสาขาวิชาที่ไม่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับการบริหารธุรกิจ จะมีการกำหนดให้ทดสอบระดับความรู้เพื่อจัดเตรียมกิจกรรมปรับพื้นฐานความรู้ที่จำเป็นให้มีความใกล้เคียงกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการจัดการเรียนการสอน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 136 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาดังนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	30	หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6	หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	15	หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
4. กลุ่มวิชาบูรณาการและเสริมสร้างทักษะชีวิต	3	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ (Field of Specification)	ไม่น้อยกว่า 100	หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาแกน	39	หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	54	หน่วยกิต
- วิชาบังคับ	33	หน่วยกิต
- วิชาเลือก	21	หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาปฏิบัติ	7	หน่วยกิต
- ฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา		
หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา รหัสวิชาประกอบด้วย

ตัวอักษร 2 หลักแรก มีความหมายดังนี้

ตัวอักษร BA หมายถึง วิชาบริหารธุรกิจ ย่อมาจาก Business Administration

ตัวอักษร EC หมายถึง วิชาเศรษฐศาสตร์ ย่อมาจาก Economics

ตัวอักษร MK หมายถึง วิชาการตลาด ย่อมาจาก Marketing

ตัวอักษร HR หมายถึง วิชาทรัพยากรมนุษย์ ย่อมาจาก Human Resources

ตัวอักษร GM หมายถึง วิชาการจัดการทั่วไป ย่อมาจาก General Management

ตัวอักษร MTM หมายถึง วิชาการจัดการการค้าสมัยใหม่ ย่อมาจาก

Modern Trade Management

ตัวเลข 4 หลัก มีความหมายดังนี้

หลักที่ 1 หมายถึง ระดับความยากง่าย

หลักที่ 2 หมายถึง ลักษณะเนื้อหา

หลักที่ 3,4 หมายถึง ลำดับก่อนหลัง

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) 30 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1.1 บัณฑิตเรียน 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต ได้แก่

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN1111	วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Essential Science and Mathematics in Daily Life)	3(3-0-6)

1.2 เลือกเรียน จากรายวิชาใดวิชาหนึ่งต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN1112	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ (Information technology for Communication and Learning)	3(3-0-6)
GEN1113	สุขภาพเพื่อชีวิต (Healthy Life)	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
โดยเป็นรายวิชาบังคับเรียนทุกวิชา ดังนี้

2.1 รายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN1121	การสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้น (Fundamental English Communication)	2(1-2-3)
GEN1122	การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (English Writing in Daily Life)	2(1-2-3)
GEN1123	การอ่านภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (English Reading in Daily Life)	2(1-2-3)
GEN1124	ท่องโลกด้วยภาษาอังกฤษ (English Language as Windows to the World)	2(1-2-3)
GEN1125	ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ (English for Careers)	2(1-2-3)
GEN1126	ภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 (English in the 21 st Century)	2(1-2-3)

2.2 รายวิชาภาษาไทย จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN1127	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21 (Thai for Communication in the 21 st Century)	3(3-0-6)

3) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.1 บัณฑิตเรียน 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต ได้แก่

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN1131	พลเมืองดี (Good Citizen)	3(3-0-6)

3.2 เลือกเรียน จากรายวิชาใดวิชาหนึ่งต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN1132	วิถีวัฒนธรรม (Cultural Way)	3(3-0-6)
GEN1133	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy)	3(3-0-6)
GEN1135	สุนทรียสร้างสรรค์ (Creative Aesthetics)	3(3-0-6)
GEN1136	การเมืองและกฎหมายโลก (World Politics and Laws)	3(3-0-6)
GEN1137	สมรรถนะของบัณฑิต (Competency of Graduate)	3(3-0-6)

4) กลุ่มวิชาบูรณาการและเสริมสร้างทักษะชีวิต ให้เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาใดวิชาหนึ่งต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN1141	การออกกำลังกายเพื่อชีวิต (Exercise for Life)	3(3-0-6)
GEN1142	พลังงานกับการดำเนินชีวิต (Energy for Life)	3(3-0-6)
GEN1143	ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community)	3(3-0-6)
GEN1144	การเมืองการปกครองของไทย (Thai Politics and Government)	3(3-0-6)
GEN1145	กฎหมายเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน (Laws in Daily Life)	3(3-0-6)
GEN1146	การรู้เท่าทันการสื่อสาร (Communication Literacy)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN1147	การเป็นผู้ประกอบการในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Entrepreneurship in Special Economic Zone)	3(3-0-6)
GEN1148	สิ่งแวดล้อมในโลกปัจจุบัน (Environment in Today's World)	3(3-0-6)
GEN1204	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Chinese for Basic Communication)	3(3-0-6)
GEN1206	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Japanese for Basic Communication)	3(3-0-6)
GEN1207	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Burmese for Basic Communication)	3(3-0-6)
GEN1209	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Korean for Basic Communication)	3(3-0-6)
GEN1210	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Vietnamese for Basic Communication)	3(3-0-6)

หมวดวิชาเฉพาะ (Field of Specification) 100 หน่วยกิต

○ กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 39 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA1104	การบัญชีทั่วไป (General Accounting)	3(2-2-5)
BA1201	หลักการบริหารธุรกิจ (Principles of Business Management)	3(3-0-6)
BA1302	การจัดการการเงิน (Financial Management)	3(3-0-6)
BA2211	เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)	3(3-0-6)
BA3304	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร (Accounting for Manager)	3(3-0-6)
BA3305	การวิจัยธุรกิจพื้นฐาน (Basic Business Research)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA4201	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
EC1103	หลักเศรษฐศาสตร์ (Principles of Economics)	3(3-0-6)
EC3301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis)	3(3-0-6)
HR2405	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Management)	3(3-0-6)
LOM1101	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
MK1101	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
MK3131	การจัดการการผลิต (Production Management)	3(3-0-6)

○ **กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (Specification Courses) 54 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนรายวิชาในแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่งเพียงแขนงวิชาเดียวให้ได้จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต จากแขนงวิชาต่อไปนี้

- 1) แขนงวิชาการจัดการ (Management)
- 2) แขนงวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และพัฒนาองค์การ (Human Resources Management and Organization Development)
- 3) แขนงวิชาการตลาด (Marketing)
- 4) แขนงวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Business Economics)
- 5) แขนงวิชาการจัดการการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade Management)
- 6) แขนงวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ (Entrepreneur Economics)

1) แขนงวิชาการจัดการ 54 หน่วยกิต

○ วิชาบังคับ 33 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA1101	องค์การและการจัดการ (Organization and Management)	3(3-0-6)
BA2314	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises Management)	3(2-2-5)*
BA3417	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	3(3-0-6)
GM2102	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ (Taxation and Business Laws)	3(3-0-6)
GM2203	การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจยุคดิจิทัล (Digital Entrepreneurship)	3(2-2-5)
GM2208	ธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดน (International Business and Border Trade)	3(3-0-6)
GM3110	การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (Business Innovation Management)	3(2-2-5)
GM3204	แผนธุรกิจ (Business Plan)	3(2-2-5)
GM3313	การจัดการงานสำนักงานสมัยใหม่ (Modern office Management)	3(3-0-6)
GM4102	วิจัยการจัดการ (Management Research)	3(2-2-5)
GM4905	สัมมนาการจัดการ (Seminar in Management)	3(2-2-5)

○ วิชาเลือก เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA1205	ภาษาไทยธุรกิจ (Thai Language in Business)	3(3-0-6)
BA2303	มนุษยสัมพันธ์ในองค์การ (Human Relation in Organization)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA2304	การวางแผนและการบริหารโครงการ (Planning and Project Management)	3(3-0-6)
BA2315	การจัดการพฤติกรรมองค์การ (Organizational Behavior Management)	3(2-2-5)
BA3109	การจัดการคุณภาพ (Quality Management)	3(3-0-6)
BA3413	การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)	3(3-0-6)
GM2101	ความรู้เกี่ยวกับการประกันภัย (Principles of Insurance)	3(3-0-6)
GM2202	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการธุรกิจ (English for Business Management)	3(3-0-6)
GM2204	การพัฒนาองค์การแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization Development)	3(3-0-6)
GM2205	จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Business Ethics and Corporate Social Responsibility)	3(3-0-6)
GM2206	การจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน (Community Product Management)	3(2-2-5)
GM2207	ภาวะผู้นำและการจัดการทีมงาน (Leadership and Team Management)	3(3-0-6)
GM3102	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce Business Management)	3(3-0-6)
GM3104	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise Management)	3(3-0-6)
GM3111	การจัดการการส่งออกและนำเข้า (Export and Import Management)	3(3-0-6)
GM3205	การจัดการข้อมูลธุรกิจ (Business Information Management)	3(3-0-6)
GM3206	การจัดการธุรกิจจำลอง (Dummy Business Management)	3(2-2-5)
GM3211	การเป็นผู้ประกอบการในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Entrepreneurship in ASEAN Economic Community)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GM3312	การจัดการการลงทุน (Investment Management)	3(3-0-6)
GM3410	การศึกษาเฉพาะกรณี (Independent Study)	3(2-2-5)

2) แขนงวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และพัฒนองค์กร 54 หน่วยกิต

o วิชาบังคับ 33 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HR1101	การพัฒนาบุคลิกภาพบุคลากร (Personality Development for Personnel)	3(2-2-5)
HR1102	การจัดการพฤติกรรมองค์การ (Organizational Behavior Management)	3(2-2-5)
HR2101	การวางแผนและนโยบายการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Planning and Policies for Human Resources Management)	3(2-2-5)
HR2201	การสรรหาและการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ (Recruitment and Selection of Human Resources)	3(2-2-5)
HR2403	การจัดการความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงาน (Safety and Health in Workplace Management)	3(2-2-5)
HR2404	การฝึกปฏิบัติเพื่อเป็นวิทยากรมืออาชีพ (Train the Professional Trainer)	3(2-2-5)
HR3101	ภาวะผู้นำและการพัฒนองค์กร (Leadership and Organization Development)	3(3-0-6)
HR3102	มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ (Occupational Standard and Professional Qualifications Human Resources Administration)	3(2-2-5)
HR3416	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Development)	3(2-2-5)
HR3417	การบริหารผลงานและการจ่ายตอบแทน (Compensation and Performance Management)	3(2-2-5)
HR4901	สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Seminar in Human Resources Management)	3(2-2-5)

○ **วิชาเลือก** เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA1205	ภาษาไทยธุรกิจ (Thai Language in Business)	3(3-0-6)
GM3204	แผนธุรกิจ (Business Plan)	3(2-2-5)
HR1103	จิตวิทยาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Psychology in Human Resources Management)	3(2-2-5)
HR2202	การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาองค์กร (Knowledge Management for Organization Development)	3(2-2-5)
HR3103	การเจรจาต่อรองอย่างมืออาชีพ (Professional Negotiation)	3(2-2-5)
HR3104	กฎหมายธุรกิจและแรงงานสัมพันธ์ (Business Laws and Labor Relations)	3(2-2-5)
HR3207	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ (International Human Resources Management)	3(2-2-5)
HR3208	การจัดการความหลากหลายของทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Diversity Management)	3(3-0-6)
HR3209	การสื่อสารเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Communication for Human Resources Management)	3(2-2-5)
HR3210	การจัดการคุณภาพชีวิตการทำงานในยุคดิจิทัล (Quality of Work Life Management in Digital Age)	3(3-0-6)
HR3301	สถานการณ์ปัจจุบันทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Current Issues in Human Resources Management)	3(2-2-5)
HR3303	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Information System for Human Resources Management)	3(2-2-5)
HR3304	จริยธรรมสำหรับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Ethics for Human Resource Administration)	3(3-0-6)
HR3305	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในเขตการค้าชายแดน (Human Resources Management in the Border Trade Area)	3(3-0-6)
HR3401	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Human Resources Management)	3(3-0-6)
HR3406	นรลักษณ์ศาสตร์และฮวงจุ้ย (Psiyognomy and Fengshui)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HR3408	การวางแผนอาชีพและการให้คำปรึกษา (Career Planning and Counseling)	3(3-0-6)
HR3414	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพทรัพยากรมนุษย์ (English for Human Resources Professionals)	3(2-2-5)
HR3415	โปรแกรมสำเร็จรูปด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Management Software)	3(2-2-5)
HR4909	นวัตกรรมเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Innovation for Human Resources Management)	3(2-2-5)
HR4910	การวิจัยการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Management Research)	3(2-2-5)

3) แขนงวิชาการตลาด 54 หน่วยกิต

o วิชาบังคับ 33 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MK2105	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
MK2107	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Pricing Policies)	3(3-0-6)
MK2212	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution Channel Management)	3(3-0-6)
MK2401	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย (Advertising and Sales Promotion)	3(3-0-6)
MK2411	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
MK3101	การบริหารการตลาด (Marketing Administration)	3(3-0-6)
MK3103	กลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategies)	3(3-0-6)
MK3104	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
MK3213	การตลาดเชิงกิจกรรม (Event Marketing)	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MK3311	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environment Marketing)	3(3-0-6)
MK4901	สัมมนาทางการตลาด (Seminar in Marketing)	3(2-2-5)

○ **วิชาเลือก** เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GM3204	แผนธุรกิจ (Business Plan)	3(2-2-5)
MK1301	การขายส่งและการขายปลีก (Wholesaling and Retailing)	3(3-0-6)
MK2114	การตลาดออนไลน์ (On-Line Marketing)	3(2-2-5)
MK2115	การออกแบบทางการตลาด (Marketing Design)	3(2-2-5)
MK2208	ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด (Creative Thinking for Marketing)	3(3-0-6)
MK2209	การตลาดทางตรงและการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด (Direct Marketing and Public Relation Marketing)	3(3-0-6)
MK2210	การตลาดเชิงนวัตกรรม (Innovative Marketing)	3(3-0-6)
MK2303	การจัดส่งสินค้า (Transportation)	3(3-0-6)
MK2305	การบริหารการขาย (Sales Management)	3(3-0-6)
MK3132	การจัดการการตลาดด้วยฐานข้อมูล (Database Marketing Management)	3(2-2-5)
MK3133	แผนการตลาด (Marketing Plan)	3(2-2-5)
MK3303	การจัดซื้อ (Purchasing)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MK3321	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	3(3-0-6)
MK3322	การศึกษาเฉพาะกรณีทางการตลาด (Independent Study in Marketing)	3(3-0-6)
MK3402	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Communication)	3(3-0-6)
MK3403	การสร้างตราสินค้า (Brand Building)	3(2-2-5)
MK4103	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
MK4105	ธุรกิจจำลอง (Dummy Business)	3(2-2-5)
MK4106	ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด (English for Marketing)	3(2-2-5)
MK4301	การพยากรณ์ยอดขาย (Sales Forecasting)	3(3-0-6)
MK4902	การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3(2-2-5)
MK4903	ปัญหาพิเศษทางการตลาด (Special Problems in Marketing)	3(2-2-5)

4) แขนงวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 54 หน่วยกิต

○ วิชาบังคับ 33 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
EC1104	เศรษฐคณิตศาสตร์ (Mathematics for Economics)	3(3-0-6)
EC2101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 (Micro – Economics I)	3(3-0-6)
EC2102	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 (Macro – Economics I)	3(3-0-6)
EC2103	สถิติทางเศรษฐศาสตร์ (Economics Statistics)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
EC2211	เศรษฐศาสตร์เชิงสร้างสรรค์ (Creative Economics)	3(2-2-5)
EC2502	เศรษฐศาสตร์การจัดการการเงินและการลงทุน (Economics of financial and Investment Management)	3(2-2-5)
EC2503	กฎหมายและจริยธรรมสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ (Laws and Ethics for Economists)	3(3-0-6)
EC3101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 (Micro – Economics II)	3(3-0-6)
EC3102	เศรษฐศาสตร์มหภาค 2 (Macro – Economics II)	3(3-0-6)
EC3202	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ (International Economics)	3(3-0-6)
EC3218	เศรษฐศาสตร์การจัดการ (Managerial Economics)	3(3-0-6)

○ **วิชาเลือก** เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA1205	ภาษาไทยธุรกิจ (Thai Language in Business)	3(3-0-6)
BA2212	ภาษาอังกฤษธุรกิจ (Business English)	3(3-0-6)
EC2106	เศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการตั้งต้น (Economics of Startup Entrepreneur)	3(2-2-5)
EC2107	เศรษฐศาสตร์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Economics)	3(2-2-5)
EC2201	เศรษฐกิจประเทศไทย (Thai Economy)	3(3-0-6)
EC2209	เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม (Industrial Economics)	3(3-0-6)
EC2505	เศรษฐศาสตร์การเกษตรสมัยใหม่ (Modern Agricultural Economics)	3(3-0-6)
EC3103	เศรษฐศาสตร์ภาคบริการ (Services Economics)	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
EC3104	การประเมินค่าทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Evaluation)	3(3-0-6)
EC3105	การพยากรณ์ทางเศรษฐกิจและธุรกิจ (Economic and Business Forecasting)	3(2-2-5)
EC3222	เศรษฐศาสตร์การพัฒนา (Development Economics)	3(3-0-6)
EC3225	เศรษฐศาสตร์การจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management Economics)	3(2-2-5)
EC3226	เศรษฐกิจไทยในเศรษฐกิจโลก (Thai Economy in Global Economy)	3(3-0-6)
EC3227	เศรษฐศาสตร์การคลังและนโยบายสาธารณะ (Fiscal and Public Economics)	3(3-0-6)
EC3305	การวิเคราะห์เศรษฐกิจไทย (Analysis of Thai Economics)	3(3-0-6)
EC3311	การจัดการความเสี่ยงทางด้านเศรษฐศาสตร์ (Risk Management of Economics)	3(3-0-6)
EC3224	ระบบสารสนเทศสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล (Information System for Digital Economy)	3(2-2-5)
EC4904	สัมมนาทางเศรษฐศาสตร์ (Seminar in Economics)	3(2-2-5)
EC4905	วิธีการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ (Research Methodology in Economics)	3(2-2-5)
GM3204	แผนธุรกิจ (Business Plan)	3(2-2-5)
GM3110	การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (Business Innovation Management)	3(2-2-5)
MTM2202	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)

5) แผนงวิชาการจัดการการค้าสมัยใหม่ 54 หน่วยกิต

○ วิชาบังคับ 33 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MTM1101	การจัดการการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade Management)	3(3-0-6)
MTM1201	การจัดการสินค้า (Goods Management)	3(3-0-6)
MTM1202	พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการจัดการการค้าสมัยใหม่ (Consumer Behavior for Modern Trade Management)	3(2-2-5)
MTM2101	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการการค้าสมัยใหม่ (Information System for Modern Trade Management)	3(3-0-6)
MTM2102	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการการค้าสมัยใหม่ (English for Modern Trade Management)	3(3-0-6)
MTM2301	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการการค้าสมัยใหม่ 1 (Work-based Learning in Modern Trade Management 1)	6(0-270-0)
MTM3101	การจัดการการจัดซื้อ (Purchasing Management)	3(2-2-5)
MTM3202	การจัดการบริการ (Service Management)	3(2-2-5)
MTM3301	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการการค้าสมัยใหม่ 2 (Work-based Learning in Modern Trade Management 2)	6(0-270-0)

○ วิชาเลือก เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA1101	องค์การและการจัดการ (Organization and Management)	3(3-0-6)
MTM1203	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการค้าสมัยใหม่ (Social and Environment Marketing in Modern Trade)	3(2-2-5)
MTM2103	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในการค้าสมัยใหม่ (Customer Relationship Management in Modern Trade)	3(2-2-5)
MTM2104	การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Display and Exhibition)	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MTM2201	การสื่อสารการตลาดเพื่อการจัดการการค้าสมัยใหม่ (Marketing Communication for Modern Trade Management)	3(2-2-5)
MTM2202	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)
MTM2203	การจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management)	3(2-2-5)
MTM2204	การจัดการโครงการธุรกิจ (Business Project Management)	3(2-2-5)
MTM2205	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการส่งเสริมการขาย (Data Analysis for Sales Promotion)	3(3-0-6)
MTM3102	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ (Laws and Business Ethics)	3(3-0-6)
MTM3103	การจัดการภาษีอากร (Tax Management)	3(2-2-5)
MTM3104	การจัดการแฟรนไชส์ (Franchise Management)	3(2-2-5)
MTM3105	การจัดการทรัพยากรอาคาร (Facilities Management)	3(3-0-6)
MTM3106	การจัดการตราสินค้าร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade Brand Management)	3(3-0-6)
MTM3203	นวัตกรรมเพื่อการจัดการการค้าสมัยใหม่ (Innovations for Modern Trade Management)	3(2-2-5)
MTM3204	กลยุทธ์เพื่อการจัดการการค้าสมัยใหม่ (Strategic for Modern Trade Management)	3(2-2-5)
MTM3205	การจัดการการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ (International Modern Trade Management)	3(3-0-6)
MTM3206	การจัดการร้านค้าออนไลน์ (Online Shop Management)	3(2-2-5)
MTM3207	การจัดการการขายในการค้าสมัยใหม่ (Sales Management in Modern Trade)	3(3-0-6)
MTM3208	การตลาดเชิงกิจกรรมสมัยใหม่ (Modern Event Marketing)	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MTM3209	การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ (Modern Entrepreneurship)	3(3-0-6)
MTM3302	การจัดการร้านค้าอัจฉริยะ (Smart Store Management)	3(2-2-5)
MTM4201	สัมมนาการจัดการการค้าสมัยใหม่ (Seminar in Modern Trade Management)	3(2-2-5)
MTM4202	การวิจัยการจัดการการค้าสมัยใหม่ (Research in Modern Trade Management)	3(2-2-5)

6) แขนงวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ (Entrepreneur Economics)

○ วิชาบังคับ 33 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
EC2103	สถิติทางเศรษฐศาสตร์ (Economics Statistics)	3(3-0-6)
EC2105	หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค (Principles of Macro Economics)	3(3-0-6)
EC2106	เศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการตั้งต้น (Economics of Startup Entrepreneur)	3(2-2-5)
EC2107	เศรษฐศาสตร์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Economics)	3(2-2-5)
EC2108	หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค (Principles of Micro Economics)	3(3-0-6)
EC2209	เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม (Industrial Economics)	3(3-0-6)
EC2211	เศรษฐศาสตร์เชิงสร้างสรรค์ (Creative Economics)	3(2-2-5)
EC2214	เศรษฐศาสตร์เพื่อผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (Economic for SMEs Entrepreneur)	3(2-2-5)
EC2502	เศรษฐศาสตร์การจัดการการเงินและการลงทุน (Economic of Financial and Investment Management)	3(2-2-5)
EC4904	สัมมนาทางเศรษฐศาสตร์ (Seminar for Economics)	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
EC4905	วิธีการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ (Research Methodology in Economics)	3(2-2-5)

○ **วิชาเลือก** เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA1205	ภาษาไทยธุรกิจ (Thai Language in Business)	3(3-0-6)
BA2212	ภาษาอังกฤษธุรกิจ (Business English)	3(3-0-6)
EC2201	เศรษฐกิจประเทศไทย (Thai Economy)	3(3-0-6)
EC2209	เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม (Industrial Economics)	3(3-0-6)
EC2212	เศรษฐศาสตร์การเป็นผู้ประกอบการ (Economics of Entrepreneurship)	3(2-2-5)
EC2213	เศรษฐศาสตร์การค้าชายแดน (Border Trade Economics)	3(2-2-5)
EC2504	จริยธรรมและกฎหมายสำหรับนักเศรษฐศาสตร์การประกอบการ (Ethics and Laws for Entrepreneurship Economists)	3(3-0-6)
EC2505	เศรษฐศาสตร์การเกษตรสมัยใหม่ (Modern Agricultural Economics)	3(3-0-6)
EC3103	เศรษฐศาสตร์ภาคบริการ (Services Economics)	3(2-2-5)
EC3106	เศรษฐศาสตร์นโยบายสาธารณะ (Public Policy Economics)	3(3-0-6)
EC3107	เศรษฐศาสตร์การขนส่ง (Transportation Economics)	3(2-2-5)
EC3108	เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว (Tourism Economics)	3(2-2-5)
EC3109	เศรษฐศาสตร์การบริการสุขภาพ (Health Services Economics)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
EC3110	เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมการเกษตร (Agricultural Innovation Economics)	3(2-2-5)
EC3111	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสินค้าเกษตรและอาหาร (Agriculture and Food Business Economics)	3(2-2-5)
EC3202	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ (International Economics)	3(3-0-6)
EC3222	เศรษฐศาสตร์การพัฒนา (Development Economics)	3(3-0-6)
EC3224	ระบบสารสนเทศสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล (Information System for Digital Economy)	3(2-2-5)
EC3225	เศรษฐศาสตร์การจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management Economics)	3(2-2-5)
EC3218	เศรษฐศาสตร์การจัดการ (Managerial Economics)	3(3-0-6)
GM3102	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce Business Management)	3(3-0-6)
MTM2202	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)

- กลุ่มวิชาปฏิบัติฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ สหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต
ให้เลือกรียนเพียงกลุ่มวิชาเดียวไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

ก. วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GM4811	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจ (Preparation for Professional Experience in Business)	2(90)
GM4812	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจ (Field Experience in Business)	5(450)

หรือ

ข. กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CO4809	สหกิจศึกษา (Co-Operative Education)	7(450)

ภาคผนวก ฉ
คำอธิบายรายวิชา

ภาคผนวก ฉ (คำอธิบายรายวิชา)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
GEN1111	วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Essential Science and Mathematics in Daily Life) กระบวนการคิดของมนุษย์ การพัฒนาทักษะกระบวนการคิดและการประยุกต์ใช้ในด้านต่างๆ ในชีวิตประจำวัน วิธีการทางวิทยาศาสตร์ ความรู้ทางวิทยาศาสตร์กับความรู้ทางวิทยาศาสตร์เทียม หลักคณิตศาสตร์ที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน และสถิติเบื้องต้น Human thinking process, development and application of thinking process skills in daily life, scientific method, scientific knowledge and pseudoscience, essential mathematical principles in everyday life and elementary statistics	3(3-0-6)
GEN1112	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ (Information Technology for Communication and Learning) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต และสื่อสังคมออนไลน์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และจริยธรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ วิธีการรักษาความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร และส่งเสริมการเรียนรู้ Elementary information technology, principles of ethical and legal use of internet and social media, security use of information technology, utilization of information technology for communication and learning	3(3-0-6)
GEN1113	สุขภาพเพื่อชีวิต (Healthy Life) องค์ประกอบพื้นฐาน ความสำคัญของสุขภาพเพื่อชีวิต ภาวะสุขภาพ และการดูแลสุขภาพ พฤติกรรมสุขภาพ การตรวจสุขภาพเบื้องต้นด้วยตนเอง การปฐมพยาบาล อาหารและโภชนาการ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ยาและสารเสพติด อนามัยการเจริญพันธุ์ และสุขภาพจิต สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)

Explains the meaning, basic element and importance of healthy life. Health status and health care, health behavior, basic health check manually, first aid, food and nutrition, exercise for health, medication and drugs abuse, health, reproductive health and mental health knowledge to be applied in everyday life

2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
GEN1121	<p>การสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้น (Fundamental English Communication)</p> <p>การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน โดยเน้นทักษะการฟัง การพูด และโครงสร้างไวยากรณ์ขั้นพื้นฐาน ตลอดจนคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ รวมทั้งเน้น การอ่าน และการเขียนประโยคพื้นฐาน และการฝึกสนทนาในการสื่อสารในชีวิตประจำวัน</p> <p>Development of listening, speaking, reading, and writing skills with special emphasis on listening and speaking abilities, basic grammar and vocabulary necessarily for communicative purposes in various situations.</p>	2(1-2-3)
GEN1122	<p>การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (English Writing in Daily Life)</p> <p>การพัฒนาการเขียนพื้นฐานทั่วไปที่ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยการฝึกเขียนตามรูปแบบต่างๆ รวมถึง การจดบันทึก การเขียนบันทึกข้อความ การเขียนข้อความ การเขียนการ์ด การเขียนอีเมลล์ และการเขียนจดหมาย</p> <p>Development of basic writing in daily life through the practice of formulaic writing including notes, memos, messages, cards, e-mails, letters.</p>	2(1-2-3)
GEN1123	<p>การอ่านภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (English Reading in Daily Life)</p> <p>การสร้างคำศัพท์ภาษาอังกฤษ กลยุทธ์การอ่าน การเดาความหมายของคำศัพท์โดยใช้บริบท การหาคำอ้างอิง การอ่านโดยใช้เทคนิค การอ่านแบบรวดเร็ว และการอ่านโดยละเอียด การหาชื่อเรื่อง และใจความสำคัญของเรื่องที่อ่าน การจำแนกข้อเท็จจริงกับข้อคิดเห็น วิเคราะห์วัตถุประสงค์ของผู้เขียน และการอ่านเพื่อหารายละเอียดโดยการบูรณาการทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p>	2(1-2-3)

Word formation; reading strategies including context clues, reference words, skimming and scanning; topics and main ideas; identifying facts and opinions; analyzing the author's purposes and reading for details by integrating the 21st Century skills.

GEN1124 ท่องโลกด้วยภาษาอังกฤษ 2(1-2-3)

(English Language as Windows to the World)

วัฒนธรรม ความเชื่อ และวิถีชีวิตของคนในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และในประเทศไทย ประเพณี เทศกาลและกิจกรรมทางวัฒนธรรมต่าง ๆ ผ่านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในบริบทของการเรียนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ

Cultures, beliefs and ways of life of people from various parts of the world, South East Asian, and Thailand. Traditions, festivals and cultural activities through class activities and EFL environment.

GEN1125 ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ 2(1-2-3)

(English for Careers)

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพ เน้นทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อการสื่อสารได้อย่างถูกต้องตามเนื้อหาและบริบท การหาข้อมูล การสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน การเขียนเอกสารทางธุรกิจ การสนทนาในสำนักงาน การนัดหมาย การสนทนาทางโทรศัพท์ การจดบันทึก และการบันทึกการประชุม

The use of English in different situations relating to careers by focusing on listening, speaking, reading, and writing skills in order to communicate appropriately according to the content and contexts; getting information, job application and interview, business writing, communicating in offices including appointment; telephone conversation; note taking and minutes.

GEN1126 ภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 2(1-2-3)

(English in the 21st Century)

ประเด็นเกี่ยวกับการใช้ภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 ความสำคัญของภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นเครื่องมือสื่อสารระดับสากลสำหรับการศึกษา ธุรกิจ การแพทย์ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การสื่อสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รูปแบบที่แตกต่างกันในการใช้ภาษาอังกฤษในแต่ละภูมิภาคของโลก คำศัพท์ สำนวนเฉพาะ

Issues related to English usage in the 21st Century, the importance of English as an international communication tool. Communicative English for education, business,

medical, cross-cultural communication, and social network communication. Different forms of English usage in different parts of the world, specific vocabulary and expressions.

GEN1127 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21 3(3-0-6)

(Thai for Communication in the 21st Century)

ประเด็นเกี่ยวกับการใช้ภาษาไทยในศตวรรษที่ 21 ความเข้าใจในการใช้ภาษาไทย และ การใช้ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับยุคสมัยทั้ง 4 ทักษะสำคัญประกอบด้วย การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และตีความอย่างสร้างสรรค์

Issues related to Thai usage in the 21st Century. The comprehension of Thai language and ability to use in appropriate way in all four skills including listening, speaking, reading and writing in accordance with time and socio-hierarchical levels of Thai society. Be able to analyze, synthesize and interpret in creativity way.

3. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

รหัสวิชา ชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต

GEN1131 พลเมืองดี 3(3-0-6)

(Good Citizen)

ปรัชญาของการเป็นพลเมืองดี สิทธิและหน้าที่พลเมือง พลเมืองกับคุณธรรมจริยธรรม ความหมายของการทุจริตคอร์รัปชัน รูปแบบและลักษณะการทุจริตคอร์รัปชัน วิธีการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การมีส่วนร่วมทางสังคม จิตอาสาและจิตสาธารณะ เจตคติของบุคคลในสังคม ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม หลักมนุษยสัมพันธ์และการติดต่อสื่อสาร ธรรมมาภิบาลและแนวทางในการสร้างความสามัคคี รวมถึงการแก้ไขปัญหาโดยสันติวิธี และการมีทักษะทางสังคมของพลเมืองในศตวรรษที่ 21 เพื่อทำให้เกิดพลเมืองดีของสังคม ประเทศชาติ

To study fundamental approaches of good citizen, rights and duty of citizen, citizen and morals & ethics, meaning, form and characteristic, and resistance of dishonesty and corruption, social participation, voluntary and public mind, social attitude, leadership and teamwork, human relation and communication, good governance and national unity creation, problem solving with peaceful meaning, and enhancing of social skill of the 21th Century citizen for building of good citizen of society and nation.

GEN1132 **วิถีวัฒนธรรม**
(Cultural Way)

3(3-0-6)

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของวัฒนธรรม กระบวนการในการสร้างความเข้าใจ ความแตกต่างทางวัฒนธรรมและการยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรม ทั้งวัฒนธรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับสากล ศึกษาวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่โดดเด่นของท้องถิ่นของไทยและของโลก ความเข้าใจในวัฒนธรรม ภูมิปัญญาความเป็นล้านนาและเชียงใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญา การเข้าใจคุณค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมของ ภูมิปัญญา

Definition, signification, type of culture. Process on how to generate people's understanding and acceptance of cultural differences in local, national and international levels, remarkable wisdom of the local Thai and world; and to understand culture and wisdom of the Lanna and Chiang Rai, change and adjustment of culture and wisdom, and value of culture and wisdom for creativity in culture and wisdom.

GEN1133 **ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**
(Sufficiency Economy Philosophy)

3(3-0-6)

ความหมาย ความสำคัญของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันมีผลต่อแนวทางการดำเนินชีวิตของประชาชน โดยยึดหลักทางสายกลางอันนำไปสู่สมดุลและยั่งยืนจากคุณลักษณะ 3 ห่วง คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล การมีภูมิคุ้มกันที่ดี และ 2 เงื่อนไข คือ การมีความรู้ในการปฏิบัติงานและ คุณธรรม ภายใต้การดำเนินกิจกรรมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงแบบก้าวหน้า และการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยการทำบัญชี การออม การวางแผนการใช้จ่าย การทำงานงบประมาณส่วนบุคคล การลงทุนส่วนบุคคล การเสียภาษี และการบริหารเงินเพื่ออนาคต

Definition and signification of sufficiency economy philosophy which affects people living with the middle path for balance and sustainability based on three characteristic cycles: sufficiency, rationality and immunity and two conditions: knowledge and know how, and moral under proactive activities of sufficiency economy philosophy and application in daily life including accounting, saving, expense planning, personal budgeting and investing, taxing, and future financial planning.

GEN1135 สุนทรียสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
(Creative Aesthetics)
การตระหนักรู้ เกี่ยวกับองค์ความรู้พื้นฐานทางศิลปะ ดนตรี และการแสดง เพื่อพัฒนา
นักศึกษาให้เข้าใจกระบวนการ และสามารถสร้างสรรค์งานเชิงศิลปะที่นำไปต่อยอดเป็นผลงานบนพื้นฐาน
ที่เกี่ยวข้องกับความงาม และประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้
Awareness of basic art, music and performance knowledge in order to
develop students in terms of creativity process and art making ability which could be
further developed and applied into everyday life usage within beauty groundwork.

GEN1136 การเมืองและกฎหมายโลก 3(3-0-6)
(World Politics and Laws)
บริบทการเมืองโลก วิวัฒนาการของสังคมระหว่างประเทศ ระบบโลกและองค์การ
ระหว่างประเทศความร่วมมือความขัดแย้งระหว่างประเทศ ระบบกฎหมายโลก บ่อเกิดกฎหมายระหว่าง
ประเทศ การค้าระหว่างประเทศ และการระงับข้อพิพาทระหว่างประเทศ
Global politics context, evolution of international society, world system and
international organization, international conflict and cooperation, world legal system,
international source of Laws, international trade and international dispute settlement.

GEN1137 สมรรถนะของบัณฑิต 3(3-0-6)
(Competency of Graduate)
หลักการพัฒนาตนเองเพื่อความเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ หลักการครองตน ครองคน
ครองงาน ทักษะในการเข้าถึง เข้าใจและพัฒนาตนเอง ทักษะชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย
หลัก 3Rs และ 7Cs ซึ่งหลัก 3Rs คือ อ่านออก เขียนได้ คิดเลขเป็น และหลัก 7Cs คือ ทักษะด้านการคิด
อย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม ทักษะด้านความ
เข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ ทักษะด้านความร่วมมือการทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ ทักษะ
ด้านการสื่อสารสารสนเทศและรู้เท่าทันสื่อ ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ และ
การสื่อสาร ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้
Self-development principles for being desired graduate, manner for self-
management, personal management, and work management, competency in access,
understanding, and improvement of self, and skills for the 21st Century which consist of
3Rs and 7Cs: the 3Rs are Reading, (W)riting, and (A)ritmetics; and the 7Cs are Critical
Thinking & Problem Solving, Creativity & Innovation, Cross- cultural Understanding,

Collaboration, Teamwork & Leadership, Communications, Information & Media literacy, Computing & ICT Literacy, and Career & Learning Skills.

4. กลุ่มวิชาบูรณาการและเสริมสร้างทักษะชีวิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
GEN1141	การออกกำลังกายเพื่อชีวิต (Exercise for Life) ผลของการออกกำลังกายต่อระบบต่าง ๆ ของร่างกายที่เกี่ยวข้องกับการออกกำลังกาย และการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การทดสอบสมรรถภาพทางกาย รู้จักวิธีการป้องกันและการรักษาการบาดเจ็บทางการออกกำลังกาย The effect of body system of human related with exercises and applied in daily life; exercise for health; enhancing of physical capability; the physical capability test; injury prevention and injury treatment from exercise	3(3-0-6)
GEN1142	พลังงานกับการดำเนินชีวิต (Energy for Life) ความหมายของพลังงาน ประเภท แหล่งกำเนิดของพลังงานและรูปแบบการใช้งาน ความสำคัญของพลังงานกับการดำเนินชีวิต ในสังคม โลก และแนวทางการใช้พลังงานในอนาคต การอนุรักษ์พลังงานในชีวิตประจำวัน ตัวอย่างกรณีศึกษาและมาตรการอนุรักษ์พลังงานในพื้นที่ตัวอย่าง Energy definition, energy classification, energy Resources and their uses, importance of energy in daily life, community and world life including trend of energy in the future, energy conservation in daily life, case study and energy conservation measures in selected area.	3(3-0-6)
GEN1143	ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) การวิเคราะห์ภูมิภาคอาเซียนเชิงลึก ทั้งทางด้านสังคม วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ การเมือง และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จุดกำเนิดองค์กรอาเซียน โครงสร้างองค์กร วิถีอาเซียน กลไกความร่วมมือด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ต่อกลุ่มประเทศ คู่เจรจา การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต่อประเทศไทยและกลุ่มประเทศสมาชิกหลังการรวมตัวประชาคม เศรษฐกิจมีผลบังคับในปี 2558 การตระหนักถึงความเป็นพลเมืองอาเซียน แนวทางรับมือต่อการเกิดชุมชนอาเซียนและการเปลี่ยนแปลงที่เป็นผลดีต่อไทยและประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน ความรู้ที่จำเป็นเพื่อ	3(3-0-6)

การลงทุนหรือทำธุรกิจกับประเทศในอาเซียน และ สมรรถนะการแข่งขันในการทำธุรกิจของประเทศในอาเซียน

To analyze ASEAN Community deeply in society, culture, history, economics, politics and international relations, started point of ASEAN, organizational structure, the way of ASEAN life, country coordinating mechanism in politics, economics, and cultural society, relationship to the group of dialogue partner countries, transformation of Thailand

GEN1144 การเมืองการปกครองของไทย 3(3-0-6)

(Thai Politics and Government)

สถาบันและกระบวนการเมืองไทย ประวัติศาสตร์การปกครองของไทย ศึกษาพฤติกรรมทางการเมือง วิเคราะห์บทบาทของสถาบันทางการเมือง คณะรัฐมนตรี รัฐสภา ศาล พรรคการเมือง การเลือกตั้ง การปกครองท้องถิ่น ความเป็นพลเมือง การเมืองกับวิถีชีวิตประชาชน วัฒนธรรมทางการเมือง การจัดการความขัดแย้งและสันติศึกษา

Institutions and processes of politics in Thailand, historical dominance of Thai politics. Analyzing of the role of political institutions, cabinet, monarchy, political parties, parliament, courts, election and local government. Citizenship, political and people's lifestyles, political culture, conflict management and peace education.

GEN1145 กฎหมายเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

(Laws in Daily Life)

กฎหมายทั่วไปที่จำเป็นต้องใช้ในชีวิตประจำวัน เป็นต้นว่าประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ประมวลกฎหมายอาญา กระบวนการยุติธรรมทางแพ่งและอาญา รวมไปถึงกฎหมายอื่นๆ เช่น พระราชบัญญัติจราจรฯ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถฯ พระราชบัญญัติยาเสพติดฯ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคฯ กฎหมายเกี่ยวกับหอพักและสิทธินักศึกษา กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองสัตว์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

General Laws essential for daily life, for instances - civil and commercial code, criminal code, criminal and civil judicial process including others specific legal provisions such as Traffic act, Narcotics act, Consumer protection act, Dormitory regulation Laws and the rights of student, Intellectual properties Laws, Animal protection Laws and Computer Crime Laws.

GEN1146 การรู้เท่าทันการสื่อสาร 3(3-0-6)
(Communication Literacy)

แนวคิดและหลักการของการรู้เท่าทันการสื่อสารในบริบทสังคมสารสนเทศ อิทธิพลและรูปแบบของการครอบงำทางการสื่อสาร ทักษะและองค์ประกอบการวิเคราะห์การสื่อสารเพื่อความตระหนักและรู้เท่าทันการสื่อสารของตนเองและบุคคลอื่น หลักการเปิดรับ การเข้าถึง และการเผยแพร่กระจายข่าวสารในยุคดิจิทัล คุณลักษณะของผู้รู้เท่าทันการสื่อสาร ผลกระทบของความรู้เท่าทันการสื่อสาร แนวทางการป้องกันการถูกรับจากข่าวสาร ความรับผิดชอบในการสื่อสาร กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร หลักการหลีกเลี่ยงการสื่อสารที่ก่อให้เกิดโทษต่อตนเองและสังคมในรูปแบบต่างๆ แนวทางการใช้สื่อยุคดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและสังคม

Principles and concepts of communication literacy in information society context, influencing factors and patterns of dominance in communication, skills and components of communication literacy to build up an awareness of communication literacy of self and others. Principles of information exposure and information accessibility and publicity in digital era.

GEN1147 การเป็นผู้ประกอบการในเขตเศรษฐกิจพิเศษ 3(3-0-6)
(Entrepreneurship in Special Economic Zone)

หลักการและรูปแบบธุรกิจ หลักการในการดำเนินธุรกิจ แนวคิดและการเตรียมพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล การเริ่มต้นในการประกอบการธุรกิจ แนวทางการจัดตั้งธุรกิจ การดำเนินงานตามหน้าที่ทางธุรกิจ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและระดับโลก ความเป็นมาและลักษณะความสำคัญของเขตเศรษฐกิจพิเศษ นโยบายภาครัฐและเอกชนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ วิเคราะห์แนวทางการเป็นผู้ประกอบการในเขตเศรษฐกิจพิเศษร่วมกับการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์

Principles, concepts and types of business operations preparing for entrepreneurship in digital era. Starting business, guideline in starting business, business functions operation, regional economic cooperation and world economic cooperation. Characteristics and importance of Special Economic Zone, government and private sectors' policies toward Special Economic Zone, analyze of being entrepreneur in the Special Economic Zone and including of practical knowledge in Special Economic Zone.

GEN1148 สิ่งแวดล้อมในโลกปัจจุบัน 3(3-0-6)
(Environment in Today's World)

ความหมาย องค์ประกอบ และประเภทของสิ่งแวดล้อม สาเหตุและปัญหาสิ่งแวดล้อม ผลกระทบจากปัญหาสิ่งแวดล้อม สถานการณ์สิ่งแวดล้อมปัจจุบันในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ

ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ความตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อมในเวทีนานาชาติ ความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์เพื่ออนาคต การพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อรักษาสมดุลในการบริโภคทรัพยากรธรรมชาติและ การทดแทน และกรณีศึกษา

Definition, component and types of environment, cause and environmental problems, impacts from environmental problems, current environmental situation in local, national, regional and international levels, environmental concerns in international venues, importance of biodiversity, conservation for the future, sustainable development on balancing of natural Resources consumption and replacement and case studies.

GEN1204 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น 3(3-0-6)
(Chinese for Basic Communication)

ระบบเสียงภาษาจีนกลาง คำศัพท์ขั้นพื้นฐานตั้งแต่ 400 คำขึ้นไป ศึกษาสำนวนและรูปประโยคอย่างง่ายจากบทสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ เน้นการฝึกทักษะด้านการฟังและพูด ตลอดจนความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมารยาทและวัฒนธรรมต่างๆ เพื่อใช้สำหรับการติดต่อสื่อสารเบื้องต้นกับชาวจีน

Mandarin Chinese pronunciation and intonation system. 400 basic words. Simple sentences of dialogue in different situations, practice listening and speaking skills comprise general knowledge about Chinese's culture to communication with the Chinese.

GEN1206 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น 3(3-0-6)
(Japanese for Basic Communication)

ระบบการออกเสียงภาษาญี่ปุ่น และการอ่านคำศัพท์ ประโยค ด้วยตัวอักษรโรมันจิ ฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์ที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน ศึกษาสำนวนและรูปประโยคอย่างง่าย ในสถานการณ์ต่างๆ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ในการสื่อสารเบื้องต้นได้จริง

Japanese sound systems, reading vocabulary, sentences with roman alphabet, listening, speaking, reading, and writing skills abilities, basic grammar structures, and necessary vocabulary for daily communication.

GEN1207 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น 3(3-0-6)
(Burmese for Basic Communication)

ระบบอักษรพม่าที่สัมพันธ์กับระบบเสียง โครงสร้างประโยคพื้นฐาน คำศัพท์พื้นฐาน ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ให้สามารถสื่อสารภาษาพม่าได้ในระดับเบื้องต้น

Myanmar alphabetical systems in relation to phonological system. Basic sentence structures, basic vocabulary. Practice of listening, speaking, reading, and writing skills in order to communicate in Myanmar language at a fundamental level

GEN1209 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น 3(3-0-6)
(Korean for Basic Communication)

ระบบเสียงภาษาเกาหลีและฝึกฝนการเขียนตัวอักษรเกาหลี เรียนรู้คำศัพท์ที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน ศึกษาสำนวนและรูปประโยคอย่างง่าย ในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ในการสื่อสารได้

Korean sound systems. Korean alphabet, vocabulary, simple expressions and sentence structures applicable for various language use situations for daily communication.

GEN1210 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น 3(3-0-6)
(Vietnamese for Basic Communication)

ระบบเสียงภาษาเวียดนาม ตัวอักษรเวียดนาม คำศัพท์ที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน ศึกษาสำนวนและรูปประโยคอย่างง่ายในสถานการณ์ต่างๆ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ในการสื่อสารได้

Vietnamese sound systems. Vietnamese alphabet, vocabulary, simple expressions and sentence structures applicable for various language use situations for daily communication.

หมวดวิชาเฉพาะ และ หมวดวิชาเลือก

กลุ่มวิชาแกน

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
BA1104	การบัญชีทั่วไป (General Accounting)	3(2-2-5)

ความรู้เกี่ยวกับหลักการและวิธีการทางบัญชี วัตถุประสงค์ ประโยชน์และความสำคัญของข้อมูลการบัญชี แม่บทการบัญชี ความหมายของ สินทรัพย์ หนี้สิน ทุน รายได้และค่าใช้จ่าย สมการทางบัญชี การวิเคราะห์รายการค้าและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกบัญชีตามวงจรบัญชี การจัดทำบทดลอง กระทบทำการ งบการเงินเพื่อการวัดผลการดำเนินงานและแสดงฐานะทางการเงินของธุรกิจประเภทต่างๆ เช่น ธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อมาขายไป และธุรกิจอุตสาหกรรม

LOM1101 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)
(Logistics and Supply Chain Management)

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี และขอบเขตของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน บทบาทของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานต่อองค์กรธุรกิจ เศรษฐกิจของประเทศ และนานาชาติ กิจกรรมหลักของโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และแนวโน้มของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในอนาคต

MK1101 หลักการตลาด 3(3-0-6)
(Principles of Marketing)

ความหมายและความสำคัญของการตลาด ในฐานะที่เป็นกิจกรรมหลักอย่างหนึ่งทางธุรกิจ รวมถึงแนวความคิดหรือปรัชญาทางการตลาด ประเภทของตลาด ระบบและสิ่งแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาดและความเข้าใจเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด

MK3131 การจัดการการผลิต 3(3-0-6)
(Production Management)

ความหมายและระบบการผลิต ความสำคัญของการจัดการการผลิต รวมถึงการวางแผนกำลังการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนสำหรับการผลิต การพยากรณ์เพื่อการผลิต การวางแผนการผลิตรวม การบริหารโครงการ การจัดซื้อ การควบคุมสินค้าคงคลัง การบำรุงรักษาและการควบคุมคุณภาพสำหรับการผลิต

แขนงวิชาการจัดการ

กลุ่มวิชาบังคับ

รหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต

BA1101 องค์กรและการจัดการ 3(3-0-6)
(Organization and Management)

ลักษณะโครงสร้างขององค์กรธุรกิจทั่วไป การวางแผน การจัดสายงานหลักเกณฑ์และแนวความคิดในการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ ลักษณะประเภทของการประกอบธุรกิจ หลักการบริหารและหน้าที่สำคัญของฝ่ายบริหารทุกๆ ด้าน ในแง่การวางแผนการจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ การจูงใจคนทำงาน การควบคุมปฏิบัติงานต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมาย และนโยบายที่ตั้งไว้

BA2314 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3(2-2-5)

(Small and Medium Enterprises Management)

ลักษณะและคุณสมบัติของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การบริหารงานและปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การเริ่มต้นประกอบธุรกิจการลงทุน การจัดหาเงินทุน การจัดการองค์การ การปฏิบัติงาน โครงสร้างของตลาดและการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาด ข้อได้เปรียบ-เสียเปรียบของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระบบเศรษฐกิจ ศึกษาความสัมพันธ์ของส่วนต่างๆ เช่น การตลาดการเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การผลิต กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึง การวางแผนเชิง กลยุทธ์ การประเมินผลการดำเนินงาน แนวโน้มและบทบาทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย การฝึกปฏิบัติการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

BA3417 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 3(3-0-6)

(Customer Relationship Management)

ความสำคัญของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ขั้นตอนและกระบวนการจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า รวมถึงการวางแผนการจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า และการวัดประสิทธิภาพของการจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า และการศึกษาเทคโนโลยีและเครื่องมือๆ ที่ช่วยในการจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าในยุคดิจิทัล

GM2102 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

(Taxation and Business Laws)

ความหมายของภาษีอากร ประเภทภาษีอากร วิธีการจัดเก็บภาษีอากร และประเภทของผู้เสียภาษี รวมทั้งศึกษาเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การทำนิติกรรมสัญญา ประเภทของสัญญาต่างๆ และกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

GM2203 การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจยุคดิจิทัล 3(2-2-5)

(Digital Entrepreneurship)

แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างสรรค์และสรรหาโอกาสในการทำธุรกิจใหม่ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การจัดการทุนมนุษย์ จริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการ บทบาทและความสำคัญของระบบธุรกิจที่ต้องพึ่งพาดิจิทัล การเลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการริเริ่มและสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจและมีความสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์

GM2208 **ธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดน** 3(3-0-6)

(International Business and Boarding Trade)

ระบบธุรกิจ และสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ มุ่งเหตุจูงใจในการทำธุรกิจการค้าชายระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศและการค้าชายแดน รูปแบบการทำธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจระหว่างประเทศ พิกัดอัตราภาษีศุลกากร กฎ ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ กรณีศึกษาการทำธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดน

GM3110 **การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ** 3(2-2-5)

(Business Innovation Management)

ความหมายและประเภทของนวัตกรรม ขั้นตอนการสร้างสรรค่นวัตกรรม การคัดกรองไอเดีย เพื่อต่อยอดการพัฒนาให้กลายเป็นนวัตกรรมทางธุรกิจ การสร้างนวัตกรรมให้เป็นทรัพย์สินที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่องค์กร กลยุทธ์ทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการนำนวัตกรรมมาใช้สร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันให้แก่องค์กร การจัดการกิจกรรมฝึกปฏิบัติการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ

GM3204 **แผนธุรกิจ** 3(2-2-5)

(Business Plan)

ความสำคัญของแผนธุรกิจ องค์ประกอบของแผนธุรกิจ ปัจจัยแห่งความสำเร็จของแผนธุรกิจ การวิเคราะห์การศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การจัดการโครงสร้างองค์กร การวางแผนเชิงกลยุทธ์ แผนทางการเงิน แผนการตลาด แผนการผลิต แผนบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การบริหารความเสี่ยง จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ การฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจในสถานการณ์จริง กรณีศึกษาแผนธุรกิจของหน่วยงานธุรกิจ

GM3313 **การจัดการงานสำนักงานสมัยใหม่** 3(3-0-6)

(Modern Office Management)

การดำเนินงานของสำนักงาน บทบาทของการจัดการงานสำนักงาน งานสารบรรณ งานพัสดุ การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในสำนักงาน การวางแผนผังและระเบียบวิธีการปฏิบัติงานของสำนักงาน การจัดสถานที่ทำงาน การอำนวยความสะดวกพนักงาน การควบคุมงานที่มีประสิทธิภาพ การสื่อสารในสำนักงาน

GM4102 **วิจัยการจัดการ** 3(2-2-5)

(Management Research)

ปรัชญาการวิจัย ความสำคัญของการวิจัยการจัดการ รูปแบบการดำเนินการวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดการองค์กร การกำหนดประเด็นการวิจัยการจัดการ โจทย์และคำถามวิจัย การจัดการ การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตและกรอบแนวคิดการวิจัยการจัดการ การกำหนดประชากร

รหัสวิชา	ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
BA2304	การวางแผนและการบริหารโครงการ (Planning and Project Management) ลักษณะและความหมายของการวางแผน กระบวนการในการวางแผนประเภทของแผน ข้อดีและข้อจำกัดของการวางแผน บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน ลักษณะของแผนที่ดี การวางแผน ภายใต้ภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่องานการวางแผนปฏิบัติงาน การฝึกปฏิบัติการวางแผน การดำเนินโครงการ การติดตามตรวจสอบและการประเมินผลโครงการ	3(3-0-6)
BA2315	การจัดการพฤติกรรมองค์การ (Organizational Behavior Management) แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ การวิเคราะห์พฤติกรรมมนุษย์ ตั้งแต่ระดับปัจเจกบุคคล ระดับกลุ่ม และระดับองค์การ ได้แก่ บุคลิกภาพ การรับรู้ เจตคติ ความเครียด ในการทำงาน การจูงใจ กลุ่ม การทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ การสื่อสาร ความขัดแย้งภายในองค์การ สภาพแวดล้อมขององค์การ วัฒนธรรมองค์การ และการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาองค์การ รวมถึง ฝึกปฏิบัติวิเคราะห์สถานการณ์ด้านพฤติกรรมในองค์การ การแสดงออกซึ่งภาวะความเป็นผู้นำและผู้ ตามที่ดี อีกทั้งออกแบบนโยบายการเสริมสร้างพฤติกรรมที่ดีในองค์การ	3(2-2-5)
BA3109	การจัดการคุณภาพ (Quality Management) ระบบคุณภาพในอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพ สินค้า การควบคุมการผลิตโดยใช้หลักสถิติ การสุ่มตัวอย่างเพื่อยอมรับ ความเชื่อมั่น มาตรฐานสากล เกี่ยวกับคุณภาพ การจัดระบบมาตรฐานคุณภาพในองค์การ กรณีศึกษาองค์การธุรกิจที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานคุณภาพ	3(3-0-6)
BA3413	การจัดการความเสี่ยง (Risk Management) ความหมาย ความสำคัญและผลกระทบของความเสี่ยง กระบวนการของการ บริหาร ความเสี่ยง การกำหนดวัตถุประสงค์ การระบุความเสี่ยง ประเภทของความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง การติดตามประเมินผลและการรายงานความเสี่ยง	3(3-0-6)

GM2101 **ความรู้เกี่ยวกับการประกันภัย** **3(3-0-6)**

(Principles of Insurance)

ลักษณะและประเภทการเสี่ยงภัย ความเสียหายทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นแก่บุคคล ธุรกิจและองค์กรต่างๆ หลักการประกันภัย ความรู้เบื้องต้นของการประกันภัยแขนงต่างๆ วิธีการจัดการ ความเสี่ยงภัย การเลือกผู้รับประกัน วิธีการจ่ายค่าเบี้ยประกัน ประโยชน์ที่จะได้รับจากการประกันภัย การเรียกร้องค่าเสียหาย ตลอดจนกฎหมายเกี่ยวกับการประกันภัยในส่วนที่คุ้มครองผู้เอาประกันภัย

GM2202 **ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการธุรกิจ** **3(3-0-6)**

(English for Business Management)

การใช้ภาษาอังกฤษในงานด้านการจัดการธุรกิจ การใช้คำศัพท์เฉพาะ เอกสารภาษาอังกฤษ ที่เกี่ยวกับธุรกิจ การฝึกทักษะการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ เช่น การนำเสนอผลการดำเนินงานทาง ธุรกิจ การเจรจาทางธุรกิจ การสนทนา การเขียน และการฟังที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ

GM2204 **การพัฒนาองค์การแห่งการเรียนรู้** **3(3-0-6)**

(Building the Learning Organization)

แนวความคิดเกี่ยวกับการพัฒนาองค์การ และการเปลี่ยนแปลงหลักการบริหารเชิงพฤติกรรม ศาสตร์ การผสมผสานความเจริญเติบโตส่วนบุคคลของสมาชิกภายในองค์การ การสร้างทีมงานเพื่อนำมา ซึ่งการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ อย่างเป็นระบบเพื่อประสิทธิผลและประสิทธิภาพขององค์การ

GM2205 **จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การ** **3(3-0-6)**

(Business Ethics and Corporate Social Responsibility)

ความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจ ประโยชน์ของการประกอบธุรกิจที่มีจริยธรรม คุณธรรม ในการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของไทย จริยธรรมของผู้ก่อตั้งที่มีต่อผู้ถือหุ้น หุ้นส่วน ผู้บริหาร และคณะกรรมการขององค์การ จริยธรรมของ หุ้นส่วน ผู้ถือหุ้นต่อผู้ก่อตั้ง จริยธรรมของผู้ถือหุ้นต่อคณะกรรมการบริหาร จริยธรรมของคณะกรรมการบริหารต่อผู้ถือหุ้น กฎหมายที่เกี่ยวข้องของจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งแนวคิดและ พัฒนาการของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การ เพื่อสร้างการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

GM2206 **การจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน** **3(2-2-5)**

(Community Product Management)

คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ชุมชน ความสำคัญของผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับของผลิตภัณฑ์ชุมชน ลักษณะของระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน การกำหนดส่วนประสมผลิตภัณฑ์ชุมชน สายผลิตภัณฑ์ชุมชน/และ รายการผลิตภัณฑ์ชุมชน และการพัฒนาเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนาช่องทางการจัด

GM3205 **การจัดการข้อมูลธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Business Information Management)

ความสำคัญของข้อมูลทางธุรกิจ ประเภทของข้อมูล รูปแบบในการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ การจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล โปรแกรมประยุกต์ในการจัดการข้อมูลทางธุรกิจในยุคดิจิทัล ฐานข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์และออนไลน์ ระบบความปลอดภัยของข้อมูลทางธุรกิจ การนำข้อมูลทางธุรกิจมาใช้ในการดำเนินงานทางธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน กรณีศึกษาการจัดการฐานข้อมูลในยุคดิจิทัล

GM3206 **การจัดการธุรกิจจำลอง** 3(2-2-5)

(Dummy Business Management)

การจำลองสถานการณ์ในการก่อตั้งธุรกิจในรูปแบบต่างๆ การระดมทุนเพื่อการประกอบการ การเลือกประเภทในการดำเนินธุรกิจ การเริ่มต้นลงทุน การปฏิบัติการทำธุรกิจภายใต้สถานการณ์จริง ฝึกปฏิบัติในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ การทำการตลาด การจัดการด้านการเงินและบัญชี การจัดการเชิงกลยุทธ์ การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การแก้ไขสถานการณ์วิกฤตทางธุรกิจ และการยุติธุรกิจ

GM3211 **การเป็นผู้ประกอบการในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน** 3(3-0-6)

(Entrepreneurship in ASEAN Economic Community)

แนวคิดและข้อตกลงขั้นพื้นฐานของการจัดทำเขตการค้าเสรี การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคเอเชีย รวมถึงโอกาสความได้เปรียบ อุปสรรคและข้อเสียเปรียบในด้านศักยภาพด้านต่างๆ ของแต่ละประเทศ และการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการในฐานะสมาชิกของประชาคมอาเซียน

GM3312 **การจัดการการลงทุน** 3(3-0-6)

(Investment Management)

การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ตลาดทุนและตลาดเงิน ประเภทของหลักทรัพย์ ผลตอบแทนจากการลงทุน การวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรม ศึกษาการเคลื่อนไหวของราคาหุ้นแต่ละหุ้นและกลุ่มของหุ้น วิธีการและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาตัดสินใจลงทุน ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงในการลงทุน

GM3410 **การศึกษาเฉพาะกรณี** 3(2-2-5)

(Independent Study)

ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลด้านการบริหารธุรกิจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่มีความสำคัญเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม โดยนักศึกษาจะต้องกำหนดหัวข้อรายงานหรืองานวิจัย และจัดทำรายงานด้วยตนเองอย่างละเอียด และนำเสนอผลงานวิจัยหรือรายงานที่เสร็จสมบูรณ์ต่ออาจารย์ผู้สอน โดยอาจารย์ผู้สอนจะเป็นผู้กำกับดูแลให้คำแนะนำเกี่ยวกับการทำรายงานแก่นักศึกษา

แขนงวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และพัฒนาองค์การ

กลุ่มวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
HR1101	การพัฒนาบุคลิกภาพบุคลากร (Personality Development for Personnel) การพัฒนาบุคลิกภาพด้านร่างกาย อารมณ์จิตใจ ความสำคัญของบุคลิกภาพ องค์ประกอบสำคัญของบุคลิกภาพ วิธีการพัฒนาบุคลิกภาพทั้งภายในและภายนอก การติดต่อสื่อสาร การเข้าร่วมประชุมสัมมนา การเสนอความคิดเห็น มารยาททางสังคม การฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้ศิลปะการแต่งกาย ศิลปะการแต่งหน้าและทรงผม การประเมินตนเอง และการวางแผนพัฒนาตนเอง การบริหารวุฒิภาวะทางอารมณ์ต่อสภาพแวดล้อมในการทำงาน บุคลิกภาพในการปฏิบัติงานสำหรับนักบริหารพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3(2-2-5)
HR1102	การจัดการพฤติกรรมองค์การ (Organizational Behavior Management) แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ การวิเคราะห์ปัจจัยในระดับปัจเจกบุคคล กระบวนการพฤติกรรม การเรียนรู้ การรับรู้ และแรงจูงใจในการทำงาน การทำงานของบุคคลและการทำงานของกลุ่ม การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมขององค์การภายในและภายนอก องค์ประกอบ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมองค์การ การฝึกปฏิบัติวิเคราะห์สถานการณ์ด้านพฤติกรรมในองค์การ การฝึกปฏิบัติการแสดงออกซึ่งภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี และการออกแบบนโยบายการเสริมสร้างพฤติกรรมที่ดีในองค์การ	3(2-2-5)
HR2101	การวางแผนและนโยบายการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Planning and Policies for Human Resources Management) แนวคิดและทฤษฎีการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ขององค์การ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์การ กระบวนการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์ความต้องการกำลังคน การวิเคราะห์งาน การจัดทำคำอธิบายลักษณะงาน การกำหนดคุณสมบัติของบุคคลในตำแหน่งงาน และการวางแผนพัฒนาอาชีพ การฝึกปฏิบัติการเขียนคำอธิบายลักษณะงานและการกำหนดคุณสมบัติของบุคคลในตำแหน่งงาน	3(2-2-5)

HR2201 **การสรรหาและการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์** 3(2-2-5)

(Recruitment and Selection of Human Resources)

หลักการและนโยบายการสรรหาและการคัดเลือกบุคคลในสภาพแวดล้อมต่างๆ ความสำคัญของการสรรหาและการคัดเลือกบุคคล เทคนิคการสรรหาทรัพยากรมนุษย์และการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ การสัมภาษณ์สำหรับพนักงานกลุ่มต่าง ๆ เครื่องมือในการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในองค์การ ปัญหาของการสรรหาและคัดเลือกพร้อมแนวทางในการแก้ไขปัญหาและการฝึกปฏิบัติในกระบวนการสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์

HR2403 **การจัดการความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงาน** 3(2-2-5)

(Safety and Health in Workplace Management)

หลักการและทฤษฎีการบริหารความปลอดภัยและสุขภาพในสถานประกอบการ แนวคิดเกี่ยวกับการเกิดอุบัติเหตุและป้องกันอุบัติเหตุ บทบาทและความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและผู้ที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ปัจจัยการเกิดอุบัติเหตุ การควบคุม การป้องกันและปรับปรุงด้วยหลักการยศาสตร์ เทคโนโลยีและวิศวกรรมความปลอดภัย การพัฒนาสภาพการทำงานในสถานที่ทำงาน การส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน การจัดทำแผนงานและโครงการความปลอดภัยในการทำงาน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการทำงาน การเสริมสร้างสุขภาพกายและสุขภาพจิต การจัดการกับความเครียด การฝึกปฏิบัติในการจัดทำคู่มือความปลอดภัยในสถานประกอบการ

HR2404 **การฝึกปฏิบัติเพื่อเป็นวิทยากรมืออาชีพ** 3(2-2-5)

(Train the Professional Trainer)

แนวคิดและทฤษฎีในการเป็นวิทยากร การเสริมสร้างความรู้และทักษะการเป็นวิทยากรมืออาชีพ การเตรียมความพร้อมในการเป็นวิทยากร การพัฒนาบุคลิกภาพของการเป็นวิทยากรให้เป็นที่น่าเชื่อถือ การออกแบบหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาทักษะและเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ ผ่านการฝึกปฏิบัติ การประยุกต์ใช้หลักการ ทักษะการเป็นวิทยากรเพื่อถ่ายทอดความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกปฏิบัตินำเสนอแนวคิดจากกรณีศึกษา แสดงบทบาทสมมติ การสาธิตการเป็นวิทยากรมืออาชีพ

HR3101 **ภาวะผู้นำและการพัฒนาองค์การ** 3(3-0-6)

(Leadership and Organization Development)

หลักการและทฤษฎีภาวะผู้นำ แนวคิดการพัฒนาความสามารถในการเป็นผู้นำ บทบาทของผู้นำในการเปลี่ยนแปลง ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงองค์การ รูปแบบการเปลี่ยนแปลงองค์การ อุปสรรคของการเปลี่ยนแปลงองค์การ การวางแผนพัฒนาองค์การ กระบวนการและขั้นตอนของการพัฒนาองค์การ การเลือกวิธีการและเครื่องมือในการพัฒนาองค์การอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในระดับบุคคล กลุ่ม และองค์การ เทคนิควิธีการในการพัฒนาองค์การให้ประสบความสำเร็จ

HR3102 **มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพบริหารงานทรัพยากรมนุษย์** 3(2-2-5)
(Occupational Standard and Professional Qualifications
Human Resources Administration)

หลักเกณฑ์และแนวทางในการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ โดยเชื่อมโยงกับกรอบคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ วิธีที่ใช้ในการประเมินสมรรถนะการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คุณสมบัตินักบริหารงานบุคคลตั้งแต่ระดับผู้ปฏิบัติงานถึงระดับผู้อำนวยการพิเศษหรือผู้บริหารระดับสูง เกณฑ์การพิจารณาผลการผ่านมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพบริหารงานบุคคล หลักการ เทคนิค และวิธีการปฏิบัติงานบริหารทรัพยากรบุคคลที่ครอบคลุมกิจกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การประยุกต์ใช้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานความรับผิดชอบ กิจกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ อย่างเป็นระบบ

HR3416 **การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์** 3(2-2-5)
(Human Resources Development)

แนวคิดและทฤษฎีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เทคนิควิธีการที่องค์การใช้ในการพัฒนา ความรู้ความสามารถของบุคลากร การวิเคราะห์ความจำเป็นในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การกำหนด เครื่องมือการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์วิธีการฝึกอบรม การพัฒนาความก้าวหน้าอาชีพ การทำงานเป็นทีม องค์การแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้ กระบวนการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน และปัญหาอุปสรรคในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ของประเทศไทย

HR3417 **การบริหารผลงานและการจ่ายตอบแทน** 3(2-2-5)
(Compensation and Performance Management)

แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารผลงาน เทคนิควิธีการในการประเมินผลการปฏิบัติงาน กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การสื่อสารผลการปฏิบัติงาน กิจกรรมการชี้แจง ผลการประเมินการปฏิบัติงาน การติดตามผลการประเมินผลการปฏิบัติงาน การประเมินค่างาน การสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานและเครื่องมือในการประเมินผลรายบุคคลและกลุ่มบุคคล การนำ ผลการประเมินไปใช้ในกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การฝึกปฏิบัติวิเคราะห์ผลการประเมิน ระหว่างผู้ประเมินและผู้ถูกประเมิน หลักการและทฤษฎีค่าตอบแทน การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทน การจ่ายค่าตอบแทน ค่าล่วงเวลาการทำงาน รูปแบบการจัดประโยชน์ให้พนักงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายตอบแทน การวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจ่ายค่าตอบแทนในองค์กรธุรกิจ

HR4901 **สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์** 3(2-2-5)

(Seminar in Human Resources Management)

วิเคราะห์และอภิปรายปัญหาในกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ปัญหาอุปสรรคและแนวทางในการแก้ไขปัญหาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ วิเคราะห์กรณีศึกษาตั้งแต่การกำหนดนโยบาย ธุรกิจเชื่อมโยงกับนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงาน สิ่งจูงใจและสวัสดิการ การฝึกปฏิบัติอภิปรายและร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็น

กลุ่มวิชาเลือก

รหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต

HR1103 **จิตวิทยาการจัดการทรัพยากรมนุษย์** 3(2-2-5)

(Psychology in Human Resources Management)

หลักการและวิธีการทางจิตวิทยาที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ธรรมชาติของมนุษย์และงาน ความแตกต่างระหว่างบุคคล ความต้องการและความพึงพอใจของมนุษย์ การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล ความขัดแย้งในองค์กร และการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน สภาพแวดล้อมในการทำงาน ขวัญและกำลังใจในการทำงาน แรงจูงใจในการทำงาน กลวิธีในการเข้าใจผู้อื่น การให้คำปรึกษา การจูงใจผู้ร่วมงาน การฝึกปฏิบัติเพื่อใช้จิตวิทยาในการบริหารงานในการแข่งขันในเชิงธุรกิจ การฝึกปฏิบัติใช้คำถามทางด้านจิตวิทยาในการสัมภาษณ์ การศึกษาผลการวิจัยทางจิตวิทยาและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์

HR2202 **การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาองค์กร** 3(2-2-5)

(Knowledge Management for Organization Development)

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการความรู้ กระบวนการส่งเสริมศักยภาพด้านการเรียนรู้และพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร รูปแบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ขององค์กรได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมขององค์กรและวัฒนธรรมองค์กร การฝึกปฏิบัติในการจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาองค์กร

HR3103 **การเจรจาต่อรองอย่างมืออาชีพ** 3(2-2-5)

(Professional Negotiation)

แนวคิดและทฤษฎีการเจรจาต่อรอง กระบวนการการเจรจาต่อรอง แนวคิดหลักพื้นฐานในการเจรจาต่อรอง ทักษะการเจรจาต่อรอง การเตรียมตัวในการเจรจาต่อรอง เทคนิคการโน้มน้าวใจ คู่เจรจา เทคนิคการเจรจาต่อรอง จริยธรรมสำหรับนักเจรจาต่อรอง วิธีการหาทางออกสำหรับ

การประยุกต์ใช้จิตวิทยาในการสื่อสารในงานการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารเพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานและการเลือกช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม การฝึกปฏิบัติในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในองค์การ

HR3210 การจัดการคุณภาพชีวิตการทำงานในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)
(Quality of Work Life Management in Digital Age)

แนวคิดคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน การเตรียมความพร้อมบุคลากรทำงานในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล หลักการบริหารความปลอดภัยที่ส่งผลคุณภาพชีวิต ความก้าวหน้าในอาชีพ มลพิษสภาพสังคม และความเครียด การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลต่อการดำรงชีพในปัจจุบันให้มีความเป็นอยู่ที่ดี มาตรฐานสากล และการประเมินคุณภาพ โครงสร้างสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศและกฎหมายส่งผลต่อคุณภาพชีวิตในการทำงาน

HR3301 สถานการณ์ปัจจุบันทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5)
(Current Issues in Human Resources Management)

ผลการวิจัย ข่าวสาร สารสนเทศและเทคนิคการทำงานทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่น่าสนใจ ความหลากหลายของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์แนวโน้มและปัญหาหลังการเปลี่ยนแปลง และการฝึกปฏิบัติวิเคราะห์สถานการณ์ความท้าทายด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์

HR3303 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5)
(Information System for Human Resources Management)

แนวคิดการจัดการระบบสารสนเทศ หลักการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ วิธีการนำเสนอข้อมูลและการจัดทำรายงานในด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ วิธีการในการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับระบบข้อมูลการบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การฝึกปฏิบัติในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเบื้องต้นในงานระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์

HR3304 จริยธรรมสำหรับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)
(Ethics for Human Resource Administration)

หลักจริยธรรมของนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักธรรมาภิบาล หลักปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อพนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม หลักบรรษัทภิบาลความรับผิดชอบต่อองค์การธุรกิจที่มีต่อบุคคลและสังคม และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจโดยใช้กรณีศึกษาจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของไทย

HR3305 **การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในเขตการค้าชายแดน** 3(3-0-6)

(Human Resources Management in the Border Trade Area)

แนวคิดและทฤษฎีวิวัฒนาการข้ามชาติ การวิเคราะห์การทำงานภายใต้วัฒนธรรมที่หลากหลาย การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม กลยุทธ์การเจรจาต่อรองข้ามชาติ กฎหมายแรงงานในเขตพื้นที่การค้าชายแดน การจัดรูปแบบองค์การ เทคนิคการสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ในเขตพื้นที่การค้าชายแดน การพัฒนาและธำรงรักษาทรัพยากรมนุษย์ในประเทศและประเทศในเขตการค้าชายแดน วิเคราะห์กรณีศึกษาในสถานการณ์ของพื้นที่ในเขตการค้าชายแดน

HR3401 **การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์** 3(3-0-6)

(Strategic Human Resources Management)

แนวคิดและทฤษฎีการบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ บทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในฐานะหุ้นส่วนทางธุรกิจ ผลกระทบของปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์การต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หน้าที่การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์งานและตัวแบบสมรรถนะบุคคลในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความสามารถเชิงการแข่งขัน การออกแบบค่าตอบแทนเพื่อรักษาบุคลากร และการวิเคราะห์แนวทางในกำหนดกลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์

HR3406 **นรลักษณ์ศาสตร์และฮวงจุ้ย** 3(3-0-6)

(Physiognomy and Fengshui)

หลักวิชานรลักษณ์ศาสตร์ การแปลความหมายของลักษณะของรูปร่าง และหน้าตาทั้งห้า ประการได้แก่ คิ้ว หู ตา จมูก ปากและส่วนประกอบจากใบหน้า รูปร่าง อิริยาบถต่างๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาในการคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงานให้มีความเหมาะสมกับตำแหน่งงาน การใช้หลักนรลักษณ์ศาสตร์ในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ หลักการขั้นพื้นฐานของวิชาฮวงจุ้ยในเชิงความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้ประกอบการจัดองค์การสำนักงาน

HR3408 **การวางแผนอาชีพและการให้คำปรึกษา** 3(3-0-6)

(Career Planning and Counseling)

ความสำคัญและประโยชน์ทางการวางแผนอาชีพ การจัดทำเส้นทางอาชีพสำหรับบุคลากรในองค์การ การพัฒนาแนวอาชีพ ขั้นตอนและกิจกรรมในการวางแผนอาชีพและความรับผิดชอบของฝ่ายบุคคล และผู้บริหารในองค์การ ในการเตรียมความพร้อมทางบุคลากรในการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอาชีพ รวมทั้งการจัดเตรียมข้อมูลเพื่อการวางแผนอาชีพให้กับบุคคลในองค์การ นอกจากนี้ยังรวมถึงหลักการและเทคนิควิธีการ การให้คำปรึกษาในการทำงานแก่บุคคลในองค์การ เพื่อประสิทธิภาพในการทำงานสูงสุด

HR3414 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5)

(English for Human Resources Professionals)

การใช้ภาษาอังกฤษในบริบททางด้านทรัพยากรมนุษย์ การใช้คำศัพท์เฉพาะ ฝึกทักษะการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ การนำเสนอ การสัมภาษณ์ผู้สมัครงาน การเจรจาต่อรอง การเขียนประกาศรับสมัครงาน การเข้าร่วมการประชุม การใช้โทรศัพท์ การเขียนจดหมายเชิญ การตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนในงานด้านทรัพยากรมนุษย์

HR3415 โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้งานด้านทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5)

(Software and Application to Human Resources)

โปรแกรมสำเร็จรูปในงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์เกี่ยวกับวิธีการจัดเก็บข้อมูลด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ระบบข้อมูลประวัติพนักงาน ระบบการประมวลผลเงินเดือนและค่าแรง ระบบการควบคุมเวลาการทำงานของพนักงาน ระบบสวัสดิการ การอบรมพนักงาน การประเมินผลการทำงาน การจัดทำรายงาน ข้อมูล และการฝึกปฏิบัติการทำสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง การประมวลผลข้อมูลการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำรายงานเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารใช้ในการตัดสินใจ

HR4909 นวัตกรรมเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5)

(Innovation for Human Resources Management)

แนวคิดและทฤษฎีนวัตกรรม เทคนิคการนำนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์สรรหาและคัดเลือกพนักงาน การฝึกอบรมและพัฒนา การบริหารค่าตอบแทนและแรงงานสัมพันธ์กรณีศึกษาในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างเครือข่าย

HR4910 การวิจัยการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5)

(Human Resources Management Research)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : BA3305 การวิจัยธุรกิจพื้นฐาน (Basic Business Research)

รูปแบบและกระบวนการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย ประกอบด้วย การสุ่มตัวอย่าง เทคนิคในการเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล วิธีการนำเสนอโครงงานวิจัย การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์ปัญหาที่ได้จากการนำเสนอโครงงานวิจัย การเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัยการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การฝึกปฏิบัติการวิจัยด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

แขนงวิชาการตลาด

กลุ่มวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
MK2105	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค คุณลักษณะของผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค อิทธิพลจากสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลถึงพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่ใช้วิเคราะห์ถึงพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อใช้ในการกำหนดส่วนประสมทางการตลาดที่เหมาะสมต่อลักษณะของพฤติกรรมของผู้บริโภคทั้งระดับปัจเจกชนหรือองค์กร	3(3-0-6)
MK2107	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Pricing Policies) บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ แนวคิดการจัดส่วนผสมผลิตภัณฑ์ การออกแบบและการบรรจุภัณฑ์ นโยบายตราสินค้า การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กลยุทธ์ในวัฏจักรผลิตภัณฑ์ ลักษณะและกลยุทธ์สำหรับสินค้าและบริการในยุคดิจิทัล สาเหตุของผลิตภัณฑ์ที่ล้มเหลว วัตถุประสงค์การกำหนดราคา การใช้ราคาเป็นเครื่องมือสำหรับกลยุทธ์ทางการตลาด การเปลี่ยนแปลงราคาและการใช้ราคาในการส่งเสริมทางการตลาด ลักษณะและกลยุทธ์สำหรับการกำหนดราคาสินค้าและบริการในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MK2212	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution Channel Management) กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่าย การเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตไปสู่ผู้บริโภค คนสุดท้าย ลักษณะและวิธีการดำเนินงานของสถาบันธุรกิจประเภทต่างๆ ที่เข้ามาปฏิบัติกิจกรรมเหล่านี้ ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มคนกลางประเภทต่างๆ การกระตุ้นและส่งเสริมคนกลาง การควบคุม และการประเมินผลระบบการจัดจำหน่าย รวมถึงระบบลอจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ทั้งในรูปแบบการตลาดแบบดั้งเดิมและการตลาดออนไลน์	3(3-0-6)
MK2401	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย (Advertising and Sales Promotion) ความสำคัญของการโฆษณาและการส่งเสริมการขายในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาท การศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อกำหนดแผนงานและกลยุทธ์การทำโฆษณาและการส่งเสริม	3(3-0-6)

การขาย การรณรงค์สร้างสรรค์และการวางแผนเกี่ยวกับการใช้สื่อกำหนดวัตถุประสงค์ งบประมาณและการประเมินผลการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย ศึกษาถึงผู้มีหน้าที่รับผิดชอบงานโฆษณาและส่งเสริมการขายต่อสังคมตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย รวมถึงการใช้สื่อออนไลน์ในกระบวนการโฆษณาและส่งเสริมการขาย

MK2411 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6)
(Integrated Marketing Communication)

ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ตัวแบบการสื่อสาร การกำหนดกลยุทธ์ การใช้เครื่องมือในการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานทั้งเครื่องมือสื่อสารแบบดั้งเดิมและเครื่องมือสื่อสารแบบดิจิทัล เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางการตลาด ขั้นตอนการวางแผนและการจัดทำงบประมาณ การวัดประสิทธิผลของการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ

MK3101 การบริหารการตลาด 3(3-0-6)
(Marketing Administration)

ความสำคัญของการบริหารการตลาด บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการตลาด การจัดองค์การทางการตลาด การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค การวัดและการพยากรณ์ตลาด การแบ่งส่วนตลาด การวางตำแหน่งทางการตลาด และการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดภายใต้การเปลี่ยนแปลงของลักษณะตลาดในยุคดิจิทัล

MK3103 กลยุทธ์การตลาด 3(3-0-6)
(Marketing Strategies)

หลักการและการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การใช้กลยุทธ์สำหรับส่วนตลาดแบบต่างๆ กลยุทธ์เพื่อแสวงหาโอกาสทางการตลาด กลยุทธ์ทางการแข่งขันทางการตลาด กลยุทธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้มองเห็นแนวทางและขั้นตอนเชิงทางการตลาดเพื่อนำหลักการไปประยุกต์กับตลาดแบบดั้งเดิมและตลาดในยุคดิจิทัล

MK3104 การตลาดบริการ 3(3-0-6)
(Service Marketing)

ความหมายและความสำคัญของการตลาดบริการ ประเภทของตลาดบริการ วิธีวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของตลาดบริการประเภทต่าง ๆ การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับตลาดบริการ วิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดของธุรกิจบริการเพื่อกำหนดแนวทางแก้ไขการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการในธุรกิจบริการ

MK3213 การตลาดเชิงกิจกรรม 3(2-2-5)
(Event Marketing)

ความหมายและความสำคัญของการตลาดเชิงกิจกรรม ลักษณะและรูปแบบต่างๆ ของการตลาดเชิงกิจกรรม สถานการณ์ต่าง ๆ ในการใช้การตลาดเชิงกิจกรรม เครื่องมือในการส่งเสริมทางการตลาดที่ใช้ในการตลาดเชิงกิจกรรม การจัดแสดงสินค้า การประยุกต์ใช้การตลาดเชิงกิจกรรมในงานด้านการตลาด

MK3311 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)
(Social and Environment Marketing)

สภาพปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก ส่วนประสมทางการตลาด กลยุทธ์การตลาด ผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาคและระดับโลก รวมทั้งการปลูกจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์สังคมพร้อมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

MK4901 สัมมนาทางการตลาด 3(2-2-5)
(Seminar in Marketing)

วิเคราะห์ ศึกษาปัญหาทางการตลาดในธุรกิจประเภทต่าง ๆ โดยศึกษาถึงสาเหตุของปัญหาและหาทางเลือกในการแก้ไขจากข้อมูลต่าง ๆ และการตัดสินใจเลือกทางเลือกทางเลือกที่ทำให้เกิดผลดีที่สุดในธุรกิจ โดยใช้กรณีศึกษาที่ครอบคลุมในขอบเขตของการตลาด เช่น กรณีศึกษาทางด้านส่วนประสมทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยตลาด ฯลฯ หรือศึกษาวิเคราะห์เรื่องการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดที่นักศึกษาสนใจ

กลุ่มวิชาเลือก

รหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต

MK1301 การขายส่งและการขายปลีก 3(3-0-6)
(Wholesaling and Retailing)

ความหมาย วัตถุประสงค์ ความสำคัญของการขายปลีกและการขายส่ง ปัจจัยและหลักเกณฑ์ในการขายปลีกและการขายส่ง ทำเลการจัดรูปองค์กรการดำเนินงาน การส่งเสริมการขาย การโฆษณา การขายปลีกและการขายส่ง การกำหนดราคา และเทคนิคการขาย เทคโนโลยีการจัดการขายปลีกและขายส่งในยุคดิจิทัล สถานการณ์การขายปลีกและขายส่งในประเทศไทย

- MK2114 การตลาดออนไลน์** **3(2-2-5)**
(On-Line Marketing)
 ความหมายและลักษณะของการตลาดออนไลน์ แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมและการศึกษาถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการตลาดออนไลน์ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทางการตลาดออนไลน์ การทำการตลาดออนไลน์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดออนไลน์
- MK2115 การออกแบบทางการตลาด** **3(2-2-5)**
(Marketing Design)
 แนวคิดและทฤษฎีทางการออกแบบ กระบวนการในการออกแบบ ความสำคัญและประโยชน์ของการออกแบบที่มีต่องานทางการตลาด ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ การประยุกต์การออกแบบในงานทางการตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบในงานโฆษณา การออกแบบร้านค้า การออกแบบเว็บไซต์ ฯลฯ การประยุกต์ใช้การออกแบบทางการตลาดกับธุรกิจ
- MK2208 ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด** **3(3-0-6)**
(Creative Thinking for Marketing)
 ความหมายและความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ ทฤษฎีและแนวคิดของความคิดสร้างสรรค์ องค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์ การนำแนวคิดการสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในงานการตลาด การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาทางการตลาด การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมเพื่อกำหนดแนวคิดไปสู่การวางแผนงานสร้างสรรค์ทางการตลาด
- MK2209 การตลาดทางตรงและการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด** **3(3-0-6)**
(Direct Marketing and Public Relation Marketing)
 หลักการ และแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดทางตรงและการประชาสัมพันธ์ในฐานะเครื่องมือในการส่งเสริมทางการตลาด การกำหนดวัตถุประสงค์ งบประมาณ การประเมินผลการตลาดทางตรงและการประชาสัมพันธ์ เครื่องมือและกลยุทธ์ของการตลาดทางตรงและการประชาสัมพันธ์ เน้นการประยุกต์ใช้ในกิจกรรมทางการตลาด
- MK2210 การตลาดเชิงนวัตกรรม** **3(3-0-6)**
(Innovative Marketing)
 แนวคิดเบื้องต้นของนวัตกรรม บทบาทของนวัตกรรมในด้านต่าง ๆ ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการนวัตกรรมในงานทางการตลาด นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมทางการตลาด การจัดการองค์ความรู้สำหรับนักการตลาดเพื่อการสร้างสรรค่นวัตกรรมทางการตลาด

MK2303 การจัดส่งสินค้า 3(3-0-6)
(Goods Transportation)

ลักษณะ ระบบ ประเภทของการขนส่ง การกำหนดและข้อปฏิบัติเกี่ยวกับอัตราค่าระวางขนส่งในสภาพแวดล้อมต่างๆ ในด้านต้นทุนคงที่ ต้นทุนแปรผัน ต้นทุนดำเนินงานและการแข่งขัน หลักการเลือกใช้บริการขนส่ง ผลกระทบของการขนส่งที่ดีต่อวงการอุตสาหกรรมและการตลาด บทบาทการขนส่งในการพัฒนาประเทศ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง บทบาทของรัฐที่ให้การสนับสนุนการขนส่งประเภทต่างๆ

MK2305 การบริหารการขาย 3(3-0-6)
(Sales Management)

บทบาทความรับผิดชอบและขอบเขตงานของผู้บริหารหน่วยงานขาย การจัดรูปแบบและความสำคัญขององค์การฝ่ายขาย การบริหารบุคคลในส่วนที่เกี่ยวกับการขายการควบคุมและการจูงใจพนักงานขาย การวางแผนเกี่ยวกับการขาย การพยากรณ์การขายการกำหนดโควตาและงบประมาณการขาย อาณาเขตการขาย การประเมินผลงานพนักงานขาย รวมทั้งศึกษากลยุทธ์การขาย

MK3132 การจัดการการตลาดด้วยฐานข้อมูล 3(2-2-5)
(Database Marketing Management)

ความรู้พื้นฐานด้านการจัดการฐานข้อมูล โครงสร้างสารสนเทศทางการตลาดที่ประกอบด้วยรายละเอียดของข้อมูลที่มีความสัมพันธ์และเกี่ยวข้องกัน การนำเอาระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการจัดการฐานข้อมูล การนำฐานข้อมูลผ่านกระบวนการประมวลผลและแสดงผลพธีในรูปแบบต่างๆ ที่จะนำมาใช้ประโยชน์ในการจัดการด้านการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

MK3133 แผนการตลาด 3(2-2-5)
(Marketing Plan)

ลักษณะและความสำคัญของแผนการตลาด รวมทั้งองค์ประกอบของแผนการตลาด ขั้นตอนของการจัดทำแผนการตลาด การจัดทำรายงานแผนการตลาด การนำเสนอและการประเมินผลการจัดทำแผนการตลาด

MK3303 การจัดซื้อ 3(3-0-6)
(Purchasing)

หลักการ และการบริหารเกี่ยวกับการจัดซื้อในเรื่องการจัดรูปองค์การ การกำหนด และตรวจสอบคุณสมบัติ การกำหนดจำนวนที่จะซื้อ การพิจารณาและการกำหนดจังหวะเวลาในการซื้อ การเลือกและหาแหล่งขาย วิธีจัดซื้อแบบต่างๆ นโยบายซื้อหลังผลิต การควบคุมและวิธีการจัดซื้อ

- MK3321 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 3(3-0-6)**
(Customer Relationship Management)
 แนวคิดการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ แนวคิดการตลาดเชิงสัมพันธ์ ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดบริการ ความเข้าใจเกี่ยวกับความคาดหวังของลูกค้าและพฤติกรรมผู้บริโภค วัฏจักรชีวิตลูกค้า กลยุทธ์ในการรักษาลูกค้า กลยุทธ์การแสวงหาลูกค้า เทคโนโลยีสารสนเทศและการเก็บข้อมูลลูกค้า ระบบฐานข้อมูลของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การวัดความพึงพอใจและความภักดีของผู้บริโภค
- MK3322 การศึกษาเฉพาะกรณีทางการตลาด 3(3-0-6)**
(Independent Study in Marketing)
 วิเคราะห์หัวข้อหรือปัญหาที่เกี่ยวข้องกับงานทางด้านการตลาดในปัจจุบันที่นักศึกษาสนใจ โดยหัวข้อหรือปัญหาที่นักศึกษานำมาศึกษาต้องได้รับการเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน โดยให้นักศึกษาทำการค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์และนำเสนอผลงาน เป็นรายกลุ่มหรือรายบุคคล
- MK3403 การสร้างตราสินค้า 3(2-2-5)**
(Brand Building)
 ความสำคัญของการสร้างตราสินค้ากับความสำเร็จของธุรกิจ หลักวิธีการสร้างตราสินค้า การออกแบบสร้างตราสินค้า กลยุทธ์การสื่อสารแบบบูรณาการเกี่ยวกับตราสินค้าไปสู่ผู้บริโภค การพัฒนาตราสินค้า การรักษตราสินค้า การขยายตราสินค้า และกลยุทธ์การตลาดที่มีผลต่อการสร้างตราสินค้า เพื่อสร้างตราสินค้าให้เกิดเป็นความได้เปรียบในการแข่งขัน
- MK3402 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)**
(Digital Marketing Communication)
 ความสำคัญของการสื่อสารการตลาด ลักษณะเฉพาะของการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เทคโนโลยีการสื่อสารแบบดิจิทัล ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เทคนิคการสื่อสารการตลาดผ่านเครื่องมือโดยใช้สื่อดิจิทัล การวางแผนและจัดทำงบประมาณการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การประเมินผลลัพธ์จากการใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
- MK4103 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
(International Marketing)
 หลักการ แนวความคิด และวิธีดำเนินการเกี่ยวกับการสั่งซื้อเข้ามา การส่งออก และการลงทุนในต่างประเทศ โดยบูรณาการแนวความคิดการตลาดร่วมสมัยกับการประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจ การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับภาวะแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินการทางการตลาดในระดับภูมิภาค ระหว่างประเทศและระดับโลก

- MK4105 ธุรกิจจำลอง 3(2-2-5)**
(Dummy Business)
 การจัดตั้งธุรกิจจำลองในรูปแบบองค์กรที่เสมือนการดำเนินจริง โดยการวางแผน การเลือก ธุรกิจและสินค้าหรือบริการที่จะดำเนินการ การหาช่องทางการตลาด การจัดหาสินค้าและวัตถุดิบ การจัดองค์กรโดยการแบ่งสายงานต่าง ๆ การกำหนดกลยุทธ์และดำเนินการอย่างมีเป้าหมาย โดยมีที่ปรึกษาเป็นผู้ให้คำปรึกษา ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- MK4106 ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด 3(2-2-5)**
(English for Marketing)
 การใช้ภาษาอังกฤษในงานการตลาด การสื่อสารการตลาด เอกสารภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจและการตลาด การฝึกทักษะการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ด้านการตลาด การนำเสนอแผน การตลาด การนำเสนอผลิตภัณฑ์ ผลประกอบการด้านการตลาด การเจรจาทางธุรกิจ การเขียนเอกสาร และการฟังที่เกี่ยวกับการจัดการงานด้านการตลาด
- MK4301 การพยากรณ์ยอดขาย 3(3-0-6)**
(Sales Forecasting)
 กระบวนการพยากรณ์ อุปสงค์การตลาดและการขาย รวมทั้งการวิเคราะห์สภาวะเศรษฐกิจ และปัจจัยสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจ รวมทั้งศึกษาถึงเทคนิค และเครื่องมือที่ใช้ในการพยากรณ์ระยะสั้นและระยะยาว และให้เข้าใจถึงแนวโน้มทางธุรกิจในสภาวะของการเปลี่ยนแปลง
- MK4902 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5)**
(Marketing Research)
 วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค บทบาทและความสำคัญของการวิจัยตลาดที่มีต่อธุรกิจเทคนิค และเครื่องมือในการวิจัยตลาด การวิจัยตลาดเฉพาะกรณี และการนำประโยชน์ไปใช้ในวงการธุรกิจ
- MK4903 ปัญหาพิเศษทางการตลาด 3(2-2-5)**
(Special Problems in Marketing)
 วิเคราะห์กรณีตัวอย่างทางการตลาดของธุรกิจประเภทต่าง ๆ ของธุรกิจร่วมสมัยและธุรกิจในโลกออนไลน์ วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ส่วนผสมทางการตลาด โอกาสทางการตลาด และปัญหา เพื่อฝึก การคิดวิเคราะห์และกำหนดแนวทางแก้ไข

แขนงวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

กลุ่มวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
EC1104	เศรษฐคณิตศาสตร์ (Mathematics for Economics) การประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์ในงานด้านเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ เขตการจัดลำดับ ระบบจำนวนและอนุกรม อัตราส่วน สัดส่วนและร้อยละต่างๆ พีชคณิตเชิงเส้น ลอการิทึม แคลคูลัสของฟังก์ชัน การหาอนุพันธ์ของฟังก์ชัน เมตริกซ์ ดีเทอร์มิแนนต์ สมการเชิงเส้น การประยุกต์คณิตศาสตร์ในงานธุรกิจและการจัดทำข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
EC2101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 (Micro – Economics I) พฤติกรรมของผู้บริโภค พฤติกรรมของผู้ผลิต อุปสงค์ อุปทาน ปัจจัยต่างๆ ที่เป็นตัวกำหนดอุปสงค์และอุปทานของสินค้าและการปรับตัวสู่ดุลยภาพ วิเคราะห์รายรับและต้นทุนในระยะสั้นและระยะยาว การกำหนดราคาในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์แบบต่างๆ ปัจจัยการผลิตและการจัดสรรค่าตอบแทนให้แก่ปัจจัยการผลิต บทบาทของรัฐในทางเศรษฐกิจ	3(3-0-6)
EC2102	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 (Macro – Economics I) รายได้ประชาชาติ และปัจจัยทางเศรษฐกิจต่างๆ ซึ่งเป็นตัวกำหนดรายได้ประชาชาติ เช่น การบริโภค การลงทุนและการสะสมทุน การใช้จ่ายของภาครัฐบาล และการส่งออกสุทธิ การคำนวณรายได้ประชาชาติ ปัญหาทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ภาวะเงินเฟ้อ ภาวะเงินฝืดและการว่างงาน การเงินและนโยบายการเงิน การคลังรัฐบาล ดัชนีชี้สภาวะเศรษฐกิจมหภาคและการพัฒนาเศรษฐกิจ	3(3-0-6)
EC2103	สถิติทางเศรษฐศาสตร์ (Statistic for Economics Research) ความสำคัญและประโยชน์ของข้อมูลทางสถิติในงานด้านเศรษฐศาสตร์ การใช้สถิติเพื่อการดำเนินงานด้านเศรษฐศาสตร์ ประเภทของสถิติที่ใช้ในการวิจัยทางด้านเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ แหล่งข้อมูลและวิธีการได้มาซึ่งข้อมูลสถิติทางเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเชิงพรรณนาและเชิงอ้างอิง การแปลความหมายค่าสถิติ การนำเสนอและแปรผลข้อมูลโดยการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ	3(3-0-6)

EC2211 เศรษฐศาสตร์เชิงสร้างสรรค์

3(2-2-5)

(Creative Economics)

ความสำคัญของเศรษฐศาสตร์เชิงสร้างสรรค์ นิยามและขอบเขตของเศรษฐศาสตร์เชิงสร้างสรรค์ นโยบายด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในประเทศไทย หลักการประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ร่วมกับงานสร้างสรรค์ ทุนวัฒนธรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษาเปรียบเทียบการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ในต่างประเทศ ตัวอย่างเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ในประเทศ และการศึกษาค้นคว้า โดยใช้กรณีศึกษาเชิงประจักษ์

EC2502 เศรษฐศาสตร์การจัดการการเงินและการลงทุน

3(2-2-5)

(Economics of financial and Investment Management)

โครงสร้างและบทบาทของตลาดการเงิน ตลาดลงทุน ตลาดตราสารหนี้ ตลาดอนุพันธ์ และตลาดเงินตราต่างประเทศ ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจไทย หลักการลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน ความสำคัญและขั้นตอนการวางแผนการลงทุน ความแตกต่างระหว่างการออม การลงทุนและการเก็งกำไร การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตัดสินใจลงทุน การคำนวณอัตราผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุน การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยทางเทคนิคการประเมินมูลค่าที่แท้จริงในการลงทุน การวางแผนและกลยุทธ์การลงทุนในตราสารทางการเงิน ข้อดีข้อเสียของเครื่องมือทางการเงินสมัยใหม่ ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษา

EC2503 กฎหมายและจริยธรรมสำหรับนักเศรษฐศาสตร์

3(3-0-6)

(Ethics and Laws for the Economists)

ความสำคัญของจริยธรรมในระบบเศรษฐกิจ ประเภทจริยธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรมกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับจุลภาคและมหภาค ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระดับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและการกำหนดนโยบายทางด้านเศรษฐกิจ กฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรม ความสัมพันธ์ของกฎหมายและจริยธรรมของการประกอบการ ความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายและพฤติกรรมทางเศรษฐกิจ การวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับจริยธรรมสำหรับนักศึกษาเศรษฐศาสตร์

EC3101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2

3(3-0-6)

(Micro – Economics II)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: EC2101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค1 (Micro–Economics I)

หลักอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภค การประยุกต์ใช้ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนในระยะสั้นและระยะยาว ลักษณะของโครงสร้างของตลาดสินค้าและบริการประเภทต่างๆ การกำหนดราคาและปริมาณของสินค้าในตลาดต่างๆ และการวิภาคกรรม

EC3102 เศรษฐศาสตร์มหภาค 2 3(3-0-6)

(Macro – Economics II)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: EC2102 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 (Micro-Economics I)

การคำนวณรายได้ประชาชาติ อุปสงค์และอุปทานรวม คุณภาพของระบบเศรษฐกิจ การเปรียบเทียบแนวทางการวิเคราะห์เศรษฐศาสตร์แบบเคนส์และเศรษฐศาสตร์แบบคลาสสิก การวิเคราะห์ระบบเศรษฐกิจแบบปิดและเปิด ทฤษฎีการบริโภค ทฤษฎีการลงทุนความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ

EC3202 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

(International Economics)

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การค้า การเงิน และการลงทุนระหว่างประเทศสมัยใหม่ พลวัตของเศรษฐกิจการค้าและการเงินในโลก การรวมตัวทางเศรษฐกิจ มาตรการค้าและการลงทุน และบทบาทของบริษัทข้ามชาติและการปรับตัวของธุรกิจ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

EC3218 เศรษฐศาสตร์การจัดการ 3(3-0-6)

(Managerial Economics)

หลักและวิธีการตัดสินใจในเชิงธุรกิจภายใต้สภาวะการณ์ต่างๆ วิธีการพยากรณ์ธุรกิจ การวิเคราะห์ความยืดหยุ่นอุปสงค์ การกำหนดราคาสินค้าและบริการในตลาด การกำหนดราคาในทางปฏิบัติ การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตและการวิเคราะห์การลงทุน การวางแผนงบประมาณ การวิเคราะห์ผลกระทบต่อธุรกิจที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาวะการณ์ต่างๆ โดยใช้วิธีการณศึกษา

กลุ่มวิชาเลือก

รหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต

BA2212 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

(Business English)

การใช้ภาษาอังกฤษในงานธุรกิจ ศัพท์เฉพาะทางด้านธุรกิจ การใช้ภาษาอังกฤษในสำนักงาน การติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานภายนอก การจัดทำและโต้ตอบจดหมายทางธุรกิจ การเพิ่มคำอธิบายภาษาไทย การใช้ภาษาอังกฤษในงานด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การสนทนาทางด้านธุรกิจ การนัดหมายทางธุรกิจ

EC2106 เศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการตั้งต้น

3(2-2-5)

(Economics of Startup Entrepreneur)

การนำแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในการสร้างธุรกิจที่มีโอกาสประสบความสำเร็จ และเป็นไปได้จริง แนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ ความรู้และทักษะของผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ กระบวนการในการสร้างธุรกิจใหม่ที่เริ่มจากการค้นหาโอกาสทางธุรกิจและคุณค่าที่ตลาดต้องการ การวิเคราะห์สถานการณ์การผลิตและการตลาด การเสาะหาและจัดการทรัพยากรที่ต้องการในการเริ่มต้นธุรกิจและการนำพาธุรกิจใหม่ไปสู่การเติบโต แนวคิดผู้ประกอบการเพื่อสังคม

EC2107 เศรษฐศาสตร์เชิงกลยุทธ์

3(2-2-5)

(Strategic Economics)

แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การสร้างวิสัยทัศน์ กลยุทธ์หลัก ขององค์กร กลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ ภาวะผู้นำกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขององค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน เปรียบเทียบการจัดการเชิงกลยุทธ์ของ องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน การจัดการความเสี่ยงขององค์กรแบบองค์รวม กระบวนการในการจัดการ ความเสี่ยงและภาวะวิกฤติในองค์กร ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษา

EC2201 เศรษฐกิจประเทศไทย

3(3-0-6)

(Thai Economy)

โครงสร้างและกลไกของระบบเศรษฐกิจไทยในอดีตจนถึงปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง ทางเศรษฐกิจของไทย เศรษฐกิจไทยในภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคการคลัง ภาคบริการ ภาคการค้าและการเงินระหว่างประเทศ แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย การดำเนิน ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ การแก้ไขปัญหาความยากจน การกระจายรายได้ ความเหลื่อมล้ำทาง เศรษฐกิจ การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรม

EC2209 เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม

3(3-0-6)

(Industrial Economics)

โครงสร้างเศรษฐกิจ โครงสร้างของภาคอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมดิจิทัล วิถีจักรธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ภาคอุตสาหกรรม การตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนและการผลิต ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน การเปลี่ยนแปลงทาง เทคโนโลยี ตลอดจนนโยบายการส่งเสริมอุตสาหกรรมของรัฐบาล

EC2505 เศรษฐศาสตร์การเกษตรสมัยใหม่ 3(3-0-6)

(Modern Agricultural Economics)

แนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์การเกษตรสมัยใหม่ อุปสงค์และอุปทานสินค้าเกษตร ตลาดสินค้าเกษตร ราคาสินค้าเกษตร การผลิตและปัจจัยการผลิตสินค้าเกษตร สินเชื่อการเกษตร การเป็นเกษตรกรยุคใหม่ ธุรกิจการเกษตร สถาบันการเกษตร นโยบายการเกษตร บทบาทการเกษตรต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ปัญหาด้านการเกษตรและการพัฒนาเศรษฐกิจการเกษตร โดยศึกษาสถานการณ์หรือกรณีศึกษาจากการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาระบบการผลิต การตลาด และการสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจเกษตร

EC3103 เศรษฐศาสตร์ภาคบริการ 3(2-2-5)

(Services Economics)

ความสัมพันธ์ของภาคบริการกับโครงสร้างเศรษฐกิจปัจจุบัน การวิเคราะห์แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายสาธารณะที่เกี่ยวข้องในสาขาบริการ เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว เศรษฐศาสตร์เครือข่ายโทรคมนาคม เศรษฐศาสตร์การบันเทิง เศรษฐศาสตร์การกีฬา เศรษฐศาสตร์การโฆษณา เศรษฐศาสตร์ธุรกิจแฟรนไชส์ เศรษฐศาสตร์อสังหาริมทรัพย์ เศรษฐศาสตร์สายการบิน ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษา

EC3104 การประเมินค่าทางเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)

(Economic Evaluation)

แนวคิดในการประเมินค่าทางเศรษฐศาสตร์ การประเมินค่าสินค้าและบริการ การประเมินค่าทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยวิธีที่ผ่านระบบตลาดและไม่ผ่านระบบตลาด การประยุกต์แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคเพื่อการประเมินค่า กรณีศึกษาเกี่ยวกับการประเมินค่าทางเศรษฐศาสตร์ทั้งโครงการของภาครัฐ และโครงการของภาคเอกชน

EC3105 การพยากรณ์ทางเศรษฐกิจและธุรกิจ 3(2-2-5)

(Economic and Business Forecasting)

วิธีการพยากรณ์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ ข้อมูลอนุกรมเวลาของยอดขาย กำไร ราคาหุ้น ดัชนีสำรวจสถานะเศรษฐกิจและธุรกิจ ดัชนีชี้แนวโน้มอุตสาหกรรม การค้า บริการ และการเกษตร เพื่อใช้ทำนายแนวโน้มของธุรกิจในอนาคต แบบจำลองทางเศรษฐกิจมหภาคเพื่อการพยากรณ์ การใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปเพื่อประยุกต์ใช้กับการพยากรณ์ทางธุรกิจ ติดตามและวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในปัจจุบันและประมาณการแนวโน้มในอนาคต

EC3222 เศรษฐศาสตร์การพัฒนา 3(3-0-6)

(Development Economics)

โครงสร้างทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของประเทศต่างๆ ทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนา เศรษฐกิจ ความยากจน ความเหลื่อมล้ำทางรายได้ บทบาทของทุนมนุษย์ ทุนสังคมและสถาบันต่อการพัฒนา แบบจำลองการเติบโตทางเศรษฐกิจ นโยบายการพัฒนาของประเทศต่างๆ ผลกระทบของนโยบายต่าง ๆ ที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ

EC3225 เศรษฐศาสตร์การจัดการโลจิสติกส์ 3(3-2-5)

(Logistics Management Economics)

แนวคิดและหลักการโลจิสติกส์ ความสำคัญของปฏิบัติการโลจิสติกส์ต่อภาคการผลิตและระบบเศรษฐกิจโดยรวม ปฏิบัติการโลจิสติกส์ในองค์การธุรกิจ การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมโลจิสติกส์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การวัดผลปฏิบัติการโลจิสติกส์ในองค์การธุรกิจ การจัดโครงสร้างองค์การเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษา

EC3226 เศรษฐกิจไทยในเศรษฐกิจโลก 3(3-0-6)

(Thai Economy in Global Economy)

ประเทศไทยในบริบทเศรษฐกิจโลก ความเชื่อมโยงเศรษฐกิจไทยกับเศรษฐกิจโลก การเข้าสู่ระเบียบเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มเศรษฐกิจโลก การค้าพหุ-ภาคี การจัดทำความตกลงการค้าเสรีทวิภาคี องค์การเศรษฐกิจระหว่างประเทศต่อระบบเศรษฐกิจไทย เช่น ธนาคารโลก กองทุนการเงินระหว่างประเทศ และองค์การการค้าโลก บทบาทของภาครัฐกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจโลก

EC3227 เศรษฐศาสตร์การคลังและนโยบายสาธารณะ 3(3-0-6)

(Fiscal and Public Economics)

ทฤษฎีการคลัง หน้าที่ทางเศรษฐกิจการคลังของรัฐบาล การจัดงบประมาณของรัฐบาล การจัดสรรทรัพยากรการกระจายรายได้ การรักษาสถียรภาพทางเศรษฐกิจ นโยบายการจัดหารายได้ การใช้จ่ายของรัฐบาล และนโยบายการบริหารหนี้สาธารณะ และพฤติกรรมทางเศรษฐศาสตร์ทั่วไป ความล้มเหลวของตลาด การวิเคราะห์การกระจายรายได้ การประยุกต์แนวคิดทางด้านสวัสดิการ ภาษี สวัสดิการสังคม หนี้สาธารณะและการจัดการหนี้สาธารณะ ผลของการใช้นโยบายของรัฐบาล

EC3305 การวิเคราะห์เศรษฐกิจไทย 3(3-0-6)

(Analysis of Thai Economics)

ความสำคัญของการวิเคราะห์เศรษฐกิจ วิธีการวิเคราะห์ปัญหาเศรษฐกิจในสาขาต่างๆ การวิเคราะห์ลักษณะโครงสร้างและพัฒนาการเศรษฐกิจของสังคมไทย การศึกษาแผนพัฒนาเศรษฐกิจ

และสังคมของประเทศ การเลือกปัญหาเพื่อทำการวิเคราะห์รวมทั้งการฝึกหัดทำการวิเคราะห์ปัญหา เศรษฐกิจต่างๆ การจัดทำรายงานจากการวิเคราะห์เศรษฐกิจไทย

EC3311 การจัดการความเสี่ยงทางด้านเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)
(Risk Management of Economics)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารและจัดการความเสี่ยง การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน ธรรมชาติของความเสี่ยงทางการเงิน การวัดมูลค่าความเสี่ยงทางการเงิน เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงทางการลงทุน ด้านการเงิน ทางด้านเครดิต และธุรกิจประกันภัย

EC3224 ระบบสารสนเทศสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล 3(3-2-5)
(Information System for Digital Economy)

การบริหารจัดการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ การจัดการข้อมูลในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ หลักการของข้อมูล กระบวนการขั้นพื้นฐานในการจัดการข้อมูล การจัดการข้อมูลของการดำเนินธุรกิจ การรวมข้อมูลเข้ากับซอฟต์แวร์ประยุกต์ในองค์กร ปัญหาและประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลในองค์กร การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจดำเนินธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การวิเคราะห์โดยใช้ฐานข้อมูลในระดับจังหวัด ภูมิภาคและประเทศ

EC4904 สัมมนาทางเศรษฐศาสตร์ 3(2-2-5)
(Seminar in Economics)

สัมมนาประเด็นเศรษฐกิจหรือปัญหาทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน การรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลประเด็นปัจจุบันทางด้านเศรษฐศาสตร์ ใช้การประยุกต์องค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรในการวิเคราะห์ประเด็นปัญหา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ จัดทำรายงาน ปัญหาพิเศษ หรือการจัดแสดงผลงานหรือกิจกรรมที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ออกมาในเชิงประจักษ์

EC4905 วิธีการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ 3(2-2-5)
(Research Methodology in Economics)

ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ในแง่ทฤษฎีและปฏิบัติ โดยอาศัยหลักวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ รูปแบบการเสนอโครงการวิจัย การประมวลปัญหา การตั้งและการทดสอบขั้นสมมติฐาน การใช้เศรษฐมิติ แบบจำลองชนิดต่างๆ ในการวิจัยลักษณะปัญหาและแนวทางวิจัยทางเศรษฐกิจ การเสนอตัวอย่างของการดำเนินการวิจัย ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษา

แผนงวิชาการจัดการการค้าสมัยใหม่

กลุ่มวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
MTM1101	การจัดการการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade Management) ความหมายและความสำคัญของการค้าสมัยใหม่ วิวัฒนาการและแนวโน้มของการค้าสมัยใหม่ ประเภทและรูปแบบของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ การจัดการด้านการเงิน การจัดการด้านโลจิสติกส์ การจัดการด้านการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคในการค้าสมัยใหม่ การจัดการด้านสินค้าและบริการ การเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบร้านค้าสมัยใหม่ทั้งภายในและภายนอก การจัดวางผังร้านค้า และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการค้าสมัยใหม่	3(3-0-6)
MTM1201	การจัดการสินค้า (Goods Management) หลักการพื้นฐานในการจัดการสินค้า ลักษณะการจัดแบ่งหมวดหมู่สินค้า การออกแบบและการจัดผังร้านค้า อุปกรณ์ในการนำเสนอสินค้า การจัดแสดงสินค้า รูปแบบและเทคนิคในการนำเสนอสินค้าให้ดูน่าสนใจและกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า การจัดซื้อและการจัดหาสินค้า การตรวจรับสินค้า การจัดเรียงสินค้า การจัดเก็บสินค้า การจัดการสินค้าคงคลัง ตลอดจนเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่นำมาใช้ในการจัดการสินค้า	3(3-0-6)
MTM1202	พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการจัดการการค้าสมัยใหม่ (Consumer Behavior for Modern Trade Management) หลักพฤติกรรมผู้บริโภค ลักษณะพฤติกรรมและประเภทของผู้บริโภค ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลผลต่อพฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค การตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภค สถานการณ์และแนวโน้มของพฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมผู้บริโภคของตลาดธุรกิจ และการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค โดยนักศึกษาทำการวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการค้าสมัยใหม่ และมีอาจารย์เป็นที่ปรึกษาการวิจัย	3(2-2-5)
MTM2101	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการการค้าสมัยใหม่ (Information System for Modern Trade Management) ลักษณะและโครงสร้างของระบบสารสนเทศ ประเภทของระบบสารสนเทศ บทบาทผู้บริหารในการจัดการระบบสารสนเทศ การจัดการฐานข้อมูลสำนักงานอัตโนมัติ ระบบสารสนเทศในการจัดการการค้าสมัยใหม่ ระบบสารสนเทศเพื่อการวิจัยและพัฒนาในการค้าสมัยใหม่ การประยุกต์ใช้ฐานข้อมูล	3(3-0-6)

ขนาดใหญ่และเทคโนโลยีสารสนเทศในการค้าสมัยใหม่ และแนวโน้มของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการการค้าสมัยใหม่

MTM2102 ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)
(English for Modern Trade Management)

การใช้ภาษาอังกฤษในทางการค้าสมัยใหม่ ความหมาย ความสำคัญและการใช้คำศัพท์เฉพาะทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนในทางธุรกิจ การติดต่อสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษในการค้าสมัยใหม่ การสนทนาโต้ตอบในการให้บริการลูกค้า การนำเสนอสินค้าและบริการของการค้าสมัยใหม่ และการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ

MTM2301 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการการค้าสมัยใหม่ 1 6(0-270-0)
(Work-based Learning in Modern Trade Management 1)

ฝึกปฏิบัติการด้านการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด เนื้อหาการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วยการปฏิบัติงานในร้านค้าสมัยใหม่ การวิเคราะห์การสั่งซื้อสินค้า การพยากรณ์ยอดขาย การตัดจ่ายสินค้า การทำบัญชี การบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆ ภายในร้าน ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาด้านการฝึกปฏิบัติการและพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ มีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งการประเมินผลจากจำนวนระยะเวลาที่ฝึกปฏิบัติ การจัดทำรายงาน และผลการทดสอบความสามารถในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ

MTM3101 การจัดการการจัดซื้อ 3(2-2-5)
(Purchasing Management)

ความสำคัญของการจัดซื้อและการจัดหาในการค้าสมัยใหม่ แนวคิดและนโยบายเกี่ยวกับการจัดซื้อและการจัดหา การคาดคะเนความต้องการของผู้บริโภคด้วยเทคนิคการพยากรณ์ กระบวนการจัดซื้อและจัดหา การวิเคราะห์ต้นทุนการจัดซื้อ ระยะเวลาและปริมาณ การกำหนดราคาและคุณภาพสินค้า การประเมินและคัดเลือกผู้ขาย การเจรจาต่อรอง การเก็บรักษาและควบคุมสินค้า ระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดซื้อและจัดหาในการค้าสมัยใหม่ ปัญหา มาตรการและจรรยาบรรณในการจัดซื้อและจัดหา

MTM3202 การจัดการบริการ 3(2-2-5)
(Service Management)

ลักษณะของการบริการ ลักษณะของตลาดผลิตภัณฑ์และตลาดบริการ โครงสร้างของตลาดบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดบริการ ประเภทของการบริการ การออกแบบการบริการในการค้าสมัยใหม่ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในการบริการ การเสริมสร้างทัศนคติและมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการบริการ เทคนิคการแก้ไขปัญหาด้านการบริการ การประเมินผลและการควบคุมคุณภาพการบริการ กลยุทธ์การบริการในการค้าสมัยใหม่

MTM3301 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการการค้าสมัยใหม่ 2 6(0-270-0)

(Work-based Learning in Modern Trade Management 2)

ฝึกปฏิบัติการด้านการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด เนื้อหาการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วยการวิเคราะห์ การวางแผน และการบริหารงานในร้านค้าสมัยใหม่ การวิเคราะห์ตลาด การจัดการสินค้าคงคลัง การบริหารการเงินภายในร้าน การวิเคราะห์ข้อมูล การขายเชิงสถิติ การปรับปรุงการใช้ทรัพยากรต่างๆ ภายในร้านเพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาด้านการฝึกปฏิบัติการและพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ มีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งการประเมินผลจากจำนวนระยะเวลาที่ฝึกปฏิบัติการ จัดทำรายงาน และผลการทดสอบความสามารถในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ

กลุ่มวิชาเลือก

รหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต

MTM1203 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการค้าสมัยใหม่ 3(2-2-5)

(Social and Environment Marketing in Modern Trade)

ความเป็นมาของการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ความแตกต่างระหว่างการค้าที่รับผิดชอบต่อสังคมกับการตลาดเพื่อสังคม สภาพปัญหาและผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม จากการดำเนินธุรกิจ จริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ ส่วนผสมทางการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กระบวนการของการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และแนวโน้มการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการค้าสมัยใหม่

MTM2103 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในการค้าสมัยใหม่ 3(2-2-5)

(Customer Relationship Management in Modern Trade)

ความสำคัญของลูกค้าและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ประโยชน์ของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ รูปแบบความสัมพันธ์ของลูกค้ากับธุรกิจ กระบวนการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กลยุทธ์ในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การวัดประสิทธิผลของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การประยุกต์ใช้ระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ และแนวโน้มการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในการค้าสมัยใหม่

MTM2104 การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ 3(2-2-5)

(Display and Exhibition)

หลักการจัดการสินค้า ประเภทของสินค้า การจัดแบ่งหมวดหมู่สินค้า การออกแบบและจัดวางผังสินค้า องค์ประกอบในการจัดแสดงสินค้า การจัดแสดงสินค้าภายในร้านค้า การจัดแสดงสินค้าบนชั้นวางสินค้า การแสดงจัดแสดงสินค้าภายในตู้โชว์และตู้แช่เย็น การจัดแสดงสินค้า ณ จุดชำระเงิน

การจัดแสดงสินค้าในโอกาสพิเศษ การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ

MTM2201 การสื่อสารการตลาดเพื่อการจัดการการค้าสมัยใหม่ 3(2-2-5)
(Marketing Communication for Modern Trade Management)

ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและสภาวะการแข่งขันทางการตลาดในการค้าสมัยใหม่ กระบวนการติดต่อสื่อสาร เครื่องมือการสื่อสารการตลาด กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ รูปแบบการส่งเสริมการตลาดของการค้าสมัยใหม่ ขั้นตอนการวางแผนและการจัดทำงบประมาณ การติดตามผลและการวัดประสิทธิภาพของการสื่อสารการตลาดสำหรับการค้าสมัยใหม่

MTM2202 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)
(Digital Marketing)

แนวคิดการตลาดดิจิทัล วิวัฒนาการของการตลาด ส่วนประสมทางการตลาดดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล เครื่องมือที่ใช้ในการตลาดดิจิทัล การตลาดเชิงเนื้อหา การโฆษณาออนไลน์ การตลาดบนเว็บไซต์ การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และการตลาดบนโทรศัพท์มือถือ

MTM2203 การจัดการคลังสินค้า 3(2-2-5)
(Warehouse Management)

หลักการจัดการสินค้าคงคลัง หลักการ วิธีปฏิบัติ และเทคนิคในการจัดการและควบคุมสินค้าคงคลัง การจัดการสินค้าคงคลังแบบทันเวลา การคำนวณต้นทุนในการจัดเก็บสินค้าคงคลัง ระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการสินค้าคงคลัง ความหมายของคลังสินค้า ประเภทของคลังสินค้า บทบาทและหน้าที่ของคลังสินค้า การวางแผนและการจัดการพื้นที่ภายในคลังสินค้า วิธีและหลักการในการจัดเก็บสินค้า การบรรจุภัณฑ์ การกระจายและการขนส่งสินค้า การป้องกัน การสูญเสียสินค้า และบทบาทหน้าที่ของศูนย์กระจายสินค้า

MTM2204 การจัดการโครงการธุรกิจ 3(2-2-5)
(Business Project Management)

แนวคิดการจัดตั้งโครงการธุรกิจ องค์ประกอบของโครงการ วงจรชีวิตของโครงการ กระบวนการจัดการโครงการ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของโครงการ การวิเคราะห์ทางการเงิน การลงทุน และความเสี่ยง แบบจำลองการกำหนดราคาสินทรัพย์ทุน

การวางแผนและการจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ การควบคุมโครงการ การประเมินผล เครื่องมือประเมินโครงการ และการเขียนรายงานโครงการ

MTM2205 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการส่งเสริมการขาย 3(3-0-6)
(Data Analysis for Sales Promotion)

หลักการส่งเสริมการขาย รูปแบบของการส่งเสริมการขาย บทบาทของการส่งเสริมการขาย ในการค้าสมัยใหม่ หลักสถิติทางการตลาด การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์หรือแอปพลิเคชันเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล ระบบฐานข้อมูลการขาย การพยากรณ์การขาย การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค ข้อมูลการขาย และข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์เพื่อการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

MTM3102 กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Laws and Business Ethics)

กฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับเกี่ยวข้องกับการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายภาษีอากร กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายแรงงาน และการประกันสังคม กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการทำงาน กฎหมายการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงหลักจริยธรรม จรรยาบรรณและบรรษัทภิบาลในการประกอบธุรกิจ

MTM3103 การจัดการภาษีอากร 3(2-2-5)
(Tax Management)

แนวคิดและบทบาทของภาษีอากรในการค้าสมัยใหม่ นโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับภาษีอากร กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับภาษีอากร ประเภทของภาษีอากร หลักการ วิธีการประเมินและวิธีการจัดเก็บภาษีอากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากรและภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ จริยธรรมและจรรยาบรรณในการเสียภาษีของธุรกิจ

MTM3104 การจัดการแฟรนไชส์ 3(2-2-5)
(Franchise Management)

ลักษณะของธุรกิจแฟรนไชส์ ประเภทของธุรกิจแฟรนไชส์ ข้อดีและข้อเสียของธุรกิจแฟรนไชส์ หลักเกณฑ์ เงื่อนไข กระบวนการและการจัดหาเงินทุนเพื่อการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ กลยุทธ์การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ จริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของธุรกิจแฟรนไชส์ในการค้าสมัยใหม่

MTM3105 การจัดการทรัพยากรอาคาร **3(3-0-6)**
(Facilities Management)

ลักษณะของทรัพยากรอาคาร หลักและปัจจัยในการพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้ง ความหมายและความสำคัญของการออกแบบร้านค้า กระบวนการออกแบบร้านค้า การจัดรูปแบบร้านค้า การวางผังร้านค้า การจัดการสิ่งแวดล้อมของร้านค้า การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกของร้านค้า ความหมายและความสำคัญของการจัดแสดงสินค้า หลักในการจัดแสดงสินค้า การจัดการพื้นที่ การจัดเก็บและการจัดเรียงสินค้าภายในร้านค้า

MTM3106 การจัดการตราสินค้าร้านค้าสมัยใหม่ **3(3-0-6)**
(Modern Trade Brand Management)

ความหมายและความสำคัญของตราสินค้า แนวคิดตราสินค้า ประเภทของตราสินค้า ขั้นตอนและกระบวนการพัฒนาตราสินค้า การรับรู้ในตราสินค้า บุคลิกภาพตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า การกำหนดตำแหน่งทางการตลาดของตราสินค้าร้านค้าสมัยใหม่ การสื่อสารตราสินค้า และกลยุทธ์การสร้างตราสินค้าร้านค้าสมัยใหม่

MTM3203 นวัตกรรมเพื่อการจัดการการค้าสมัยใหม่ **3(2-2-5)**
(Innovations for Modern Trade Management)

ความหมายของนวัตกรรม รูปแบบและประเภทของนวัตกรรม แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมทางธุรกิจและการค้าสมัยใหม่ การจัดการนวัตกรรมในองค์กร วงจรชีวิตของนวัตกรรมและผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ กระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม การสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการค้าสมัยใหม่ ทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา กฎ ระเบียบ ขั้นตอนและการจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

MTM3204 กลยุทธ์เพื่อการจัดการการค้าสมัยใหม่ **3(2-2-5)**
(Strategic for Modern Trade Management)

ความหมายของกลยุทธ์ ประเภทและระดับของกลยุทธ์ องค์ประกอบของแผนกลยุทธ์ทางการค้าสมัยใหม่ กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อวางแผนกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์ กลยุทธ์ทางการแข่งขัน กลยุทธ์การจัดการองค์กร กลยุทธ์ทางการตลาด การประเมินผล การติดตามและการปรับปรุงแผนกลยุทธ์

MTM3205 การจัดการการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ **3(3-0-6)**
(International Modern Trade Management)

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ วิวัฒนาการของการค้าระหว่างประเทศ หลักการลงทุนและเงื่อนไขในการทำธุรกิจการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางการค้าสมัยใหม่ระหว่าง

ประเทศ การจัดการด้านการส่งออกและการนำเข้า พิธีศุลกากรระหว่างประเทศ กลยุทธ์การค้าระหว่างประเทศ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และวิธีการทางการค้าระหว่างประเทศ การค้าชายแดนและการค้าในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

MTM3206 การจัดการร้านค้าออนไลน์ 3(3-0-6)
(Online Shop Management)

วิวัฒนาการและแนวโน้มของร้านค้าออนไลน์ ประเภทของร้านค้าออนไลน์ ส่วนประสมทางการตลาดของร้านค้าออนไลน์ หลักการขายสินค้าออนไลน์ พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดการค้าออนไลน์ การจัดการด้านสินค้า การจัดการคลังสินค้า การรับประกันสินค้า ระบบการชำระเงินและการขนส่งสินค้า การสื่อสารการตลาดสำหรับร้านค้าออนไลน์ กฎหมายและจริยธรรมในการค้าออนไลน์

MTM3207 การจัดการการขายในการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)
(Sales Management in Modern Trade)

หลักการขาย บทบาทและความสำคัญของการจัดการการขาย การออกแบบและบริหารหน่วยงานขายในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การพยากรณ์การขาย อาณาเขตการขาย โควตาการขาย การขายโดยบุคคล การบริหารบุคลากรหน่วยงานขาย บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของบุคลากรหน่วยงานขาย การวัดผลและปรับปรุงประสิทธิผลการขาย กลยุทธ์การขาย และเทคนิคการขายสำหรับการค้าสมัยใหม่

MTM3208 การตลาดเชิงกิจกรรมสมัยใหม่ 3(2-2-5)
(Modern Event Marketing)

ความหมายและความสำคัญของการตลาดเชิงกิจกรรม แนวคิดการตลาดเชิงกิจกรรม รูปแบบของการตลาดเชิงกิจกรรม การจัดงานแสดงสินค้าและเทศกาล การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อการจัดกิจกรรม ขั้นตอนและกระบวนการจัดกิจกรรม การสร้างสรรค์และออกแบบกิจกรรมเพื่อจัดการการค้าสมัยใหม่ และกลยุทธ์สำหรับการตลาดเชิงกิจกรรมเพื่อจัดการการค้าสมัยใหม่

MTM3209 การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ 3(3-0-6)
(Modern Entrepreneurship)

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ลักษณะของผู้ประกอบการ บทบาทหน้าที่ของผู้ประกอบการ การประเมินทรัพยากร ศักยภาพ และทักษะของผู้ประกอบการ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำและความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ เทคนิคการแก้ไขปัญหาและการจัดการความเสี่ยงของผู้ประกอบการ การศึกษาความเป็นไปได้และการจัดทำโมเดลธุรกิจ การจัดการด้านการเงินและการจัดหาเงินทุน หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการ

MTM3302 การจัดการร้านค้าอัจฉริยะ

3(2-2-5)

(Smart Store Management)

ความสำคัญของร้านค้าอัจฉริยะ รูปแบบการนำเทคโนโลยีมาใช้ในร้านค้าอัจฉริยะ ประเภทและรูปแบบของการบริหารจัดการร้านค้าอัจฉริยะ โปรแกรมสำเร็จรูปและโปรแกรมประยุกต์ที่นำมาใช้ในร้านค้าอัจฉริยะ อุปกรณ์ เครื่องมือที่มีความจำเป็นในการจัดการร้านค้าอัจฉริยะ การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการร้านค้าอัจฉริยะ การฝึกปฏิบัติในการออกแบบร้านค้าอัจฉริยะในยุคดิจิทัล

MTM4201 สัมมนาการจัดการการค้าสมัยใหม่

3(2-2-5)

(Seminar in Modern Trade Management)

ประเด็นหรือหัวข้อพิเศษที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการค้าสมัยใหม่ โดยมีการวิเคราะห์ สังเคราะห์ อภิปรายร่วมกัน และประยุกต์องค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาตลอดหลักสูตร รวมถึงจากวิทยากรพิเศษหรือผู้เชี่ยวชาญในหัวข้อนั้นๆ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางการค้าสมัยใหม่ โดยมีการจัดทำรายงาน ชิ้นงาน หรือการจัดแสดงผลงานและกิจกรรมที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่สาธารณชน

MTM4202 การวิจัยการจัดการการค้าสมัยใหม่

3(2-2-5)

(Research in Modern Trade Management)

ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ ประเภทของการวิจัย แนวคิดและหลักการของการวิจัยทางการค้าสมัยใหม่ สถิติที่ใช้ในการวิจัย ระเบียบวิธีและเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง การเลือกกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางการวิจัย หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณในการวิจัย โดยนักศึกษาทำการวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการค้าสมัยใหม่ และมีอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญในหัวข้อนั้นๆ เป็นที่ปรึกษาการวิจัย

แขนงวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ

กลุ่มวิชาบังคับ

รหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต

EC2105 หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค

3(3-0-6)

(Principles of Macro Economics)

รายได้ประชาชาติ และปัจจัยทางเศรษฐกิจต่างๆ ซึ่งเป็นตัวกำหนดรายได้ประชาชาติ เช่น การบริโภค การลงทุนและการสะสมทุน การใช้จ่ายของภาครัฐบาล และการส่งออกสุทธิ ปัญหาทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ภาวะเงินเฟ้อ ภาวะเงินฝืดและการว่างงาน การเงินและนโยบายการเงิน การคลังรัฐบาล และการพัฒนาเศรษฐกิจ

EC2108 **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค** 3(3-0-6)

(Principles of Micro Economics)

พฤติกรรมของผู้บริโภค พฤติกรรมของผู้ผลิต อุปสงค์ อุปทาน และการปรับตัวสู่ดุลยภาพ วิเคราะห์รายรับและต้นทุนในระยะสั้นและระยะยาว การกำหนดราคาในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ ปัจจัยการผลิตและการจัดสรรค่าตอบแทนให้แก่ปัจจัยการผลิต

EC2214 **เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม** 3(2-2-5)

(Economic for SMEs Entrepreneur)

การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์ในการสร้างการเติบโตให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs การสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจ การแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจภายใต้วิกฤตทางธุรกิจด้านหลักเศรษฐศาสตร์ การลดผลกระทบทางเศรษฐกิจด้านหลักเศรษฐศาสตร์ การใช้หลักเศรษฐศาสตร์ในการเร่งการฟื้นตัวทางธุรกิจ กรณีศึกษาเกี่ยวกับการใช้หลักเศรษฐศาสตร์ในธุรกิจ SMEs การฝึกปฏิบัติในการใช้หลักเศรษฐศาสตร์ในการประกอบธุรกิจ SMEs

EC2502 **เศรษฐศาสตร์การจัดการการเงินและการลงทุน** 3(2-2-5)

(Economics of financial and Investment Management)

โครงสร้างและบทบาทของตลาดการเงิน ตลาดลงทุน ตลาดตราสารหนี้ ตลาดอนุพันธ์ และตลาดเงินตราต่างประเทศ ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจไทย หลักการลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน ความสำคัญและขั้นตอนการวางแผนการลงทุน ความแตกต่างระหว่างการออม การลงทุนและการเก็งกำไร การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตัดสินใจลงทุน การคำนวณอัตราผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับการลงทุน การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยทางเทคนิคการประเมินมูลค่าที่แท้จริงในการลงทุน การวางแผนและกลยุทธ์การลงทุนในตราสารทางการเงิน ข้อดีข้อเสียของเครื่องมือทางการเงินสมัยใหม่ ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษา

กลุ่มวิชาเลือก

EC2212 **เศรษฐศาสตร์การเป็นผู้ประกอบการ** 3(2-2-5)

(Economics of Entrepreneurship)

การประยุกต์แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์มาใช้ในการดำเนินกิจการและพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการให้ประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย การพัฒนาและเขียนแผนธุรกิจ การกำหนดภารกิจ วิสัยทัศน์ และวัตถุประสงค์ของธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรค การวิเคราะห์ตลาด กลุ่มลูกค้าและผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์คู่แข่ง การหาแนวคิดในการการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ การฝึกนำเสนอแผนธุรกิจ และการจำลองสถานการณ์การค้า

EC2213 เศรษฐศาสตร์การค้าชายแดน 3(2-2-5)

(Border Trade Economics)

แนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน วิวัฒนาการของการค้าชายแดน การวิเคราะห์สถานการณ์ของการค้าชายแดน รูปแบบการค้าชายแดนของประเทศคู่ค้าของประเทศไทย การวิเคราะห์บริบทและความสำเร็จเปรียบเทียบทางการค้า โดยใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์บทบาทการค้าชายแดน การวิเคราะห์ผลกระทบของการค้าชายแดน ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษา

EC2504 จริยธรรมและกฎหมายสำหรับนักเศรษฐศาสตร์การประกอบการ 3(3-0-6)

(Ethics and Laws for Entrepreneurship Economists)

จริยธรรมในระบบเศรษฐกิจ ในระดับบุคคลจนถึงระดับองค์กร ความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรมกับการผลิตสินค้าและบริการ จริยธรรมในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและธุรกิจ ความรับผิดชอบขององค์การธุรกิจที่มีต่อบุคคลและสังคม จริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการ กฎหมายสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ กฎหมายการลงทุน การกำกับดูแลเครื่องมือทางการเงิน กฎหมายกรรมสิทธิ์ กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การควบคุม กำกับระบบเศรษฐกิจและผลของกฎหมายที่มีต่อพฤติกรรมทางเศรษฐกิจ แนวโน้มของมาตรฐานจริยธรรมในสังคมจริยธรรมและกฎหมายด้านนโยบายเศรษฐกิจ มลภาวะและสิ่งแวดล้อม

EC3106 เศรษฐศาสตร์นโยบายสาธารณะ 3(3-0-6)

(Public Policy Economics)

แนวคิดทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์กับนโยบายสาธารณะ ความล้มเหลวของตลาด การตัดสินใจทางการเมือง การวิเคราะห์การความยากจนและกระจายรายได้ การประยุกต์แนวคิดทางด้านสวัสดิการภาษี สวัสดิการสังคม หนี้สาธารณะและการจัดการหนี้สาธารณะ ผลของการใช้นโยบายสาธารณะของรัฐบาล

EC3107 เศรษฐศาสตร์การขนส่ง 3(2-2-5)

(Transportation Economics)

บทบาทและความสำคัญของการขนส่งต่อระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์และอุปทานการขนส่ง ประสิทธิภาพการขนส่ง ทฤษฎีการกำหนดราคาการขนส่ง ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง กฎหมายและระเบียบข้อบังคับทางการขนส่ง การนำหลักเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจธุรกิจการค้าและอุตสาหกรรม ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษา

EC3108 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว **3(2-2-5)**
(Tourism Economics)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: EC3103 เศรษฐศาสตร์ภาคบริการ (Services Economics)
แนวคิดและวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยว มูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของการท่องเที่ยว วิธีการประเมินค่าต้นทุนและ ประโยชน์ทาง
เศรษฐศาสตร์ของสังคมและสิ่งแวดล้อมของการพัฒนาการท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์โดยใช้
กรณีศึกษา

EC3109 เศรษฐศาสตร์การบริการสุขภาพ **3(3-0-6)**
(Health Services Economics)

แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ในเรื่องของการบริการสุขภาพ อุปสงค์และอุปทานของ
บริการสุขภาพ การประกันสุขภาพ ความล้มเหลวของตลาดการบริการสุขภาพและบทบาทของรัฐใน
ระบบบริการสุขภาพ ประสิทธิภาพและความเป็นธรรมของระบบประกันสุขภาพ ตัวชี้วัดด้านสุขภาพ
บทบาทการให้บริการทางการแพทย์ ผลของข้อตกลงระหว่างประเทศในเรื่องการบริการสุขภาพ
การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์ในการประเมินระบบบริการสุขภาพ

EC3110 เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมการเกษตร **3(2-2-5)**
(Agricultural Innovation Economics)

บทบาทของนวัตกรรมการเกษตรกับการพัฒนาและเติบโตทางเศรษฐกิจ การยอมรับ
เทคโนโลยี แบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์ของการผลิตทางการเกษตรที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่มีต่อเกษตรกร ผลผลิต แรงงาน การจ้างงานในสาขาเกษตร
การวิเคราะห์สวัสดิการการเศรษฐกิจของการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในการภาคการเกษตร นวัตกรรม
ทางการเกษตรของประเทศไทยและประเทศต่างๆ ทิศทางการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีภาคการเกษตร
ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษา

EC3111 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสินค้าเกษตรและอาหาร **3(3-2-5)**
(Agriculture and Food Business Economics)

การนำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในการจัดการธุรกิจเกษตรและอาหาร การจัดการ
ปัจจัยการผลิต การจัดการทางการเงิน ระบบโลจิสติกส์สินค้าเกษตรและอาหาร คุณภาพและ
ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ในธุรกิจเกษตรและอาหาร การจัดการความเสี่ยงและปัญหาของธุรกิจเกษตร
และอาหาร โครงสร้างการตลาดและการกระจุกตัวของธุรกิจการเกษตรและอาหาร ธุรกิจเกษตรและ
อาหารของไทยในเวทีโลก แนวโน้มของธุรกิจเกษตรและอาหารในการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้าง
ประชากร จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจสินค้าเกษตรและอาหาร ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษา

กลุ่มวิชาปฏิบัติฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต

GM4811 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจ 2(90)
(Preparation for Professional Experience in Business)

จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพในด้านการรับรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพการบริหารธุรกิจโดยการกระทำในสถานการณ์หรือรูปแบบต่างๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานธุรกิจ

GM4812 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจ 5(450)
(Field Experience in Business)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: GM4811 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจ

Preparation for Professional Experience in Business

ให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่ตรงกับสาขาวิชา 1 ภาคการศึกษา ในภาคเรียนสุดท้าย โดยนักศึกษามีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานในหน่วยงานเสมือนหนึ่งพนักงานของสถานประกอบการ โดยนักศึกษาต้องประยุกต์นำความรู้และศาสตร์ต่างๆ ที่ได้ศึกษาในสถานศึกษาไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน นักศึกษาต้องจัดทำรายงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงาน

CO4809 สหกิจศึกษา 7(450)
(Co-operative Education)

ให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่ตรงกับสาขาวิชา 1 ภาคการศึกษา ซึ่งเป็นภาคการศึกษาก่อนภาคเรียนสุดท้าย โดยนักศึกษามีหน้าที่รับผิดชอบในหน่วยงานอย่างแน่นอนเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานของสถานประกอบการ การปฏิบัติงานดังกล่าวให้นักศึกษาต้องสามารถนำความรู้และศาสตร์ต่างๆ ที่ได้ศึกษามาไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง รวมถึงการจัดทำโครงการร่วมกับสถานประกอบการอย่างน้อย 1 โครงการในระหว่างการฝึกปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นหัวข้อที่กำหนดขึ้นโดยนักศึกษาและสถานประกอบการเห็นชอบ