



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2565

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
(หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2565)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25521431103191
ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in
Communication Arts

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Bachelor of Communication Arts (Communication Arts)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.Com.Arts (Communication Arts)

3. วิชาเอก/แขนงวิชา

- 1) แขนงวิชาการสื่อสารองค์กร (Corporate Communication)
- 2) แขนงวิชาการจัดการและสร้างสรรค์คอนเทนต์ (Content Creativity and Management)
- 3) แขนงวิชาดิจิทัลมัลติมีเดีย (Digital Multimedia)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาใช้ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ ในการจัดการเรียนการสอน โดยใช้เอกสารประกอบการสอน ตำรา และสื่อการเรียนการสอนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี และเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 โดยปรับปรุงจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตร ในคราวประชุม ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 8 เดือน เมษายน พ.ศ. 2565

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในคราวประชุม ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 20 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2565

กำหนดเปิดสอน กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมโดยคาดว่าจะได้รับการเผยแพร่เป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 2 ปีภายหลังจากการเริ่มใช้หลักสูตรในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้แก่

(1) นักสื่อสารมวลชนในสื่อต่างๆ อาทิ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ภาพยนตร์ เว็บไซต์ ฯลฯ รวมทั้งสื่อสมัยใหม่และสื่อสังคมในยุคดิจิทัล ในตำแหน่งงาน อาทิ ผู้สื่อข่าว ผู้ประกาศข่าว บรรณาธิการ พิธีกร นักจัดรายการ นักแสดง ผู้เขียนบท ผู้กำกับการแสดง โปรดิวเซอร์ ฯลฯ

(2) นักสื่อสารในองค์กรภาครัฐและเอกชน ในด้านการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา และการสื่อสารองค์กร สื่อสารการตลาด ฯลฯ ในตำแหน่งงาน อาทิ นักโฆษณา นักประชาสัมพันธ์ ผู้สร้างสรรค์งานช่างภาพ กราฟิกร์ดีไซน์เนอร์ นักออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก นักออกแบบสื่อดิจิทัล ผู้ดูแลออกแบบเว็บไซต์ นักสื่อสารการตลาด นักการตลาดเชิงเนื้อหา เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กร นักสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ นักสื่อสารเชิงกลยุทธ์ นักบริหารงานลูกค้า นักสร้างและสื่อสารตราสินค้า นักวางแผนสื่อและเลือกใช้สื่อ นักออกแบบงานกราฟิก ฯลฯ

(3) นักวิชาชีพอิสระและผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัวทางสื่อดิจิทัลและสื่อสังคม เช่น บล็อกเกอร์ ผู้ดูแลเพจ ผู้รีวิวสินค้าและบริการ เจ้าของกิจการด้านการผลิตสื่อ เจ้าของธุรกิจสื่อออนไลน์อิสระ ฯลฯ

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และเป็นไปตามประกาศและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1. หลักสูตร

3.1.1. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

3.1.2. โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรแบ่งออกเป็นหมวดวิชาดังนี้

1) หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป (General Education) ให้เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ให้เรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
4. กลุ่มวิชาบูรณาการและเสริมสร้างทักษะชีวิต ให้เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะ (Field of Specification) 88 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาแกน ให้เรียน 30 หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาเอก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต
 - เอกบังคับ ให้เรียน 30 หน่วยกิต
 - เอกเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาปฏิบัติการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4) หมวดวิชาโท แขนงวิชาการจัดการและสร้างสรรค์คอนเทนต์ เรียนไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

*สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาอื่นที่เลือกเรียนแขนงวิชาการจัดการและสร้างสรรค์คอนเทนต์เป็นวิชาโท

ความหมายของเลขรหัสที่ใช้ในหลักสูตร

รหัสวิชาของหมวดวิชาเฉพาะหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

- | | |
|-----------------|-------------------------------------|
| อักษรตัวที่ 1-3 | เป็นหมวดวิชาและกลุ่มวิชา |
| เลขตัวที่ 4 | บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี |
| เลขตัวที่ 5 | บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา |
| เลขตัวที่ 6-7 | บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา |

3.1.3 รายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)

30 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1. บัณฑิตเรียน

จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN1001	วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Essential Science and Mathematics in Daily Life	3(3-0-6)

2. ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ อีก จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN1002	สุขภาพเพื่อชีวิต Healthy Life	3(3-0-6)
GEN1003	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ Digital technology for Communication and Learning	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ให้เรียนไม่น้อยกว่า

12 หน่วยกิต

1. บัณฑิตเรียน

จำนวน 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN2001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 Communicative English I	3(3-0-6)
GEN2002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 Communicative English II	3(3-0-6)
GEN2003	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21 Thai for Communication in the 21 st Century	3(3-0-6)

2. ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN2004	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ English for Academic Purposes	3(3-0-6)
GEN2005	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ English for Careers	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN2006	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น Chinese for Basic Communication	3(3-0-6)
GEN2007	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น Japanese for Basic Communication	3(3-0-6)
GEN2008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น Burmese for Basic Communication	3(3-0-6)
GEN2009	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น Korean for Basic Communication	3(3-0-6)
GEN2010	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น Vietnamese for Basic Communication	3(3-0-6)

3. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

1. บัณฑิตเรียน จำนวน 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN3001	พลเมืองดี Good Citizen	3(3-0-6)
GEN3002	ศาสตร์พระราชา The King's Philosophy	3(3-0-6)

2. ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ อีก จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN3003	วิถีวัฒนธรรม Cultural Way	3(3-0-6)
GEN3004	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Sufficiency Economy Philosophy	3(3-0-6)
GEN3005	สุนทรียสร้างสรรค์ Creative Aesthetics	3(3-0-6)
GEN3006	การเมืองและกฎหมายโลก World Politics and Law	3(3-0-6)
GEN3007	สมรรถนะของบัณฑิต Competency of Graduate	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN3008	ประชาคมอาเซียน ASEAN Community	3(3-0-6)
GEN3009	การเมืองการปกครองไทย Thai Politics and Government	3(3-0-6)
GEN3010	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Law in Daily Life	3(3-0-6)
GEN3011	ทักษะชีวิต Life Skills	3(3-0-6)

4. กลุ่มวิชาบูรณาการและเสริมสร้างทักษะชีวิต ให้เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN4001	การออกกำลังกายเพื่อชีวิต Exercise for Life	3(3-0-6)
GEN4002	พลังงานกับการดำเนินชีวิต Energy for Life	3(3-0-6)
GEN4003	การรู้เท่าทันการสื่อสาร Communication Literacy	3(3-0-6)
GEN4004	การเป็นผู้ประกอบการในเขตเศรษฐกิจพิเศษ Entrepreneurship in Special Economic Zone	3(3-0-6)
GEN4005	สิ่งแวดล้อมในโลกปัจจุบัน Environment in Today's World	3(3-0-6)
GEN4006	กฎหมายกับการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล Law and Occupation in the Digital Age	3(3-0-6)
GEN4007	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	3(3-0-6)
GEN4008	มนุษย์ สังคม เศรษฐกิจและการพัฒนา Human, Society, Economics and Development	3(3-0-6)
GEN4009	จิตอาสาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นกับการบริการสังคม Volunteering for Local Development and Social Services	3(3-0-6)

หมวดวิชาเฉพาะ (Field of Specification) ให้เรียนไม่น้อยกว่า 88 หน่วยกิต

○ กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
COM1101	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts	3(3-0-6)
COM1110	การถ่ายภาพดิจิทัล Digital Photography	3(2-2-5)
COM1111	การประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล Public Relations Digital Age	3(3-0-6)
COM1206	ศิลปะแห่งการสร้างสรรคเนื้อหา Art of Content Creation	3(2-2-5)
COM2101	ภูมิทัศน์สื่อ Media Landscape	3(2-2-5)
COM2201	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3(3-0-6)
COM2202	บุคลิกภาพสำหรับนักนิเทศศาสตร์ Personality for Communication Arts	3(2-2-5)
COM2203	กฎหมายและจริยธรรมทางนิเทศศาสตร์ Laws and Ethics of Communication Arts	3(3-0-6)
COM3901	การวิจัยนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts	3(2-2-5)
COM4101	การเป็นผู้ประกอบการสื่อในยุคดิจิทัล Media Entrepreneurs in Digital Age	3(2-2-5)

○ กลุ่มวิชาเอก (Specification Courses) 51 หน่วยกิต

ก. ให้เลือกเรียนรายวิชาในแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่งเพียงแขนงวิชาเดียวให้ได้
จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต จากแขนงวิชาดังต่อไปนี้

1) แผนงวิชาการสื่อสารองค์กร (Corporate Communication)

วิชาเอกบังคับ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้

30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
PRC1201	การสื่อสารองค์กร Corporate Communication	3(3-0-6)
PRC1202	การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ Communication for Corporate Image	3(2-2-5)
PRC2101	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์กร Digital Technology for Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC2102	การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กร Writing for Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC2201	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์กร Digital Photography for Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC3101	สื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร Corporate Communication Media	3(2-2-5)
PRC3102	การสร้างสรรคและการผลิตงานสื่อสารในองค์กร Creativity and Production for Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC4101	การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์กร Digital Media Production for Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC4102	การจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร Corporate Social Responsibility Activity	3(2-2-5)
PRC4201	การวางแผนการประชาสัมพันธ์ Public Relations Planning	3(2-2-5)

วิชาเอกเลือก ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
PRC2103	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารองค์กร English Communication for Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC2202	วาทวิทยาเพื่อการสื่อสารองค์กร Speech for Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC2203	การประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารสุขภาพ Public Relations for Health Communication	3(3-0-6)
PRC3103	ทัศนมิติการสื่อสารองค์กรในยุคดิจิทัล Perspectives in Digital Age for Corporate Communication	3(3-0-6)
PRC3104	การออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์กร Digital Media Design for Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC3105	การเขียนบทเพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อดิจิทัล Script Writing for Digital Media Public Relations	3(2-2-5)
PRC3201	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร Special Event for Public Relations and Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC3202	การสื่อข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อดิจิทัล News Reporting for Digital Media Public Relations	3(2-2-5)
PRC3203	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ Strategies for Public Relations	3(2-2-5)
PRC3204	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(2-2-5)
PRC4103	การเป็นผู้ประกาศ ผู้บรรยาย และพิธีกร Announcer, Narrator and Master of Ceremony	3(2-2-5)
PRC4104	การรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ Public Relations Campaign	3(2-2-5)
PRC4202	การผลิตสื่อออนไลน์เพื่อการสื่อสารองค์กร Online Media Production for Corporate Communication	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
PRC4203	โครงการพิเศษด้านการสื่อสารองค์กร Special Project in Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC4204	สัมมนาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร Seminar in Public Relations and Corporate Communication	3(2-2-5)
PRC4901	การวิจัยการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร Research in Public Relations and Corporate Communication	3(2-2-5)

2) แขนงวิชาการจัดการและสร้างสรรค์คอนเทนต์ (Content Creativity and Management)

วิชาเอกบังคับ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
CCM1201	การวาดเส้นเพื่อการออกแบบทางสื่อดิจิทัล Drawing for Digital Media Design	3(2-2-5)
CCM1203	การรายงานข่าวในยุคดิจิทัล News Reporting in Digital Age	3(2-2-5)
CCM2101	การออกแบบกราฟิกขั้นต้นเพื่องานสื่อดิจิทัล Basic Graphic Design for Digital Media	3(2-2-5)
CCM2102	ศิลปะการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ Art of Content Creation for Design	3(2-2-5)
CCM2201	การสร้างเรื่องเล่าอย่างสร้างสรรค์ในสื่อดิจิทัล Creative Storytelling in Digital Media	3(2-2-5)
CCM2202	การผลิตคลิปวีดีโอสาระบันเทิงเชิงสร้างสรรค์ Creative VDO Clip Edutainment Production	3(2-2-5)
CCM3101	การรีวิวสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์บนแพลตฟอร์มดิจิทัล Creative Review Goods and Services on Digital Platform	3(2-2-5)
CCM3102	การบริหารจัดการเนื้อหาทางสื่อดิจิทัล Content Management in Digital Media	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
CCM3103	การสร้างเนื้อหาบันเทิงแบบไลฟ์สไตล์ Entertainment Content Creation for Lifestyle	3(2-2-5)
CCM3201	การสร้างสรรค์โมชันกราฟฟิกและแอนิเมชัน Motion Graphics and Animation Creation	3(2-2-5)

วิชาเอกเลือก ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
CCM2103	การเขียนบทบนแพลตฟอร์มดิจิทัล Script Writing on Digital Platform	3(2-2-5)
CCM2203	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ Trans-Media Storytelling	3(2-2-5)
CCM3104	การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล Media Literacy in Digital Age	3(3-0-6)
CCM3105	ศิลปะการนำเสนอเนื้อหาการตลาด Art of Presentations for Marketing Content	3(2-2-5)
CCM3106	การสื่อสารเพศทางเลือกในยุคดิจิทัล LGBT Communication in Digital Age	3(3-0-6)
CCM3107	สื่อดิจิทัลเพื่องานพัฒนาท้องถิ่น Digital Media for Local Development	3(2-2-5)
CCM3202	การออกแบบและสร้างสรรค์เว็บไซต์ Authoring and Website Creation	3(2-2-5)
CCM3203	การรณรงค์เนื้อหาประเด็นสาธารณะ Public Issues Campaign	3(2-2-5)
CCM3204	การออกแบบเนื้อหาเพื่อกิจกรรมพิเศษ Content Design for Events	3(2-2-5)
CCM3205	การสร้างเนื้อหาตราบนแพลตฟอร์มดิจิทัล Branding for Digital Platform	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
CCM3206	การผลิตเนื้อหาข่าวออนไลน์ News Reporting in Digital Age	3(2-2-5)
CCM3207	การออกแบบเนื้อหาการสื่อสารกลุ่มเปราะบางในยุคดิจิทัล Content Creation for Vulnerable Groups Communication in Digital Age	3(3-0-6)
CCM3208	การออกแบบเนื้อหาการสื่อสารกลุ่มชาติพันธุ์ในยุคดิจิทัล Content Creation for Ethnic Group Communication in Digital Age	3(3-0-6)
CCM4102	กลยุทธ์การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่องานสื่อสารการตลาด Content Creativity Strategy for Marketing Communication	3(2-2-5)
CCM4201	จิตวิทยาเพื่อการวิเคราะห์ผู้ใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัล Psychology for Digital Platform Audience Analysis	3(3-0-6)
CCM4202	การสร้างสรรค์สารคดีในยุคดิจิทัล Documentary Production in Digital Age	3(2-2-5)
CCM4203	การสื่อสารเนื้อหาภาคพลเมือง Civil Content Communication	3(2-2-5)
CCM4301	โครงการเพื่อการสร้างสรรค์และการจัดการเนื้อหาสื่อ Project of Media Content Creativity and Management	3(2-2-5)
CCM4901	สัมมนาเพื่อการสร้างสรรค์และการจัดการเนื้อหาสื่อ Seminar in Media Content Creativity and Management	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาโท แขนงวิชาการจัดการและสร้างสรรค์คอนเทนต์ เรียนไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาอื่นที่เลือกเรียนแขนงวิชาการจัดการและสร้างสรรค์คอนเทนต์

วิชาบังคับ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
CCM2101	การออกแบบกราฟิกขั้นต้นเพื่องานสื่อดิจิทัล Basic Graphic Design for Digital Media	3(2-2-5)
CCM2102	ศิลปะการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ Art of Content Creation for Design	3(2-2-5)
CCM2201	การสร้างเรื่องเล่าอย่างสร้างสรรค์ในสื่อดิจิทัล Creative Storytelling in Digital Media	3(2-2-5)
CCM3102	การบริหารจัดการเนื้อหาทางสื่อดิจิทัล Content Management in Digital Media	3(2-2-5)

วิชาเลือก ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
CCM1203	การรายงานข่าวในยุคดิจิทัล News Reporting in Digital Age	3(2-2-5)
CCM2103	การเขียนบทบนแพลตฟอร์มดิจิทัล Script Writing on Digital Platform	3(2-2-5)
CCM2202	การผลิตคลิปวิดีโอสาระบันเทิงเชิงสร้างสรรค์ Creative VDO Clip Edutainment Production	3(2-2-5)
CCM3101	การรีวิวสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์บนแพลตฟอร์มดิจิทัล Creative Review Goods and Services on Digital Platform	3(2-2-5)
CCM3103	การสร้างเนื้อหาบันเทิงแบบไลฟ์สไตล์ Entertainment Content Creation for Lifestyle	3(2-2-5)
CCM3204	การออกแบบเนื้อหาเพื่อกิจกรรมพิเศษ Content Design for Events	3(2-2-5)

3) แขนงวิชาดิจิทัลมัลติมีเดีย (Digital Multimedia)

วิชาเอกบังคับ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
DM2103	การออกแบบเนื้อหาและเล่าเรื่องทางสื่อดิจิทัล Content Creation and Storytelling for Digital Media	3(2-2-5)
DM2104	หลักการออกแบบสำหรับสื่อดิจิทัล Principles for Digital Media Design	3(2-2-5)
DM2105	การวิเคราะห์ผู้รับสารยุคดิจิทัล Audience Analysis in Digital Age	3(2-2-5)
DM2205	การผลิตสิ่งพิมพ์ดิจิทัล Digital Printing Production	3(2-2-5)
DM2206	การสร้างสรรค์องค์ประกอบการผลิตรายการทางสื่อดิจิทัล Creation of Digital Media Program Production Elements	3(2-2-5)
DM2304	กลยุทธ์การใช้สื่อดิจิทัลเพื่อสื่อสารการตลาด Digital Media Strategy for Marketing Communication	3(2-2-5)
DM3102	การสร้างสรรค์รายการวิทยุและโทรทัศน์ทางสื่อดิจิทัล Broadcasting Creation for Digital Media	3(2-2-5)
DM3103	จริยธรรมสื่อยุคดิจิทัล Media Ethics in Digital Age	3(2-2-5)
DM3204	แอนิเมชันสำหรับสื่อดิจิทัล Animation for Digital Media	3(2-2-5)
DM3401	สัมมนาประเด็นสื่อดิจิทัล Seminar in Digital Media Issues	3(2-2-5)

วิชาเอกเลือก ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
DM1203	การผลิตภาพยนตร์ Film Production	3(2-2-5)
DM2207	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร Creative Thinking for Communication	3(2-2-5)
DM2208	วิทยาการข้อมูลสำหรับงานนิเทศศาสตร์ Data Science for Communication Arts	3(2-2-5)
DM2303	การผลิตสื่อเทคโนโลยีเสมือนผสมกับโลกจริง Augmented Reality Production	3(2-2-5)
DM2305	ผู้ประกอบการและนวัตกรรมธุรกิจสื่อ Entrepreneurship and Innovation for Media Business	3(2-2-5)
DM3104	วารสารศาสตร์และการสื่อข่าว Journalism and News Reporting	3(2-2-5)
DM3203	คอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับสื่อดิจิทัล Computer Graphic for Digital Media	3(2-2-5)
DM3205	การออกแบบและผลิตเว็บ Web Design and Authoring	3(2-2-5)
DM3212	การถ่ายทอดสดทางสื่อดิจิทัล Live Streaming on Digital Media	3(2-2-5)
DM3213	การใช้อากาศยานไร้คนขับเพื่อสร้างสรรค์เนื้อหา Drone for Content Creation	3(2-2-5)
DM3214	การสร้างสรรค์และการจัดการกิจกรรมพิเศษ Event Creation and Production	3(2-2-5)
DM3302	การผลิตรายการข่าวทางสื่อดิจิทัล News Production for Digital Media	3(2-2-5)
DM3306	การสื่อสารในภาวะวิกฤติ Crisis Communication	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
DM3402	โครงการพิเศษด้านสื่อดิจิทัล Special Project in Digital Media	3(2-2-5)
DM3404	การผลิตอินโฟกราฟิก Infographic Production	3(2-2-5)
DM3405	การสื่อสารตราสินค้ายุคดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม Brand Communication in Digital Age for Small and Medium Enterprises	3(2-2-5)
DM3406	วิศวกรสังคมกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา Social Engineer and Communication for Development	3(2-2-5)
DM4201	การผลิตรายการบันเทิงทางสื่อดิจิทัล Entertainment Production for Digital Media	3(2-2-5)
DM4202	การสร้างอินฟลูเอนเซอร์ผ่านสื่อดิจิทัล Influencer on Digital Media	3(2-2-5)
DM4203	กลยุทธ์การสร้างสรรค์เนื้อหาบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ Content Creation Strategy on Smartphones	3(2-2-5)

○ กลุ่มวิชาปฏิบัติการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา ให้นักศึกษาเลือกเรียน
รายวิชาในกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้ 7 หน่วยกิต

วิชาฝึกฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต น(ท-ป-อ)
PEC3802	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Preparation for Professional Experience in Communication Arts	2(90)
FEC4802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Field Experience in Communication Arts	5(450)

หรือ สหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

รหัสวิชา ชื่อวิชา

FEC4803 สหกิจศึกษา

Co-Operative Education

จำนวนหน่วยกิต

น(ท-ป-อ)

7(540)

หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ซึ่งไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรนี้

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

1) แผนการศึกษาแขนงวิชาการสื่อสารองค์กร

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
COM1101	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts	3	3	0	6
COM1111	การประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล Public Relations Digital Age	3	3	0	6
COM2101	ภูมิทัศน์สื่อ Media Landscape	3	2	2	5
GEN1001	วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Essential Science and Mathematics in Daily Life	3	3	0	6
GEN1003	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ Digital Technology for Communication and Learning	3	3	0	6
GEN2001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 Communicative English I	3	3	0	6
รวม		18	17	2	35

จำนวนชั่วโมง /สัปดาห์= 54

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
COM1110	การถ่ายภาพดิจิทัล Digital Photography	3	2	2	5
PRC1201	การสื่อสารองค์กร Corporate Communication	3	3	0	6
PRC1202	การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ Communication for Corporate Image	3	2	2	5
GEN2002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 Communicative English II	3	3	0	6
GEN3001	พลเมืองดี Good Citizen	3	3	0	6
GEN3002	ศาสตร์พระราชา The King's Philosophy	3	3	0	6
รวม		18	16	4	34

จำนวนชั่วโมง /สัปดาห์= 54

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
COM1206	ศิลปะแห่งการสร้างสรรค์เนื้อหา Art of Content Creation	3	2	2	5
PRC2101	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์กร Digital Technology for Corporate Communication	3	2	2	5
PRC2102	การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กร Writing for Corporate Communication	3	2	2	5
GEN2003	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21 Thai for Communication in the 21 st Century	3	3	0	6
GEN2005	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ English for Careers	3	3	0	6
GEN3005	สุนทรียสร้างสรรค์ Creative Aesthetics	3	3	0	6
รวม		18	15	6	33

จำนวนชั่วโมง /สัปดาห์= 54

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่2		หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
COM2201	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3	3	0	6
COM2202	บุคลิกภาพสำหรับนักนิเทศศาสตร์ Personality for Communication Arts	3	2	2	5
COM4101	การเป็นผู้ประกอบการสื่อในยุคดิจิทัล Media Entrepreneurs in Digital Age	3	2	2	5
PRC2201	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์กร Digital Photography for Corporate Communication	3	2	2	5
PRC2202	วาทวิทยาเพื่อการสื่อสารองค์กร Speech for Corporate Communication	3	2	2	5
GEN4003	การรู้เท่าทันการสื่อสาร Communication Literacy	3	3	0	6
รวม		18	14	8	32

จำนวนชั่วโมง /สัปดาห์= 54

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
COM2203	กฎหมายและจริยธรรมทางนิเทศศาสตร์ Laws and Ethics of Communication Arts	3	3	0	6
PRC3101	สื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร Corporate Communication Media	3	2	2	5
PRC3102	การสร้างสรรค์และการผลิตงานสื่อสารในองค์กร Creativity and Production for Corporate Communication	3	2	2	5
PRC3103	ทัศนมิติการสื่อสารองค์กรในยุคดิจิทัล Perspectives in Digital Age for Corporate Communication	3	3	0	6
PRC3104	การออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์กร Digital Media Design for Corporate Communication	3	2	2	5
PRC3201	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารองค์กร Special Event for Public Relations and Corporate Communication	3	2	2	5
รวม		18	14	8	32

จำนวนชั่วโมง /สัปดาห์= 54

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
PRC4101	การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์กร Digital Media Production for Corporate Communication	3	2	2	5
PRC4102	การจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร Corporate Social Responsibility Activity	3	2	2	5
PRC4103	การเป็นผู้ประกาศ ผู้บรรยาย และพิธีกร Announcer, Narrator and Master of Ceremony	3	2	2	5
PRC4204	สัมมนาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร Seminar in Public Relations and Corporate Communication	3	2	2	5
XXX0000	วิชาเลือกเสรี	3	2	2	5
XXX0000	วิชาเลือกเสรี	3	2	2	5
รวม		18	12	12	30

จำนวนชั่วโมง /สัปดาห์= 54

หมายเหตุ : สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
COM3901	การวิจัยนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts	3	2	2	5
PRC4201	การวางแผนการประชาสัมพันธ์ Public Relations Planning	3	2	2	5
PRC4203	โครงการพิเศษด้านการสื่อสารองค์กร Special Project in Corporate Communication	3	2	2	5
PEC3802	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Preparation for Professional Experience in Communication Arts	2	-	90	-
รวม		11	6	96	15

จำนวนชั่วโมง /สัปดาห์= 117

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
FEC4802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิตเทศศาสตร์ Field Experience in Communication Arts	5	-	450	-
รวม		5	-	450	-

จำนวนชั่วโมง / สัปดาห์ = 30 (ฝึกปฏิบัติตลอดภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 450 ชม.)

หมายเหตุ : สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
COM3901	การวิจัยนิตเทศศาสตร์ Research in Communication Arts	3	2	2	5
PRC4201	การวางแผนการประชาสัมพันธ์ Public Relations Planning	3	2	2	5
PRC4203	โครงการพิเศษด้านการสื่อสารองค์กร Special Project in Corporate Communication	3	2	2	5
รวม		9	6	6	15

จำนวนชั่วโมง / สัปดาห์ = 27

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
FEC4803	สหกิจศึกษา Co-Operative Education	7	-	540	-
รวม		7	-	540	-

จำนวนชั่วโมง / สัปดาห์ = 30 (ฝึกปฏิบัติตลอดภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 540 ชม.)

จำนวนชั่วโมง / สัปดาห์ = 54

2) แผนการศึกษาแขนงวิชาการจัดการและสร้างสรรค์คอนเทนต์

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
COM1101	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts	3	3	0	6
COM1111	การประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล Public Relations Digital Age	3	3	0	6
COM1206	ศิลปะแห่งการสร้างสรรค์เนื้อหา Art of Content Creation	3	2	2	5
COM2101	ภูมิทัศน์สื่อ Media Landscape	3	2	2	5
GEN4007	สมาธิเพื่อการพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	3	3	0	6
GEN2001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 Communicative English I	3	3	0	6
รวม		18	16	4	34

จำนวนชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
CCM1201	การวาดเส้นเพื่อการออกแบบทางสื่อดิจิทัล Drawing for Digital Media Design	3	2	2	5
COM1110	การถ่ายภาพดิจิทัล Digital Photography	3	2	2	5
COM2203	กฎหมายและจริยธรรมทางนิเทศศาสตร์ Laws and Ethics of Communication Arts	3	3	0	6
COM2202	บุคลิกภาพสำหรับนักนิเทศศาสตร์ Personality for Communication Arts	3	2	2	5
GEN1003	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ Digital Technology for Communication and Learning	3	3	0	6
GEN2002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 Communicative English II	3	3	0	6
รวม		18	15	6	33

จำนวนชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
CCM2101	การออกแบบกราฟิกขั้นต้นเพื่องานสื่อดิจิทัล Basic Graphic Design for Digital Media	3	2	2	5
CCM2102	ศิลปะการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ Art of Content Creation for Design	3	2	2	5
CCM2103	การเขียนบทบนแพลตฟอร์มดิจิทัล Script Writing on Digital Platform	3	2	2	5
GEN2003	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21 Thai for Communication in the 21 st Century	3	3	0	6
GEN2005	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ English for Careers	3	3	0	6
GEN3001	พลเมืองดี Good Citizen	3	3	0	6
รวม		18	15	6	33

จำนวนชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
COM2201	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3	3	0	6
CCM1203	การรายงานข่าวในยุคดิจิทัล News Reporting in Digital Age	3	2	2	5
CCM2201	การสร้างเรื่องเล่าอย่างสร้างสรรค์ในสื่อดิจิทัล Creative Storytelling in Digital Media	3	2	2	5
CCM2202	การผลิตคลิปวิดีโอสาระบันเทิงเชิงสร้างสรรค์ Creative VDO Clip Edutainment Production	3	2	2	5
GEN1001	วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Essential Science and Mathematics in Daily Life	3	3	0	6
GEN3005	สุนทรียสร้างสรรค์ Creative Aesthetics	3	3	0	6
รวม		18	15	6	33

จำนวนชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
CCM3104	การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล Media Literacy in Digital Age	3	3	0	6
CCM3102	การบริหารจัดการเนื้อหาทางสื่อดิจิทัล Content Management in Digital Media	3	2	2	5
CCM3101	การรีวิวสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์บนแพลตฟอร์ม ดิจิทัล Creative Review Goods and Services on Digital Platform	3	2	2	5
CCM3103	การสร้างเนื้อหาบันเทิงแบบไลฟ์สไตล์ Entertainment Content Creation for Lifestyle	3	2	2	5
XXX0000	วิชาเลือกเสรี	3	2	2	5
GEN3002	ศาสตร์พระราชา The King's Philosophy	3	3	0	6
รวม		18	14	8	32

จำนวนชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
COM3901	การวิจัยนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts	3	2	2	5
CCM3202	การออกแบบและสร้างสรรค์เว็บไซต์ Authoring and Website Creation	3	2	2	5
CCM3201	การสร้างสรรค์โมชั่นกราฟิกและแอนิเมชัน Motion Graphics and Animation Creation	3	2	2	5
CCM4102	กลยุทธ์การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่องานสื่อสารการตลาด Content Creativity Strategy for Marketing Communication	3	2	2	5
CCM4301	โครงการเพื่อการสร้างสรรค์และการจัดการเนื้อหาสื่อ Project of Media Content Creativity and Management	3	2	2	5
XXX0000	วิชาเลือกเสรี	3	2	2	5
รวม		18	12	12	30

จำนวนชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

หมายเหตุ : สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
CCM2203	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ Trans-Media Storytelling	3	2	2	5
COM4101	การเป็นผู้ประกอบการสื่อในยุคดิจิทัล Media Entrepreneurs in Digital Age	3	2	2	5
CCM4901	สัมมนาเพื่อการสร้างสรรคและการจัดการเนื้อหาสื่อ Seminar in Media Content Creativity and Management	3	2	2	5
PEC3802	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Preparation for Professional Experience in Communication Arts	2	-	90	-
รวม		11	6	96	15

จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์ = 117

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
FEC4802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Field Experience in Communication Arts	5	-	450	-
รวม		5	-	450	-

จำนวนชั่วโมง /สัปดาห์ = 30 (ฝึกปฏิบัติตลอดภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 450 ชม.)

หมายเหตุ : สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
CCM2203	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ Trans-Media Storytelling	3	2	2	5
COM410 1	การเป็นผู้ประกอบการสื่อในยุคดิจิทัล Media Entrepreneurs in Digital Age	3	2	2	5
CCM4901	สัมมนาเพื่อการสร้างสรรค์และการจัดการเนื้อหาสื่อ Seminar in Media Content Creativity and Management	3	2	2	5
รวม		9	6	6	15

จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์ = 27

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
FEC4803	สหกิจศึกษา Co-Operative Education	7	-	540	-
รวม		7	-	540	-

จำนวนชั่วโมง /สัปดาห์ = 30 (ฝึกปฏิบัติตลอดภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 540 ชม.)

3) แผนการศึกษาแขนงวิชาดิจิทัลมีเดีย

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
COM1101	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts	3	3	0	6
COM1111	การประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล Public Relations Digital Age	3	3	0	6
COM2101	ภูมิทัศน์สื่อ Media Landscape	3	2	2	5
COM2202	บุคลิกภาพสำหรับนักนิเทศศาสตร์ Personality for Communication Arts	3	2	2	5
GEN2001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 Communicative English I	3	3	0	6
GEN4003	การรู้เท่าทันการสื่อสาร Communication Literacy	3	3	0	6
รวม		18	16	4	34

จำนวนชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
COM1110	การถ่ายภาพดิจิทัล Digital Photography	3	2	2	5
COM1206	ศิลปะแห่งการสร้างสรรค์เนื้อหา Art of Content Creation	3	2	2	5
COM2201	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3	3	0	6
DM3104	วารสารศาสตร์และการสื่อข่าว Journalism and News Reporting	3	2	2	5
GEN1003	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ Digital technology for Communication and Learning	3	3	0	6
GEN2003	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21 Thai for Communication in the 21 st Century	3	3	0	6
รวม		18	15	6	33

จำนวนชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
COM2203	กฎหมายและจริยธรรมทางนิเทศศาสตร์ Laws and Ethics of Communication Arts	3	3	0	6
DM2103	การออกแบบเนื้อหาและเล่าเรื่องทางสื่อดิจิทัล Content Creation and Storytelling for Digital Media	3	2	2	5
DM2104	หลักการออกแบบสำหรับสื่อดิจิทัล Principles for Digital Media Design	3	2	2	5
DM2206	การสร้างสรรคองค์ประกอบการผลิตรายการทางสื่อ ดิจิทัล Creation of Digital Media Program Production Elements	3	2	2	5
GEN1001	วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Essential Science and Mathematics in Daily Life	3	3	0	6
GEN2002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 Communicative English II	3	3	0	6
รวม		18	15	6	33

จำนวนชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
DM2105	การวิเคราะห์ผู้รับสารยุคดิจิทัล Audience Analysis in Digital Age	3	2	2	5
DM2205	การผลิตสิ่งพิมพ์ดิจิทัล Digital Printing Production	3	2	2	5
DM2304	กลยุทธ์การใช้สื่อดิจิทัลเพื่อสื่อสารการตลาด Digital Media Strategy for Marketing Communication	3	2	2	5
DM3302	การผลิตรายการข่าวทางสื่อดิจิทัล News Production for Digital Media Pre- DM3104 วารสารศาสตร์และการสื่อข่าว Journalism and News Reporting	3	2	2	5
GEN2005	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ English for Careers	3	3	0	6
GEN3001	พลเมืองดี Good Citizen	3	3	0	6
รวม		18	14	8	32

จำนวนชั่วโมง /สัปดาห์ = 54

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
COM4101	การเป็นผู้ประกอบการสื่อในยุคดิจิทัล Media Entrepreneurs in Digital Age	3	2	2	5
DM3102	การสร้างสรรครายการวิทยุและโทรทัศน์ทางสื่อดิจิทัล Broadcasting Creation for Digital Media	3	2	2	5
DM3103	จริยธรรมสื่อยุคดิจิทัล Media Ethics in Digital Age	3	2	2	5
DM3203	คอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับสื่อดิจิทัล Computer Graphic for Digital Media	3	2	2	5
GEN3005	สุนทรียสร้างสรรค์ Creative Aesthetics	3	3	0	6
รวม		15	11	8	26

จำนวนชั่วโมง /สัปดาห์ = 45

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
DM2305	ผู้ประกอบการและนวัตกรรมธุรกิจสื่อ Entrepreneurship and Innovation for Media Business	3	2	2	5
DM3204	แอนิเมชันสำหรับสื่อดิจิทัล Animation for Digital Media	3	2	2	5
DM3214	การสร้างสรรคและการจัดการกิจกรรมพิเศษ Event Creation and Production	3	2	2	5
DM3405	การสื่อสารตราสินค้ายุคดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Brand Communication in Digital Age for Small and Medium Enterprises	3	2	2	5
GEN3002	ศาสตร์พระราชา The King's Philosophy	3	3	0	6
รวม		15	11	8	26

จำนวนชั่วโมง /สัปดาห์ = 45

หมายเหตุ : สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
COM3901	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts	3	2	2	5
DM2303	การผลิตสื่อเทคโนโลยีเสมือนผสมผสานกับโลกจริง Augmented Reality Production	3	2	2	5
DM3401	สัมมนาประเด็นสื่อดิจิทัล Seminar in Digital Media Issues	3	2	2	5
XXX0000	วิชาเลือกเสรี	3	2	2	5
XXX0000	วิชาเลือกเสรี	3	2	2	5
PEC3802	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Preparation for Professional Experience in Communication Arts	2	-	90	-
รวม		17	10	100	25

จำนวนชั่วโมง / สัปดาห์ = 135

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วยตนเอง
FEC4802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ -Pre PEC3802 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์ Field Experience in Communication Arts	5	-	450	-
รวม		5	-	450	-

จำนวนชั่วโมง / สัปดาห์ = 30 (ฝึกปฏิบัติตลอดภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 450 ชม.)

หมายเหตุ : สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
COM3901	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts	3	2	2	5
DM2303	การผลิตสื่อเทคโนโลยีเสมือนผสมผสานกับโลกจริง Augmented Reality Production	3	2	2	5
DM3401	สัมมนาประเด็นสื่อดิจิทัล Seminar in Digital Media Issues	3	2	2	5
XXX0000	วิชาเลือกเสรี	3	2	2	5
XXX0000	วิชาเลือกเสรี	3	2	2	5
รวม		15	10	10	25

จำนวนชั่วโมง / สัปดาห์ = 45

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
FEC4803	สหกิจศึกษา Co-Operative Education	7	-	540	-
รวม		7	-	540	-

จำนวนชั่วโมง / สัปดาห์ = 30 (ฝึกปฏิบัติตลอดภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 540 ชม.)

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชา (ภาคผนวก ฉ) ระบุในภาคผนวก

ภาคผนวก ฉ

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN1001	วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Essential Science and Mathematics in Daily Life กระบวนการคิดของมนุษย์ การพัฒนาทักษะกระบวนการคิดและการประยุกต์ใช้ในด้านต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน วิธีการทางวิทยาศาสตร์ ความรู้ทางวิทยาศาสตร์กับความรู้ทางวิทยาศาสตร์เทียม หลักคณิตศาสตร์ที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน และสถิติเบื้องต้น Human thinking process, development and application of thinking process skills in daily life, scientific method, scientific knowledge and pseudoscience, essential mathematical principles in everyday life and elementary statistics	3(3-0-6)
GEN1002	สุขภาพเพื่อชีวิต Healthy Life องค์ประกอบพื้นฐาน ความสำคัญของสุขภาพเพื่อชีวิต ภาวะสุขภาพและการดูแลสุขภาพ พฤติกรรมสุขภาพ การตรวจสุขภาพเบื้องต้นด้วยตนเอง การปฐมพยาบาล อาหารและโภชนาการ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ยาและสารเสพติด อนามัยการเจริญพันธุ์ และสุขภาพจิต สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน Explains the meaning, basic element and importance of healthy life. Health status and health care, health behavior, basic health check manually, first aid, food and nutrition, exercise for health, medication and drugs abuse, health, reproductive health and mental health knowledge to be applied in everyday life	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN1003	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ Digital Technology for Communication and Learning	3(3-0-6)
	<p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์อย่างถูกต้องตามกฎหมายและจริยธรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัล วิธีการรักษาความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร การเรียนรู้ และการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์</p> <p>Introduction to digital technology; ethical and legal use of internet and social media, security use of digital technology, utilization of digital technology for communication, learning and searching for information; basic knowledge of computer programs.</p>	

2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN2001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 Communicative English I	3(3-0-6)
	<p>ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน โดยการบูรณาการ ทั้ง 4 ทักษะ ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ รวมทั้งการเรียนรู้วัฒนธรรมของเจ้าของภาษา</p> <p>English communication skills by integrating all 4 skills; listening, speaking, reading, and writing in everyday life, communication in various situations including learning the culture of native speakers.</p>	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN2002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 Communicative English II ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สูงขึ้นโดยการบูรณาการทั้ง 4 ทักษะ ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น โดยเน้นการแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ อย่างมีเหตุและผล การใช้สำนวนภาษาเพื่อการเจรจาต่อรอง การเล่าประสบการณ์และความสนใจ	3(3-0-6)
	Advanced English communication skills by integrating all 4 skills; listening, speaking, reading, and writing for communication in more complicated situations with an emphasis on giving opinions in various issues logically, using language expressions for negotiation, sharing experiences and interests.	
GEN2003	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21 Thai for Communication in the 21 st Century ประเด็นเกี่ยวกับการใช้ภาษาไทยในศตวรรษที่ 21 ความเข้าใจในการใช้ภาษาไทยและการใช้ได้ถูกต้องและเหมาะสมกับยุคสมัย ทั้ง 4 ทักษะสำคัญ ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน เพื่อการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และตีความได้อย่างสร้างสรรค์	3(3-0-6)
	Issues relating to Thai language usage in the 21 st century, understanding Thai language usage correctly and properly for the era in all 4 skills including listening, speaking, reading, and writing in order to analyze, synthesize, and interpret creatively	
GEN2004	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ English for Academic Purposes ทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับการสื่อสารทางวิชาการ โดยเน้นการอ่านเชิงวิเคราะห์และสังเคราะห์เนื้อหาจากสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์ และสื่อออนไลน์ รวมทั้งการเขียนสรุปความ	3(3-0-6)
	Essential English skills for academic purposes by focusing on reading and writing skills; analyzing and synthesizing of texts in authentic materials from printed and audio-visual media and online resources as well as writing summary.	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN2005	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ</p> <p>English for Careers</p> <p>ทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็นในการเตรียมตัวสมัครงานทั้งการหาดำแหน่งงาน การเขียนประวัติส่วนตัว การเขียนจดหมายสมัครงาน และการสัมภาษณ์งาน รวมทั้งทักษะการสื่อสารในสถานที่ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ การเตรียมความพร้อมการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการเตรียมตัวสำหรับการสอบโทอิค (TOEIC)</p> <p>English skills needed for a job application preparation including job seeking, writing resumes, writing application letters, and job interviews including effective communication skills in workplaces; skills needed in preparing for the Test of English for International Communication (TOEIC)</p>	3(3-0-6)
GEN2006	<p>ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น</p> <p>Chinese for Basic Communication</p> <p>ระบบเสียงภาษาจีนกลาง คำศัพท์ขั้นพื้นฐานตั้งแต่ 400 คำขึ้นไป สำนวนและรูปประโยคอย่างง่ายจากบทสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเน้นการฝึกทักษะด้านการฟังและการพูดตลอดจนความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมารยาทและวัฒนธรรมต่าง ๆ เพื่อใช้สำหรับการติดต่อสื่อสารเบื้องต้นกับชาวจีน</p> <p>Chinese phonetic system, basic vocabulary of more than 400 words, simple expressions and sentence patterns from conversations in various situations by focusing on the practice of listening and speaking skills as well as general knowledge about manners and cultures for basic communication with Chinese people.</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN2007	<p>ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น</p> <p>Japanese for Basic Communication</p> <p>ประเภทตัวอักษรในภาษาญี่ปุ่น ระบบการออกเสียง การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นวิธีอ่านและเขียนคำศัพท์หรือประโยคด้วยอักษรโรมัน สำนวนและโครงสร้างไวยากรณ์พื้นฐานเพื่อใช้ในการสื่อสาร เช่น คำทักทายในชีวิตประจำวัน การพูดแนะนำตนเอง การบอกตำแหน่ง การบอกเวลา การพูดเกี่ยวกับครอบครัวและมหาวิทยาลัย การซื้อและขายสินค้า การชักชวน และการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น เกร็ดความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะสังคม วัฒนธรรม ประเพณีของญี่ปุ่น เพื่อความเข้าใจภาษาควบคู่กับ ธรรมเนียมปฏิบัติและสามารถนำไปสื่อสารได้อย่างราบรื่น</p> <p>Types of characters in Japanese, pronunciation system, practice of listening, speaking, reading, and writing skills with an emphasis on reading and writing vocabulary and sentences in Roman alphabets, basic expressions and grammar structures for communication, such as greetings in everyday life, self-introduction, telling locations, telling time, talking about family and university, buying and selling products, persuading and recommending tourist places, etc., general knowledge about social characteristics, culture, and traditions of Japan for understanding the language along with the customs and practices to be able to communicate smoothly.</p>	3(3-0-6)
GEN2008	<p>ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น</p> <p>Burmese for Basic Communication</p> <p>ระบบอักษรพม่าที่สัมพันธ์กับระบบเสียง โครงสร้างประโยคพื้นฐาน คำศัพท์พื้นฐาน ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ให้สามารถสื่อสารภาษาพม่าได้ในระดับเบื้องต้น</p> <p>Myanmar alphabetical systems in relation to phonological system. Basic sentence structures, basic vocabulary. Practice of listening, speaking, reading, and writing skills in order to communicate in Myanmar language at a fundamental level</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN2009	<p>ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น</p> <p>Korean for Basic Communication</p> <p>ตัวอักษรภาษาเกาหลี โครงสร้างประโยคพื้นฐาน คำศัพท์ ระบบไวยากรณ์ขั้นพื้นฐานและประโยคพื้นฐานที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันในสถานการณ์ต่างๆ</p> <p>Korean alphabets, basic sentence structures, vocabulary, basic grammar system and basic sentences used for everyday life communication in various situations.</p>	3(3-0-6)
GEN2010	<p>ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น</p> <p>Vietnamese for Basic Communication</p> <p>ระบบเสียงภาษาเวียดนาม ตัวอักษรเวียดนาม คำศัพท์ที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน ศึกษาสำนวนและรูปประโยคอย่างง่ายในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ในการสื่อสารได้</p> <p>Vietnamese sound systems. Vietnamese alphabet, vocabulary, simple expressions and sentence structures applicable for various language use situations for daily communication.</p>	3(3-0-6)

3. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN3001	พลเมืองดี Good Citizen	3(3-0-6)
	<p>ปรัชญาของการเป็นพลเมืองดี สิทธิและหน้าที่พลเมือง พลเมืองกับคุณธรรมจริยธรรม ความหมายของการทุจริตคอร์รัปชัน รูปแบบและลักษณะการทุจริตคอร์รัปชัน วิธีการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การมีส่วนร่วมทางสังคม จิตอาสาและจิตสาธารณะ เจตคติของบุคคลในสังคม ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม หลักมนุษยสัมพันธ์และการติดต่อสื่อสาร ธรรมมาภิบาลและแนวทางในการสร้าง ความสามัคคี รวมถึงการแก้ไขปัญหาโดยสันติวิธี และการมีทักษะทางสังคมของพลเมืองในศตวรรษที่ 21 เพื่อทำให้เกิดพลเมืองดีของสังคม ประเทศชาติ และของโลก</p> <p>To study fundamental approaches of good citizen, rights and duty of citizen, citizen and morals & ethics, meaning, form and characteristic, and resistance of dishonesty and corruption, social participation, voluntary and public mind, social attitude, leadership and teamwork, human relation and communication, good governance and national unity creation, problem solving with peaceful meaning, and enhancing of social skill of the 21th century citizen for building of good citizen of society, nation and global.</p>	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN3002	ศาสตร์พระราช The King's Philosophy หลักการและแนวคิดการพัฒนาของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) และพระบรมราโชบายด้านการศึกษาและ การพัฒนาท้องถิ่นของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้า เจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 10) เน้นวิธีการดำเนินการที่สามารถใช้ในการดำเนินการปรับปรุง ยกระดับความ เป็นอยู่และการดำรงชีวิตของประชาชนภายใต้ข้อจำกัดและความขาดแคลนให้มีคุณภาพ มั่นคง มั่งคั่งและ ยั่งยืน การเป็นคนดีของชุมชน สังคมและประเทศ ให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น สังคม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง Principles and concepts in development of His Majesty's the King Rama 9 and royal plans and strategies for education and local development of His Majesty's the King Rama 10. Focus on how things can be improved upon with a view to achieving greater prosperity, stability, good living and sustainability on what course of action should be taken when people encounter hardship; being a good members of community, society and nation. Collaborate work with communities, societies and related organizations; sufficiency economy principles are amongst key principles and concepts implemented.	3(3-0-6)
GEN3003	วิถีวัฒนธรรม Cultural Way ความสำคัญ ประเภทของวัฒนธรรม กระบวนการในการสร้างความเข้าใจความแตกต่าง ทางวัฒนธรรมและการยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรม ทั้งวัฒนธรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติและ ระดับสากล ศึกษาวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่โดดเด่นของท้องถิ่นของไทยและของโลก ความเข้าใจใน วัฒนธรรม ภูมิปัญญาความเป็นล้านนาและเชียงใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา การเข้าใจคุณค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรคทางวัฒนธรรมของภูมิปัญญา Signification, type of culture. Process on how to generate people's understanding and acceptance of cultural differences in local, national and international levels, remarkable wisdom of the local Thai and world; and to understand culture and wisdom of the Lanna and Chiang Rai, change and adjustment of culture and wisdom, and value of culture and wisdom for creativity in culture and wisdom.	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN3004	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Sufficiency Economy Philosophy	3(3-0-6)
	<p>ความสำคัญของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันมีผลต่อแนวทางการดำเนินชีวิตของประชาชน โดยยึดหลักทางสายกลางอันนำไปสู่สมดุลและยั่งยืนจากคุณลักษณะ 3 ห่วง คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล การมีภูมิคุ้มกันที่ดี และ 2 เงื่อนไข คือ การมีความรู้ในการปฏิบัติงาน และคุณธรรมภายใต้การดำเนินกิจกรรมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงแบบก้าวหน้า และการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยการทำบัญชี การออม การวางแผนการใช้จ่าย การทำงานประมาณส่วนบุคคลการลงทุนส่วนบุคคล การเสียภาษี และการบริหารเงินเพื่ออนาคต</p> <p>Signification of sufficiency economy philosophy which affects people living with the middle path for balance and sustainability based on three characteristic cycles: sufficiency, rationality and immunity and two conditions: knowledge and know how, and moral under proactive activities of sufficiency economy philosophy and application in daily life including accounting, saving, expense planning, personal budgeting and investing, taxing, and future financial planning.</p>	
GEN3005	สุนทรียสร้างสรรค์ Creative Aesthetics	3(3-0-6)
	<p>การตระหนักรู้ เกี่ยวกับองค์ความรู้พื้นฐานทางศิลปะ ดนตรี และการแสดง เพื่อพัฒนา นักศึกษาให้เข้าใจกระบวนการ และสามารถสร้างสรรค์งานเชิงศิลปะที่นำไปต่อยอดเป็นผลงานบนพื้นฐาน ที่เกี่ยวข้องกับความงาม และประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้</p> <p>Awareness of basic art, music and performance knowledge in order to develop students in terms of creativity process and art making ability which could be further developed and applied into everyday life usage within beauty groundwork.</p>	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN3006	<p>การเมืองและกฎหมายโลก</p> <p>World Politics and Law</p> <p>บริบทการเมืองโลก วิวัฒนาการของสังคมระหว่างประเทศ ระบบโลกและองค์การระหว่างประเทศความร่วมมือความขัดแย้งระหว่างประเทศ ระบบกฎหมายโลก บ่อเกิดกฎหมายระหว่างประเทศ การค้าระหว่างประเทศ และการระงับข้อพิพาทระหว่างประเทศ</p> <p>Global politics context, evolution of international society, world system and international organization, international conflict and cooperation, world legal system, international source of law, international trade and international dispute settlement.</p>	3(3-0-6)
GEN3007	<p>สมรรถนะของบัณฑิต</p> <p>Competency of Graduate</p> <p>หลักการพัฒนาตนเองเพื่อความเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ หลักการครองตน ครองคน ครองงาน ทักษะในการเข้าถึง เข้าใจและพัฒนาตนเอง ทักษะชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วยหลัก 3Rs และ 7Cs ซึ่งหลัก 3Rs คือ อ่านออก เขียนได้ คิดเลขเป็น และหลัก 7Cs คือ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ ทักษะด้านความร่วมมือการทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศและรู้เท่าทันสื่อ ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้</p> <p>Self-development principles for being desired graduate, manner for self-management, personal management, and work management, competency in access, understanding, and improvement of self, and skills for the 21st century which consist of 3Rs and 7Cs: the 3Rs are Reading, (W)Riting, and (A)Rithmetics; and the 7Cs are Critical Thinking & Problem Solving, Creativity & Innovation, Cross-cultural Understanding, Collaboration, Teamwork & Leadership, Communications, Information & Media literacy, Computing & ICT Literacy, and Career & Learning Skills.</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN3008	<p>ประชาคมอาเซียน</p> <p>ASEAN Community</p> <p>การวิเคราะห์ภูมิภาคอาเซียนเชิงลึก ทั้งทางด้านสังคม วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ การเมือง และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จุดกำเนิดองค์กรอาเซียน โครงสร้างองค์กร วิถีอาเซียน กลไกความร่วมมือด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ต่อกลุ่มประเทศ คู่เจรจา การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต่อประเทศไทยและกลุ่มประเทศสมาชิกหลังการรวมตัวประชาคม เศรษฐกิจมีผลบังคับในปี 2558 การตระหนักถึงความเป็นพลเมืองอาเซียน แนวทางรับมือต่อการเกิดชุมชน อาเซียนและการเปลี่ยนแปลงที่เป็นผลดีต่อไทยและประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน ความรู้ที่จำเป็นเพื่อ การลงทุนหรือทำธุรกิจกับประเทศในอาเซียน และ สมรรถนะการแข่งขันในการทำธุรกิจของประเทศใน อาเซียน</p> <p>To analyze ASEAN Community deeply in society, culture, history, economics, politics and international relations, started point of ASEAN, organizational structure, the way of ASEAN life, country coordinating mechanism in politics, economics, and cultural society, relationship to the group of dialogue partner countries, transformation of Thailand</p>	3(3-0-6)
GEN3009	<p>การเมืองการปกครองของไทย</p> <p>Thai Politics and Government</p> <p>สถาบันและกระบวนการเมืองไทย ประวัติศาสตร์การปกครองของไทย ศึกษาพฤติกรรมทางการเมือง วิเคราะห์บทบาทของสถาบันทางการเมือง คณะรัฐมนตรี รัฐสภา ศาล พรรคการเมือง การเลือกตั้ง การปกครองท้องถิ่น ความเป็นพลเมือง การเมืองกับวิถีชีวิตประชาชน วัฒนธรรมทางการเมือง การจัดการความขัดแย้งและสันติศึกษา</p> <p>Institutions and processes of politics in Thailand, historical dominance of Thai politics. Analyzing of the role of political institutions, cabinet, monarchy, political parties, parliament, courts, election and local government. Citizenship, political and people's lifestyles, political culture, conflict management and peace education.</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN3010	กฎหมายเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน Law in Daily Life	3(3-0-6)

ความสำคัญ ลักษณะและประเภทของกฎหมายวิวัฒนาการและลำดับศักดิ์ของกฎหมายไทย ศึกษากฎหมายทั่วไปที่ประชาชนความทราบ และจำเป็นต้องใช้ในชีวิิตประจำวัน เป็นต้นว่า ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วย บุคคล นิติกรรมสัญญา เอกเทศสัญญา ครอบครัว ประมวลกฎหมายอาญาว่าด้วย เจตนา ประมาท ตั้วการ ผู้ใช้ ผู้สนับสนุน จำเป็นและป้องกันโดยชอบด้วยกฎหมาย บันดาลโทษะ พระราชบัญญัติจราจร พระราชบัญญัติยาเสพติด พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พระราชบัญญัติสัญชาติ ประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญาว่าด้วย จับ คั่น ปล่อย สิทธิในกระบวนการยุติธรรม และกระบวนการ ยุติธรรมทางแพ่งและอาญา

Significance, characteristic, category and evolution of law including hierarchy of Thai law, judicial process in civil and criminal cases, general laws that people need to understand and essential for daily life, for instances - civil and commercial code in cases of person, legal act and contract law, specific contract, family; criminal code in cases of - intention, carelessness, culprit, user, supporter, necessity and prevention by the law, anger, traffic act, narcotics act, consumer protection act, nationality act; code of criminal procedure in cases of-arrestment, investigation, release; the right to justice process, and civil procedure.

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN3011	ทักษะชีวิต Life Skills	3(3-0-6)

แนวคิดทางจิตวิทยาที่เกี่ยวกับการทำความเข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่น กระบวนการคิดเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันชีวิตให้กับตนเอง การเผชิญปัญหา การจัดการอารมณ์ในการทำงานและการดำเนินชีวิตประจำวัน การพัฒนาทักษะทางสังคม ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขบนพื้นฐานความพอเพียง ความสามารถในการจัดการและออกแบบชีวิตด้านการเงินส่วนตัว การทำงาน การเข้าสังคม และการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่น การเรียนรู้ การตั้งเป้าหมายในชีวิตที่สอดคล้องต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสังคม

Life Skills involves studying psychological concepts to understand and appreciate selfness and others, and systematic thinking in order to foster mental immunity, recognize and avoid problems and cope with them; managing emotions at work and in daily life; improving social skills; applying the art of happily living with sufficiency; developing the ability to manage and design private life in terms of personal finance, career, social life, and human interaction; and learning to set corresponding life goals based on the changes in 21st century in order to meet social needs.

4. กลุ่มวิชาบูรณาการและเสริมสร้างทักษะชีวิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN4001	การออกกำลังกายเพื่อชีวิต Exercise for Life	3(3-0-6)

ความสัมพันธ์ของการออกกำลังกายต่อระบบต่าง ๆ ของร่างกายที่เกี่ยวข้องกับการออกกำลังกาย และการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การทดสอบสมรรถภาพทางกาย รู้จักวิธีการป้องกันและการรักษาการบาดเจ็บทางการออกกำลังกาย

The relation of exercise and body system. Exercise and daily life; exercise for health; enhancing of physical capability; the physical capability test; injury prevention and injury treatment from exercise.

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN4002	<p>พลังงานกับการดำเนินชีวิต</p> <p>Energy for Life</p> <p>ประเภท แหล่งกำเนิดของพลังงานและรูปแบบการใช้งาน ความสำคัญของพลังงานกับการดำเนินชีวิต ในสังคม โลก และแนวทางการใช้พลังงานในอนาคต การอนุรักษ์พลังงานในชีวิตประจำวัน กรณีศึกษาและมาตรการอนุรักษ์พลังงานในพื้นที่ตัวอย่าง</p> <p>Energy classification, energy resources and their uses, importance of energy in daily life, community and world life including trend of energy in the future, energy conservation in daily life, case study and energy conservation measures in selected area.</p>	3(3-0-6)
GEN4003	<p>การรู้เท่าทันการสื่อสาร</p> <p>Communication Literacy</p> <p>แนวคิดและหลักการของการรู้เท่าทันการสื่อสารในบริบทสังคมสารสนเทศ อิทธิพลและรูปแบบของการครอบงำทางการสื่อสาร ทักษะและองค์ประกอบการวิเคราะห์การสื่อสารเพื่อความตระหนักและรู้เท่าทันการสื่อสารของตนเองและบุคคลอื่น หลักการเปิดรับ การเข้าถึง และการเผยแพร่กระจายข่าวสารในยุคดิจิทัล คุณลักษณะของผู้รู้เท่าทันการสื่อสาร ผลกระทบของความรู้เท่าทันการสื่อสารแนวทางการป้องกันการถูกครอบงำจากข่าวสาร ความรับผิดชอบในการสื่อสาร กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร หลักการหลีกเลี่ยงการสื่อสารที่ก่อให้เกิดโทษต่อตนเองและสังคมในรูปแบบต่าง ๆ แนวทางการใช้สื่อยุคดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและสังคม</p> <p>Principles and concepts of communication literacy in information society context, influencing factors and patterns of dominance in communication, skills and components of communication literacy to build up an awareness of communication literacy of self and others. Principles of information exposure and information accessibility and publicity in digital era.</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN4004	<p>การเป็นผู้ประกอบการในเขตเศรษฐกิจพิเศษ</p> <p>Entrepreneurship in Special Economic Zone</p> <p>หลักการและรูปแบบธุรกิจ หลักการในการดำเนินธุรกิจ แนวคิดและการเตรียมพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล การเริ่มต้นในการประกอบการธุรกิจ แนวทางการจัดตั้งธุรกิจ การดำเนินงานตามหน้าที่ทางธุรกิจ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและระดับโลก ความเป็นมาและลักษณะความสำคัญของเขตเศรษฐกิจพิเศษ นโยบายภาครัฐและเอกชนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ วิเคราะห์แนวทางการเป็นผู้ประกอบการในเขตเศรษฐกิจพิเศษร่วมกับการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์</p> <p>Principles, concepts and types of business operations preparing for entrepreneurship in digital era. Starting business, guideline in starting business, business functions operation, regional economic cooperation and world economic cooperation. Characteristics and importance of Special Economic Zone, government and private sectors' policies toward Special Economic Zone, analyze of being entrepreneur in the Special Economic Zone and including of practical knowledge in Special Economic Zone.</p>	3(3-0-6)
GEN4005	<p>สิ่งแวดล้อมในโลกปัจจุบัน</p> <p>Environment in Today's World</p> <p>องค์ประกอบ และประเภทของสิ่งแวดล้อม สาเหตุและปัญหาสิ่งแวดล้อม ผลกระทบจากปัญหาสิ่งแวดล้อม สถานการณ์สิ่งแวดล้อมปัจจุบันในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ความตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อมในเวทีนานาชาติ ความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์เพื่ออนาคต การพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อรักษาสมดุลในการบริโภคทรัพยากรธรรมชาติ และการทดแทน และกรณีศึกษา</p> <p>Component and types of environment, Cause and environmental problems, Impacts from environmental problems, Current environmental situation in local, national, regional and international levels, Environmental concerns in international venues, importance of biodiversity, conservation for the future, Sustainable development on balancing of natural resource consumption and replacement and case studies.</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN4006	กฎหมายกับการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล Law and Occupation in the Digital Age ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่สอดคล้องกับธุรกิจ และการประกอบอาชีพในช่วงเวลา ที่เทคโนโลยีเข้ามาเปลี่ยนแปลงหรือทำลายขนบดั้งเดิมในวิถีของธุรกิจหรือกลไกและวิธีการประกอบอาชีพ หลักการทางกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความเป็นส่วนตัว กฎหมายเกี่ยวกับ วิทยาการและเทคโนโลยี การบังคับใช้กฎหมายในปัจจุบันและแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของ กฎหมายที่สอดคล้องกับธุรกิจและการประกอบอาชีพดิจิทัลต่อไปในอนาคต Law regarding careers and business in the time of technological disruption; intellectual properties law, privacy, data protection law including technology related laws; the implementation of law in careers and business, including the trends of disruptive legal changes which were caused by technological advancement in the near future.	3(3-0-6)
GEN4007	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development ความหมายของการทำสมาธิ จุดประสงค์ วิธีการ ขั้นตอน จุดเริ่มต้นของการทำสมาธิ ลักษณะของการบริการและการทำสมาธิ ประโยชน์ของสมาธิ ลักษณะอาการต่อต้านสมาธิ และการนำ สมาธิไปใช้ในชีวิตประจำวัน สมาธิกับการเรียนและการงาน ลักษณะ ขั้นตอน คุณสมบัติ ประโยชน์ของ ฌานและญาณ ความรู้เบื้องต้นเรื่องวิปัสสนา ความแตกต่างระหว่างสมถะกับวิปัสสนา แผนผังสมถะกับ วิปัสสนา ชาวโลกกับวิปัสสนา Meaning of meditation; objectives, methods, processes, the beginning of meditation practice; characteristics of reciting and meditating; benefits of meditation; meditation resistances and applying meditation to daily life; meditation as related to education and work; characteristic, processes, qualities and benefits of the states of absorption (Jhana) and insight knowledge (Nana); fundamental knowledge about insight meditation (Vipassana); differences between the foundation meditation (Summata) and the insight meditation (Vipassana); layout of the foundation meditation (Summata) and the insight meditation (Vipassana); Insight meditation as related to the world population.	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN4008	<p>มนุษย์ สังคม เศรษฐกิจ และการพัฒนา</p> <p>Human, Society, Economics and Development</p> <p>หลักการดำรงอยู่ของมนุษย์ภายใต้การเปลี่ยนทางสังคม สภาพของสังคมในแต่ละช่วงวัย ความหลากหลายทางเพศที่เกิดขึ้นในสังคม หลักการ ทิศทางของการพัฒนาเศรษฐกิจกับสังคม การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจบนฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม เรียนรู้ในหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ความสัมพันธ์ในทางสังคม เศรษฐกิจ กับการพัฒนาในระดับชาติและระดับโลกที่มีผลกระทบและความเกี่ยวข้องกัน</p> <p>Living principles of human under uncertain conditions of social aspects, different of generations, multisexual; trends of economic and social development, innovation-based economic development; creative economy; social enterprise (SE.) , sustainable development learning towards Sustainable Development Goals framework (SDGs); and the engagement and relationship of economic and social development both national and international level.</p>	3(3-0-6)
GEN4009	<p>จิตอาสาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นกับการบริการสังคม</p> <p>Volunteering for Local Development and Social Services</p> <p>แนวคิด หลักการ เกี่ยวกับจิตอาสาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จิตอาสากับการบริการสังคม จิตอาสากับภาคธุรกิจ กระบวนการดำเนินงานอาสาสมัคร การเริ่มต้น การจัดองค์กร การดำเนินงานและการพัฒนา เน้นการพัฒนาและเสริมสร้างทักษะให้นักศึกษาสามารถดำเนินกิจกรรมจิตอาสาได้</p> <p>Principles and concepts about volunteering for local development; volunteering and social services; volunteering and business sectors; process of volunteering operation; getting start, organizing, operating and developing; focusing on developing and enhancing skills for students to be able to perform volunteer activities.</p>	3(3-0-6)

หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือก

ก. กลุ่มวิชาแกน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
COM1101	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts ความสำคัญ และพัฒนาการของการสื่อสาร ความหมาย องค์ประกอบและกระบวนการของการสื่อสาร ทฤษฎีและแบบจำลองการสื่อสาร ลักษณะ ประเภท และระดับของการสื่อสารต่าง ๆ พัฒนาการของสื่อดิจิทัล รวมถึงแนวโน้มของนวัตกรรมการสื่อสาร บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารที่มีต่อบุคคล สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการเมือง Communication Arts Importance and development of communication; definition, components and process of communication; theories and models of communication; characteristics, types and levels of communication; development of digital media and trends in communication innovations; roles and influence of communication on people, society, culture, economy and politics.	3(3-0-6)
COM1110	การถ่ายภาพดิจิทัล Digital Photography ประวัติความเป็นมาและความรู้พื้นฐานของการถ่ายภาพ เพื่อให้สามารถรองรับความหมายและเจตนาของผู้ส่งสารได้ อุปกรณ์และเครื่องมือถ่ายภาพดิจิทัล แสงในการถ่ายภาพ หลักการจัดองค์ประกอบการถ่ายภาพ การตกแต่งภาพดิจิทัลบนคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและจรรยาบรรณในการตกแต่งภาพและการเผยแพร่ภาพ ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพโดยใช้กล้องดิจิทัล และการนำเสนอแนวคิดในการถ่ายภาพ Digital Photography History, background and basic knowledge in handling meaning and intent of the messenger; digital photography equipment and tools; light in photography; principles of composition in photography; digital image manipulation on computer; ethics and code of conduct in image retouching and publication; practice taking pictures by digital camera and presenting the concept of photography.	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
COM1111	<p>การประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล</p> <p>Public Relations Digital Age</p> <p>บทบาท วิวัฒนาการ กระบวนการ องค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล รูปแบบการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร จริยธรรมและจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์</p> <p>Roles, evolution, processes, components of public relations in the digital era; models of public relations in the digital era; public relations activities for public, private and non-profit organizations; ethics and codes of conduct in public relations.</p>	3(3-0-6)
COM1206	<p>ศิลปะแห่งการสร้างสรรค์เนื้อหา</p> <p>Art of Content Creation</p> <p>หลักการออกแบบเนื้อหาอย่างสร้างสรรค์ในเชิงสุนทรียศาสตร์และในเชิงเทคนิค รูปแบบเนื้อหา วิธีการสื่อสารบนแพลตฟอร์มต่างๆ การใช้จินตนาการรอบตัวในการสร้างสรรค์เนื้อหา การคัดเลือกประเด็น การคิดวิเคราะห์ และการสรุปใจความสำคัญ เพื่อการผลิตและนำเสนอผลงาน บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์</p> <p>Principles of creative content design aesthetically and technically; content format and methods in communicating on different platforms by using imagination for content creation; selecting issues for analytical thinking and summarizing the main points for creative production and presentation on different platforms.</p>	3(2-2-5)
COM2101	<p>ภูมิทัศน์สื่อ</p> <p>Media Landscape</p> <p>ปรัชญาและพัฒนาการของงานวารสารศาสตร์ งานข่าวในสื่อวารสารศาสตร์ วารสารศาสตร์แนวใหม่ แนวคิดและพัฒนาการของภูมิทัศน์สื่อ ปัจจัยด้านการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อที่ส่งผลกระทบต่อผู้รับสาร งานวารสารศาสตร์ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อ เน้นวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อชี้ให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไข จริยธรรมของนักวารสารศาสตร์ในภูมิทัศน์สื่อใหม่</p> <p>Philosophy and development of journalism; news work in journalism; new journalism; concept and development of the media landscape; factors influencing the change of media landscape affecting audience and media professionals; emphasis placed on analyzing case studies underscoring problems and solutions; ethics of journalists in the new media landscape.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
COM2201	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts พัฒนาทักษะสำคัญในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ ได้แก่ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ที่ใช้ในสื่อแบบดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล ทักษะการสื่อสารรูปแบบต่างๆ และการนำเสนองานแบบมีออสซีพ	3(3-0-6)
	This course is designed to focus on the necessary skills for communicative proficiency. The emphasizes are on listening, speaking, reading, and writing in traditional media and digital media. Including communication on various occasions and professional presentations.	
COM2202	บุคลิกภาพสำหรับนักนิเทศศาสตร์ Personality for Communication Arts ความสำคัญ และลักษณะของบุคลิกภาพ การก่อเกิดบุคลิกภาพภายในและภายนอก ประเภทของบุคลิกภาพ แนวทางการพัฒนาบุคลิกภาพ บุคลิกภาพกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ การเตรียมความพร้อมด้านบุคลิกภาพ ตลอดจนการพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะทางการสื่อสารด้านต่าง ๆ เพื่อใช้ในงานนิเทศศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพ	3(2-2-5)
	Importance and characteristics of personality; formation of internal and external personality; personality types; guidelines for personality development; personality and communication arts; personality preparation; development of personality and communication skills in various fields for effective use in communication arts.	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
COM2203	กฎหมายและจริยธรรมทางนิเทศศาสตร์ Laws and Ethics of Communication Arts แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิและเสรีภาพ สิทธิและเสรีภาพของสื่อมวลชน สื่อมวลชนกับ ความรับผิดชอบทางอาญาและความรับผิดชอบทางแพ่ง กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบ กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กฎหมายเกี่ยวกับภาพยนตร์และวีดิทัศน์ กฎหมายเกี่ยวกับการ การโฆษณา กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายเกี่ยวกับการกระทำผิดทาง คอมพิวเตอร์ กฎหมายในการใช้อากาศยานไร้คนขับ จริยธรรมของนักนิเทศศาสตร์ที่มีต่อสังคม Concept of rights and liberties; rights and freedoms of the press; criminal and civil liability for media; publication law; law relating to broadcasting and television business; law relating to film and video; law relating to advertising; copyright and intellectual property; computer crime law ; law on the use of unmanned aerial vehicles; ethics of communicators towards society.	3(3-0-6)
COM3901	การวิจัยนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts ศึกษาระเบียบวิธีวิจัย กระบวนการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ เทคนิคการกำหนดหัวข้อ วิจัยที่นำมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร การออกแบบเนื้อหาสาร และพฤติกรรม ผู้รับสาร การกำหนดสมมติฐาน การเก็บข้อมูล เทคนิคการเลือกตัวอย่าง เครื่องมือ การประมวลผล ข้อมูล และสถิติสำหรับวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีการฝึกปฏิบัติทำวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ Research methodology and procedure in Communication Arts studies; research topic selection strategies with the focus on communication efficiency enhancement, message design and audience behavior; setting research hypothesis; data collection; sampling techniques; research instrument; data analysis; statistics for data analysis; hands-on practice on doing research in Communication Arts.	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
COM4101	การเป็นผู้ประกอบการสื่อในยุคดิจิทัล Media Entrepreneurs in Digital Age ศึกษาและปฏิบัติการเป็นผู้ประกอบการด้านสื่อ แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจสื่อ ลักษณะการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและโอกาสทาง ธุรกิจ การบริหารโครงการและธุรกิจด้านการสื่อสาร การเตรียมเอกสารเพื่อดำเนินธุรกิจด้านการสื่อ จริยธรรมของผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร Study and practice media entrepreneur; concept of media entrepreneurship; characteristics of entrepreneur in communication; analysis of environment and business opportunities; project management and business communication; preparation of documents for media business operation; ethnics for communication entrepreneur.	3(2-2-5)

ข. กลุ่มวิชาเอก

(1) แขนงวิชาการสื่อสารองค์กร

กลุ่มวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PRC1201	การสื่อสารองค์กร Corporate Communication ความสำคัญของการสื่อสารในองค์กร ประเภทและโครงสร้างองค์กร วัฒนธรรมองค์กร พฤติกรรมสื่อสารกับวัฒนธรรมองค์กร สิ่งแวดล้อมและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารองค์กร ทักษะที่จำเป็นในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในองค์กร การสร้างความสัมพันธ์ในองค์กรโดยใช้ รูปแบบการสื่อสารลักษณะต่าง ๆ จริยธรรมของการสื่อสารองค์กร Importance of communication in the organization; types and organizational structure; corporate culture and communication behavior; environment and factors related to corporate communication; skills conducive to effective communication in an organization; building relationships in the organization by means of various communication styles; ethics in corporate communication.	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PRC1202	<p>การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ Communication for Corporate Image</p> <p>ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ วัตถุประสงค์กระบวนการ อิทธิพล กลุ่มเป้าหมายในการสร้างภาพลักษณ์ วิเคราะห์รูปแบบการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ การประเมินภาพลักษณ์องค์กร ฝึกปฏิบัติการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ในช่องทางสื่อและกิจกรรมต่าง ๆ</p> <p>Importance of public relations for image creation; objectives, processes, influences, target groups for image creation; analyzing public relations models for image creation; corporate image assessment; performing public relations in image creation via various media channels and activities.</p>	3(2-2-5)
PRC2101	<p>เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์กร Digital Technology for Corporate Communication</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบต่าง ๆ ของสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้เครื่องมือหรือ เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสื่อดิจิทัล เพื่อใช้ในการส่งและกระจายข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตและ สื่อสังคมในงานประชาสัมพันธ์และงานสื่อสารองค์กร วิธีการส่งสื่อดิจิทัลผ่านช่องทางสื่อสังคมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร</p> <p>Concept of various types of digital media; using digital tools or technologies for digital media creation in sending and distributing news via internet and social media for public relations and corporate communications; methods of delivering digital media via various social media channels for public relations and corporate communications.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PRC2102	<p>การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กร</p> <p>Writing for Corporate Communication</p> <p>หลักการที่เกี่ยวข้องกับการเขียนสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรในลักษณะต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่องานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร โดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก ศึกษาการเขียนเชิงสร้างสรรค์รูปแบบต่าง ๆ ในงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรที่ถ่ายทอดความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบเนื้อหาและนำเสนอผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ รวมถึงการจัดเตรียมเอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร</p> <p>Principles related to various types of writing for the benefit of public relations and corporate communication by taking into account both internal and external target groups; studying various types of creative writing for public relations and corporate communication; content and presentation design used in various communication channels; preparing documents for public relations and corporate communications.</p>	3(2-2-5)
PRC2201	<p>การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์กร</p> <p>Digital Photography for Corporate Communication</p> <p>หลักการ วัตถุประสงค์ กระบวนการเกิดภาพดิจิทัล ประเภทของภาพถ่ายดิจิทัลที่ใช้ในงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร อุปกรณ์การถ่ายภาพดิจิทัล แสงเงาในการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบของภาพแต่ละประเภท เนื้อหาและการประเมินคุณค่าและคุณภาพของภาพถ่ายดิจิทัล ปฏิบัติการผลิตต้นแบบภาพดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร</p> <p>Digital Photography for Public Relations and Corporate Communication Principles, objectives, process of digital image formation; types of digital photographs used in public relations and corporate communications; digital photography equipment; light and shadow in photography; image composition; content and assessment of value and quality of digital photographs; producing digital image prototypes in various formats for public relations and corporate communication.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PRC3101	<p>สื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร</p> <p>Corporate Communication Media</p> <p>แนวคิด บทบาทของสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารองค์กร การใช้เครื่องมือสื่อสารประเภทต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ศึกษาข้อดีและข้อจำกัดของสื่อแต่ละประเภท การวิเคราะห์สื่อทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษามีความสามารถในการเลือกใช้ และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรในลักษณะต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>Concept and roles of public relations media for corporate communication; the use of various types of communication tools practical for public relations and corporate communications; quantitative and qualitative analysis on advantages and limitations of each media category by encouraging students to acquire the ability to choose and produce various platforms of media appropriate for public relations and corporate communication.</p>	3(2-2-5)
PRC3102	<p>การสร้างสรรค์และการผลิตงานสื่อสารในองค์กร</p> <p>Creativity and Production for Corporate Communication</p> <p>ความสำคัญ ประเภท องค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์ ประโยชน์ของความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างสรรค์ในงานประชาสัมพันธ์ในองค์กร การถ่ายทอดความคิดสู่งานประชาสัมพันธ์ในองค์กร ปัจจัยที่ส่งผลต่อความคิดสร้างสรรค์ ฝึกปฏิบัติ การคิดสร้างสรรค์บนช่องทางสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>Importance, types, components of creativity; benefits of creativity; process of creating a message in public relations for the organization; transforming ideas for public relations in the organization; factors affecting creativity, practicing and forming creative thinking on various communication platforms.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PRC4101	<p>การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์กร</p> <p>Digital Media Production for Corporate Communication</p> <p>หลักการในการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อใช้ให้เหมาะสมกับรูปแบบของสื่อตามยุคสมัย วิธีการและเทคนิคในการผลิตสื่อดิจิทัลที่น่าสนใจและมีความคิดสร้างสรรค์ การฝึกปฏิบัติผลิตสื่อดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ เบื้องต้น เพื่อนำมาใช้ในด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร</p> <p>Principles of digital media production consistent with modern media platforms; methods and techniques for producing interesting and creative digital media; practice in producing digital media in various formats for use in public relations and corporate communication.</p>	3(2-2-5)
PRC4102	<p>การจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร</p> <p>Corporate Social Responsibility Activity</p> <p>หลักการ ความสำคัญ ของการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ระดับของการจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม การเขียนโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ประโยชน์ของการจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ฝึกปฏิบัติจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>Principles and importance of public relations and social responsibility activities; level of social responsibility activities; writing a Corporate Social Responsibility Project; organizing social responsibility activities inside and outside the organization; Ethics and Corporate Social Responsibility; benefits of Organizing Social Responsibility activities; practice social responsibility activities.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PRC4201	การวางแผนการประชาสัมพันธ์ Public Relations Planning ความสำคัญ ความจำเป็นด้านการวางแผนการประชาสัมพันธ์ บทบาทของ การประชาสัมพันธ์ในองค์กร ประเภทของการวางแผนการประชาสัมพันธ์ ขั้นตอนการวางแผน การประชาสัมพันธ์ การกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในองค์กร ฝึกปฏิบัติการเขียน แผนประชาสัมพันธ์และนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์องค์กร Importance and necessity of public relations planning; roles of public relations in the organization; types of public relations planning; public relations planning process; public relations strategies for organization; practicing writing a public relations plan and presenting a public relations plan for the organization.	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาเลือก

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PRC2103	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารองค์กร English Communication for Corporate Communication รูปแบบการสื่อสารภาษาอังกฤษที่ใช้ในงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ฝึกทักษะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการสื่อสารงานด้าน การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร รวมไปถึงเทคนิคการใช้ภาษาอังกฤษในงานประชาสัมพันธ์และ สื่อสารองค์กร English communication styles used in public relations and corporate communications Practice speaking, listening, reading and writing skills in English for communication Public relations and corporate communication including techniques for using English in public relations and corporate communication.	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PRC2202	<p>วาทวิทยาเพื่อการสื่อสารองค์กร</p> <p>Speech for Corporate Communication</p> <p>ความสำคัญ และหลักการทางวาทวิทยาเพื่อการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรในโอกาสต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติสร้างบุคลิกภาพ ความมั่นใจ การใช้ภาษา น้ำเสียง ตลอดจนลีลาการพูด การใช้ภาษาให้เหมาะสม จัดสถานการณ์จำลองด้านวาทวิทยาเพื่อ การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรในรูปแบบต่าง ๆ ให้เป็นมืออาชีพ</p> <p>Importance and principles of rhetoric for public relations and organizational communication in various occasions; practice building personality, confidence, use of language, tone of voice, and speaking style, appropriate use of language; rhetorical simulations in public relations and corporate communication across professional platforms.</p>	3(2-2-5)
PRC2203	<p>การประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารสุขภาพ</p> <p>Public Relations for Health Communication</p> <p>แนวคิด รูปแบบการสื่อสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักการออก กำลังกายและ การใช้หลักโภชนาการในการดูแลสุขภาพ กระบวนการวางแผนการรณรงค์ การประชาสัมพันธ์และ สื่อสารองค์กรเพื่อการสื่อสารสุขภาพ</p> <p>Concept, communication model, public relations about exercising principles and the use of nutrition in health care; campaign planning process; public relations and corporate communication for health communication.</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PRC3103	ทัศนมิติการสื่อสารองค์กรในยุคดิจิทัล Perspectives in Digital Age for Corporate Communication ความสำคัญ บทบาท หน้าที่ของการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรในยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลที่ส่งผลต่อรูปแบบการนำเสนอ กระบวนการคิด พฤติกรรมการแสดงออก และการสื่อสารในยุคดิจิทัลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีของการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร Importance, roles and duties of public relations and corporate communication in the digital era; changes and advances in digital technology influencing presentation styles; thought processes, behavioral expressions and communication in the digital era driving the change in public relations and corporate communication.	3(3-0-6)
PRC3104	การออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารองค์กร Digital Media Design for Corporate Communication หลักการ เทคนิค การสร้างสรรค์ในสื่อสมัยใหม่ประเภทต่าง ๆ วิธีการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในการออกแบบผลิตสื่อดิจิทัล การฝึกปฏิบัติออกแบบและการนำเสนองานด้านสื่อดิจิทัล เพื่อใช้ในงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร Principles, techniques, creativity in various types of modern media; use of software programs for designing and producing digital media; practicing design and presentation of digital media for public relations and corporate communications.	3(2-2-5)
PRC3105	การเขียนบทเพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อดิจิทัล Script Writing for Digital Media Public Relations การกำหนดประเด็น แนวคิด การวางโครงเรื่องและสร้างสรรค์เนื้อหา เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวออกมาเป็นบทเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล Formulation of issues, concepts, plots and content creation to convey the story into a chapter for public relations via digital media.	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PRC3201	<p>การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร</p> <p>Special Event for Public Relations and Corporate Communication</p> <p>หลักการ ความสำคัญ วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย ประโยชน์ รูปแบบและประเภทของการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร เพื่อนำไปสู่การสร้างการรับรู้ การสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการฝึกปฏิบัติการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร</p> <p>Principles, importance, objectives, target groups, benefits, forms and types of special activities for public relations and corporate communication for awareness building, good relationship between the organization and its target groups with special training activities for public relations and corporate communication.</p>	3(2-2-5)
PRC3202	<p>การสื่อข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อดิจิทัล</p> <p>News Reporting for Digital Media Public Relations</p> <p>ความสำคัญ คุณค่า องค์ประกอบ หลักการการพิจารณาเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ การฝึกปฏิบัติเขียนข่าวและรายงานข่าวในสื่อดิจิทัลเพื่อนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร</p> <p>Public relations in various digital media, practicing news writing and news reporting in digital media for use in public relations and corporate communications.</p>	3(2-2-5)
PRC3203	<p>กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์</p> <p>Strategies for Public Relations</p> <p>การกำหนดกลยุทธ์ และกลวิธีในการประชาสัมพันธ์ การเลือกซื้อและเลือกใช้ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ รวมถึงการใช้เทคนิคและยุทธวิธี ในการนำเสนองานประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดประโยชน์และประสิทธิผลต่อการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p>Strategies and techniques in public relations; buying and selecting media public relations platforms, techniques and strategies in public relations presentations for the benefit and effectiveness of public relations.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PRC3204	<p>การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</p> <p>Integrated Marketing Communication</p> <p>หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ บทบาทของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ส่วนผสมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย รูปแบบการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในการสื่อสารทางธุรกิจ เครื่องมือสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ฝึกปฏิบัติการวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</p> <p>Principles, concepts and theories related to integrated marketing communication; roles of integrated marketing communications; marketing mix; consumer behavior; target group; integrated marketing communication model; integrated marketing communication tools; practicing integrated marketing communication planning.</p>	3(2-2-5)
PRC4103	<p>การเป็นผู้ประกาศ ผู้บรรยาย และพิธีกร</p> <p>Announcer, Narrator and Master of Ceremony</p> <p>หลักการและเทคนิคในการเป็นผู้ประกาศ ผู้รายงาน ผู้อ่านข่าว ผู้บรรยาย พิธีกร และผู้ดำเนินรายการเพื่อการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร การออกเสียงที่ถูกต้องตามอักขรวิธี เรียนรู้และฝึกปฏิบัติจนเกิดความคุ้นเคยและคล่องแคล่ว การใช้เสียงที่เหมาะสมกับรูปแบบรายการต่าง ๆ ตลอดจนการพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับการเป็นผู้ประกาศ ผู้บรรยาย และพิธีกรในงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร</p> <p>Principles and techniques in being announcer, reporter, news reader, speaker, host and moderator for public relations and corporate communications; accurate pronunciation; practicing for fluency; use of voice suitable for different programs; personality development suitable for being an announcer, speaker and MC in public relations and corporate communications.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PRC4104	<p>การรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ Public Relations Campaign</p> <p>หลักการ แนวคิดในการรณรงค์ กระบวนการวางแผนการรณรงค์ทางการประชาสัมพันธ์ รูปแบบการรณรงค์ทางการประชาสัมพันธ์ การกำหนดกลยุทธ์ด้านสื่อและเนื้อหาในการรณรงค์ การประเมินผลการรณรงค์ ประโยชน์ของการจัดการรณรงค์ทางการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อองค์กร ฝึกปฏิบัติการรณรงค์เพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กร</p> <p>Principles and concepts of PR campaign; PR planning process; PR campaigning platforms; strategies for campaigning content; campaigning evaluation; benefits of public relations campaigning for the organization; practicing campaigning in responding to the needs of the organization.</p>	3(2-2-5)
PRC4202	<p>การผลิตสื่อออนไลน์เพื่อการสื่อสารองค์กร Online</p> <p>Media Production for Corporate Communication</p> <p>หลักการ รูปแบบ และวิธีการผลิตสื่อประเภทต่าง ๆ ที่เหมาะสมของสื่อตามยุคสมัย การสร้างกราฟิกและการตัดต่อทั้งในรูปแบบของภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว การประเมินผลการผลิตสื่อ รวมทั้งศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>Principles, formats and methods of producing appropriate modern media platforms; creating graphics and editing still and motion images; evaluating media production and investigating problems and obstacles; practicing various types of media production.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PRC4203	<p>โครงการพิเศษด้านการสื่อสารองค์กร</p> <p>Special Project in Corporate Communication</p> <p>ประเด็นและลักษณะของโครงการพิเศษต่าง ๆ ค้นคว้างานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ฝึกการเขียนโครงการ การนำเสนอโครงการ ให้นักศึกษาทำโครงการพิเศษในเรื่องที่เกี่ยวกับงานด้านการประชาสัมพันธ์สื่อสารองค์กร โดยมีอาจารย์ผู้สอน และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา เมื่อเสร็จสิ้นโครงการให้นำเสนอผลการดำเนินงานต่ออาจารย์ผู้สอน หรือผู้รับผิดชอบ</p> <p>Issues and characteristics of various special projects; research work in public relations and corporate communications; practicing writing projects; project presentation; assigning students to do special projects related to public relations and corporate communications under teachers and/or expert advisors; presenting project outcome to the instructor or the person in charge after completing the project.</p>	3(2-2-5)
PRC4204	<p>สัมมนาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร</p> <p>Seminar in Public Relations and Corporate Communication</p> <p>ความสำคัญของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบและเทคนิคของการจัดสัมมนา ศึกษาวิเคราะห์ลักษณะและกระบวนการในการดำเนินงานของการประชาสัมพันธ์ในองค์กร การวิเคราะห์ประเด็นในการนำมาซึ่งการสัมมนา การหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาในงานประชาสัมพันธ์ในองค์กร ฝึกปฏิบัติจัดสถานการณ์จำลองหรือสถานการณ์จริงในการสัมมนาการประชาสัมพันธ์เพื่อองค์กรในประเด็นที่เหมาะสมและน่าสนใจ</p> <p>Importance of seminars, objectives, components, processes, formats and techniques of seminars; studying and analyzing the nature and process of public relations operation in the organization; analyzing issues in staging the seminar; finding solutions to problems of public relations in the organization; practicing setting up simulated or real situations in corporate PR seminars on appropriate and interesting issues.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PRC4901	การวิจัยการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร Research in Public Relations and Corporate Communication แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัย การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ระเบียบวิธีวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการอภิปรายผล การเขียนรายงานการวิจัย รวมถึงสถิติเบื้องต้นที่จำเป็น โดยมีการฝึกปฏิบัติทำวิจัยในประเด็นที่เกี่ยวข้องงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร Research concept in public relations and communication; research methodology, data collection, data analysis, results and discussion; writing research report; basic statistics; practicing doing research on issues related to public relations and corporate communication.	3(2-2-5)

(2) แขนงวิชาการจัดการและสร้างสรรค์คอนเทนต์

กลุ่มวิชาเอกบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CCM1201	การวาดเส้นเพื่อการออกแบบทางสื่อดิจิทัล Drawing for Digital Media Design แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวาดเส้น องค์ประกอบของการวาดเส้น เทคนิคและวิธีการ ใช้เครื่องมือเพื่อการวาดเส้น ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการวาดเส้น การสื่อสารด้วยภาษาภาพ การฝึกปฏิบัติการวาดเส้นเพื่อการสื่อสาร Concepts and theories related to line drawing; line drawing elements; techniques and methods; using the tool for line drawing; creativity for drawing; visual language communication; practicing line drawing for communication.	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CCM1203	<p>การรายงานข่าวในยุคดิจิทัล</p> <p>News Reporting in Digital Age</p> <p>ประวัติและพัฒนาการทางด้านข่าวในเชิงวารสารศาสตร์ แนวคิดเกี่ยวกับข่าว องค์ประกอบข่าว ประเภทของข่าว การรวบรวมข้อมูล หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าวเนื้อหาเดียว (Single Incident Reporting) คุณลักษณะของนักข่าว กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการสื่อข่าว ฝึกปฏิบัติการสื่อข่าวเพื่อนำเสนอทางสื่อดั้งเดิม และแพลตฟอร์มดิจิทัล</p> <p>History and development of news in journalism news; concepts on news, elements and types of news; data collection; principles of news media and Single Incident Reporting; journalist characteristics; laws and codes of conduct related to news media; practicing news media for presenting in traditional media and digital platforms.</p>	3(2-2-5)
CCM2101	<p>การออกแบบกราฟิกขั้นต้นเพื่องานสื่อดิจิทัล</p> <p>Basic Graphic Design for Digital Media</p> <p>หลักการออกแบบกราฟิกความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร การใช้งานเลเยอร์ (Layer) โหมดสี (Color Mode) การตกแต่งภาพ การแก้ไขภาพ การสร้างตัวอักษรและข้อความ การจัดการรูปภาพ การปรับแต่งความสว่างรูปภาพ การวาดภาพ การใช้งานเอฟเฟ็กต์ (Effect) การบันทึกรูปภาพ การเอ็กซ์พอร์ตรูปภาพ (Export)</p> <p>Principles of graphic design; creativity in communicative graphic design; using layers; color mode; retouching images; editing images; creating letters and text; image manipulation; adjusting image brightness; drawing; applying effects; saving images; exporting images.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CCM2102	<p>ศิลปะการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ</p> <p>Art of Content Creation for Design</p> <p>แนวคิดและการฝึกทักษะในการคิดอย่างหลากหลายเพื่อหาคำตอบที่ดีที่สุดให้กับปัญหา การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิม ทักษะการคิดและการมองปัญหาในหลายแง่มุม เทคนิค วิธีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การฝึกปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ในการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>Concepts and practice of thinking skills in search for the best answer to a problem; creating something new for novel ideas; thinking skills and perspectives in looking at problems; techniques and methods for developing creativity; practicing creativity development for use in various forms of communication.</p>	3(2-2-5)
CCM2201	<p>การสร้างเรื่องเล่าอย่างสร้างสรรค์ในสื่อดิจิทัล</p> <p>Creative Storytelling in Digital Media</p> <p>ศึกษา ความหมาย ความสำคัญ ที่มา รูปแบบและคุณลักษณะของการเล่าเรื่องที่ปรากฏในสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ การเล่าเรื่องผ่านถ้อยคำ ภาพและเสียง เทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารความหมายและความรู้สึก การใช้จินตนาการและประสบการณ์รอบตัวในการสร้างสรรค์เรื่องเล่า การหาประเด็น การเลือกสรรเนื้อหา การคิดวิเคราะห์ และการสรุปใจความที่ส่งเสริมการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์</p> <p>Definition, importance, origins, patterns and characteristics of storytelling in various digital media platforms; storytelling through words, images and sounds; narrative techniques for communicating meanings and feelings; using imagination and experience in creating stories; examining issues, selecting content; analytical thinking and thematic conclusions triggering creative storytelling.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CCM2202	<p>การผลิตคลิปวิดีโอสาระบันเทิงเชิงสร้างสรรค์</p> <p>Creative VDO Clip Edutainment Production</p> <p>เทคนิคการผลิตคลิปวิดีโอทั้งขนาดสั้นและขนาดยาวในรูปแบบต่าง ๆ ทางสื่อดิจิทัล โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการคิดสร้างสรรค์เรื่อง การถ่ายทำ การตัดต่อ และการนำเสนอผ่านช่องทางสื่อดิจิทัลช่องทางต่าง ๆ ทั้งแบบบันทึกและแบบถ่ายทอดสดอย่างสร้างสรรค์</p> <p>Techniques for producing short and long video clips by using various digital media platforms starting from the creative process of filming, editing, and creatively presenting through various digital media channels i.e. recorded and live streaming.</p>	3(2-2-5)
CCM3101	<p>การรีวิวสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์บนแพลตฟอร์มดิจิทัล</p> <p>Creative Review Goods and Services on Digital Platform</p> <p>หลักการ ความหมาย ลักษณะ ประเภท และองค์ประกอบของการรีวิว กลวิธีการรีวิว ให้เหมาะสมกับแพลตฟอร์มดิจิทัล ฝึกทักษะการรีวิวอย่างสร้างสรรค์จากประสบการณ์จริง เช่น การรีวิวสินค้า การรีวิวการให้บริการ รวมถึงการบรรณาธิการภายใต้กรอบจริยธรรมก่อนเผยแพร่</p> <p>Principles, definitions, characteristics, types and elements of the review; digital platform optimized review strategies; practice creative reviewing skills from real-life experiences such as product reviews, service review; editorial under an ethical framework before publication.</p>	3(2-2-5)
CCM3102	<p>การบริหารจัดการเนื้อหาทางสื่อดิจิทัล</p> <p>Content Management in Digital Media</p> <p>ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเนื้อหาทางสื่อดิจิทัล วิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร กลยุทธ์และเทคนิคการเล่าเรื่อง การออกแบบเนื้อหา วิธีการทำ Search Engine Optimization: SEO เพื่อจัดการเนื้อหาที่สัมพันธ์กับระบบการจัดการเนื้อหาบนแพลตฟอร์มแต่ละประเภท</p> <p>Study and practice on digital media content management; analyze behaviors of the message recipients; storytelling strategies and techniques; content design; search engine optimization (SEO); content management consistent with systems of each platform.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CCM3103	<p>การสร้างเนื้อหาบันเทิงแบบไลฟ์สไตล์</p> <p>Entertainment Content Creation for Lifestyle</p> <p>ศึกษาเทคนิคกลยุทธ์การสร้างสรรค์ กลยุทธ์การเล่าเรื่อง แนวโน้มของเทรนด์ในด้านของสื่อ การเลือกและสร้างสรรค์คอนเทนต์ให้ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ เช่น อาหาร การท่องเที่ยว แฟชั่น ความงาม ฯลฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับชมทุกความต้องการ</p> <p>Study creative strategies and techniques for creative storytelling; media strategies and trends; selecting and creating content for lifestyles such as food, travel, fashion, beauty, etc. to meet the needs of all target audiences.</p>	3(2-2-5)
CCM3201	<p>การสร้างสรรค์โมชั่นกราฟิกและแอนิเมชัน</p> <p>Motion Graphics and Animation Creation</p> <p>การผลิตงานกราฟิกโมชั่นกราฟิก การเปลี่ยนภาพโมชั่นกราฟิก การออกแบบช่วงเวลาของโมชั่นกราฟิก ระยะเวลาเพื่อการนำเสนองานโมชั่นกราฟิก ความต่อเนื่องของภาพกราฟิก/สี/จังหวะดนตรีของโมชั่นกราฟิก แนวคิดแอนิเมชัน การสร้างภาพเคลื่อนไหวจากภาพวาด การสร้างภาพเคลื่อนไหวจากภาพนิ่ง การสร้างภาพเคลื่อนไหวจากรูปปั้น การสร้างภาพเคลื่อนไหวจากวัสดุต่าง ๆ ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตโมชั่นกราฟิกและแอนิเมชันเพื่อการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสารงานโมชั่นกราฟิกและแอนิเมชันเพื่อการสื่อสาร การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางคอมพิวเตอร์เพื่อการผลิตโมชั่นกราฟิกและแอนิเมชัน</p> <p>Motion graphics production; motion graphics transitions; designing the moment of motion graphics; timeline for motion graphics presentations; continuity of the graphics/colors/music rhythms of the motion graphics; animation concepts; creating animations from drawings; creating animations from still images; creating animations from sculptures; creating animations from various materials; creativity in producing motion graphics and animation for communication; communication strategies for motion graphics and communicative animation; using computer applications for producing motion graphics and animation.</p>	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาเอกเลือก

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CCM2103	การเขียนบทบนแพลตฟอร์มดิจิทัล Script Writing on Digital Platform หลักการบูรณาการเพื่อนงานเขียนบทบนแพลตฟอร์มดิจิทัล การวางโครงเรื่อง การถ่ายทอดความคิดเบื้องต้นสู่ความเป็นภาพ การกำหนด การดำเนินเรื่อง การวางบุคลิกตัวละคร การสร้างเรื่อง การเพิ่มความสนใจให้กับเนื้อเรื่อง รวมถึงศึกษาภาษา ความหมาย วิธีการเขียนเพื่อให้เกิดความรู้สึกร่วมและมีคุณค่าน่าสนใจกับผู้ชม โดยใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างมีจริยธรรมต่อสังคม Integrative principles for Script Writing on Digital Platform; transforming thoughts into visualization; plotting and assigning characters; creating story; beautifying stories; studying language, meaning, and writing techniques to gain shared feeling and interests from audience; use creativity fitting with social ethics.	3(2-2-5)
CCM2203	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ Trans-Media Storytelling ศึกษาและฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องข้ามสื่อ แนวคิดเกี่ยวกับการเล่าเรื่องข้ามสื่อ คุณลักษณะของการข้ามสื่อ หลักการเล่าเรื่องข้ามสื่อ การกำหนดประเด็น การออกแบบเนื้อหา การเล่าเรื่องข้ามสื่อแต่ละประเภท รวมถึงการวิเคราะห์ผู้รับสาร การออกแบบเนื้อหาเชิงสารคดีและบันเทิงคดี Study and practice trans-media storytelling including concepts, characteristics, principles. Design narrative content across different media types (documentary and fiction) and perform critical audience analysis.	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CCM3104	<p>การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล</p> <p>Media Literacy in Digital Age</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ระดับและทักษะของการรู้เท่าทันสื่อ การวิเคราะห์ การรับและการเข้าถึงสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ การรู้เท่าทันสื่อตามรูปแบบของสื่อและประเภทเนื้อหาของสื่อดิจิทัล เช่น ข่าว โฆษณา สื่อบันเทิง โดยนำปัจจัยบริบทของสื่อต่าง ๆ มาเป็นองค์ประกอบในการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล</p> <p>Definition, significance, level and media literacy skills; analyzing and accessing various types of digital media; media literacy skills for different types of media and content such as news, advertisement, entertainment media by exploiting its contextual components for media literacy.</p>	3(3-0-6)
CCM3105	<p>ศิลปะการนำเสนอเนื้อหาการตลาด</p> <p>Art of Presentations for Marketing Content</p> <p>หลักการ ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัตินำเสนอเนื้อหาการตลาด การจัดสถานการณ์จำลองด้านการตลาด รวมถึงเทคนิคการสื่อสารการตลาดรูปแบบต่างๆ และจริยธรรมในการนำเสนอเนื้อหาทางการตลาด</p> <p>Principles, theories and practice of the art of marketing presentation for Digital Media; marketing communication techniques and ethics in marketing presentation.</p>	3(2-2-5)
CCM3106	<p>การสื่อสารเพศทางเลือกในยุคดิจิทัล</p> <p>LGBT Communication in Digital Age</p> <p>ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ (LGBTIQ) การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเพศทางเลือกตามสื่อต่างๆ การสร้างภาพตัวแทน การนำเสนออัตลักษณ์ทางเพศ การจัดวาระของสื่อ การใช้ภาษา การตีตรากลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ ทักษะคิดของผู้รับสารที่มีต่อเพศทางเลือกที่สื่อนำเสนอ เน้นวิธีการศึกษาเชิงวิเคราะห์ วิจัย และวิพากษ์</p> <p>Concepts of gender diversity (LGBTIQ) and its presentation in various media platforms; studying gender identity, media agendas, languages, LGBTQ stereotypes, audiences' attitudes towards LGBTQ appeared in media by focusing on analytical and critical study methods.</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CCM3107	<p>สื่อดิจิทัลเพื่องานพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>Digital Media for Local Development</p> <p>หลักการ บทบาท หน้าที่ กลยุทธ์ และวิธีการนำสื่อดิจิทัลใหม่รูปแบบต่าง ๆ ไปใช้เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนในด้านต่าง ๆ เช่น สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง การศึกษา การเกษตร การสาธารณสุข และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับความต้องการพัฒนาของชุมชนและสังคม</p> <p>Principles, roles, responsibilities, strategies and methods of implementing new digital media forms for the benefit of community development in various aspects such as society, culture, economy, politics, education, agriculture, public health, and other areas relevant to the needs of community and society development.</p>	3(2-2-5)
CCM3202	<p>การออกแบบและสร้างสรรค์เว็บไซต์</p> <p>Authoring and Website Creation</p> <p>หลักการออกแบบเว็บไซต์ การสร้างข้อความ การตกแต่งเว็บไซต์ด้วยภาพ การสร้างตาราง การเชื่อมโยงข้อมูล (Link) การออกแบบเลย์เอาต์ (Layout) การสร้างเฟรมเซต (Frameset) การสร้างฟอร์ม (Forms) การใช้งานสไตล์ชีท (Cascading Style Sheet) การใช้งานมัลติมีเดีย การใช้งานเทมเพลต (Template) การอัปโหลดข้อมูลสู่เว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server) การบำรุงรักษาเว็บไซต์การประยุกต์ใช้เว็บไซต์ผ่านช่องทางสื่อใหม่เพื่อการสื่อสาร</p> <p>Principles of web design; creating text; decorating websites using pictures; forms, data links, layout creation, frameset creation , forms creation, cascading style sheet; utilizing templates, uploading data to web servers, maintaining websites, using websites in new media channels for communication.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CCM3203	<p>การรณรงค์เนื้อหาประเด็นสาธารณะ Public Issues Campaign</p> <p>ศึกษาและฝึกปฏิบัติการกำหนดประเด็นปัญหาทางสังคม วิเคราะห์ปัญหา และการวางแผนการรณรงค์เพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ โดยใช้เทคนิคและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมไปในทิศทางที่ดี</p> <p>Study and practice defining social issues, analyze the problem and plan creative campaigns by using communication techniques and strategies for positive social transformation.</p>	3(2-2-5)
CCM3204	<p>การออกแบบเนื้อหาเพื่อกิจกรรมพิเศษ Content Design for Events</p> <p>ลักษณะและรูปแบบต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรมพิเศษ องค์ประกอบของการบริหารจัดการกิจกรรมพิเศษ การฝึกปฏิบัติจัดกิจกรรมพิเศษในรูปแบบจำลองและสถานการณ์จริง โดยอยู่ภายใต้การให้คำปรึกษาของอาจารย์ประจำวิชา</p> <p>Characteristics and styles of events; components of event management; practice in a simulated scenario and real-life situation under supervision of advisor.</p>	3(2-2-5)
CCM3205	<p>การสร้างเนื้อหาตราบนแพลตฟอร์มดิจิทัล Branding for Digital Platform</p> <p>คุณลักษณะและพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล รูปแบบและการทำงานของสื่อประเภทต่าง ๆ สื่อที่ตราเป็นเจ้าของ สื่อที่มีการพูดถึงหรือบอกต่อกับตรา การสร้างสรรค์เนื้อหาและการผลิตเนื้อหาเพื่อการสร้างตรา บุคลิกภาพ เอกลักษณ์และภาพลักษณ์ของตรา</p> <p>Characteristics and behaviour of consumers in the digital age; forms and functions of different types of digital platforms; content creation and production for branding, uniqueness, identity and brand image.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CCM3206	การผลิตเนื้อหาข่าวออนไลน์ News Reporting in Digital Age ศึกษาและฝึกปฏิบัติการรายงานข่าวทางแพลตฟอร์มออนไลน์ การผลิตข่าวแบบติดตามประเด็น ข่าวอธิบายความ ข่าวเชิงสืบสวน สารคดีเชิงข่าว วิธีการพิจารณาประเด็น ความสำคัญของเหตุการณ์ องค์ประกอบแห่งคุณค่าข่าว เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล การใช้แหล่งข่าว จริยธรรมการเป็นวิชาชีพด้านข่าว	3(2-2-5)
	Study and practice news reporting for online platforms; follow-up news, investigative news and documentary news; determining the issue; significance of event; elements of news value; methods in data collection; using news sources; ethics for news profession.	
CCM3207	การออกแบบเนื้อหาการสื่อสารกลุ่มเปราะบางในยุคดิจิทัล Content Creation for Vulnerable Groups Communication in Digital Age ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับกลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Group) การประกอบสร้างความจริง การสร้างภาพตัวแทน การจัดวางของสื่อทัศนคติของผู้รับสารที่มีต่อกลุ่มเปราะบางที่สื่อนำเสนอ การออกแบบและนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเปราะบางที่เหมาะสมตามสื่อต่าง ๆ เน้นวิธีการศึกษาเชิงวิเคราะห์ วิจารณ์ และวิพากษ์	3(3-0-6)
	Definitions and concepts of vulnerable groups; truth and representative creation; study agenda design, audience's attitude towards vulnerable groups appeared in the news, content design and presentation appropriate for different media types by using analytical and critical methods.	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CCM3208	การออกแบบเนื้อหาการสื่อสารกลุ่มชาติพันธุ์ในยุคดิจิทัล Content Creation for Ethnic Group Communication in Digital Age ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับกลุ่มชาติพันธุ์ (ethnic group) การประกอบสร้างความจริง การสร้างภาพตัวแทน การจัดวางของสื่อ ทักษะคิดของผู้รับสารที่มีต่อกลุ่มชาติพันธุ์ที่สื่อนำเสนอ การออกแบบและนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มชาติพันธุ์ที่เหมาะสมตามสื่อต่าง ๆ เน้นวิธีการศึกษาเชิงวิเคราะห์ วิจัย และวิพากษ์	3(3-0-6)
	Definitions and concepts of ethnic groups; truth and representative creation; study agenda design, audience's attitude towards vulnerable groups appeared in the news, content design and presentation appropriate for different media types by using analytical and critical methods.	
CCM4102	กลยุทธ์การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่องานสื่อสารการตลาด Content Creativity Strategy for Marketing Communication การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างสรรค์และการจัดการเนื้อหาสื่อ การเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล รวมถึงการใช้เทคนิคและวิธีการใหม่ ๆ ในการสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่องานสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
	Planning strategies for creating and managing media content; selecting digital platforms; using new techniques and methods in content creation for marketing communication.	
CCM4201	จิตวิทยาเพื่อการวิเคราะห์ผู้ใช้บนแพลตฟอร์มดิจิทัล Psychology for Digital Platform Audience Analysis ความหมาย ความสำคัญของจิตวิทยา และพฤติกรรมสื่อสารของมนุษย์ที่จำเป็นต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ผู้ใช้สื่อภายใต้บริบทของแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัล การทำความเข้าใจคุณลักษณะสำคัญของแพลตฟอร์มของสื่อดิจิทัล ตลอดจนพฤติกรรม วัตถุประสงค์ และกิจกรรมต่าง ๆ ของผู้ใช้สื่อ	3(3-0-6)
	Definitions and significance of psychology and human communication behaviours for use in analyzing media consumers within the context of digital media platforms; understanding key features of digital media platforms, behaviours, objectives and activities of media users.	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CCM4202	<p>การสร้างสรรค์สารคดีในยุคดิจิทัล</p> <p>Documentary Production in Digital Age</p> <p>หลักการ และปฏิบัติการค้นคว้าหาข้อมูล การเขียนบท กระบวนการผลิตสารคดี กระบวนการคิดสร้างสรรค์และการใช้ภาษาในการถ่ายทอดเรื่องราว การใช้เทคนิคการนำเสนอที่เหมาะสมกับรูปแบบรายการและกลุ่มเป้าหมายการเผยแพร่ทางสื่อดิจิทัล</p> <p>Principles and practices of searching information, writing script, documentary production process; creative thinking and using language in conveying stories; using presentation techniques suitable for digital media program format and target audience.</p>	3(2-2-5)
CCM4203	<p>การสื่อสารเนื้อหาภาคพลเมือง</p> <p>Civil Content Communication</p> <p>ความหมาย คุณลักษณะ ความสำคัญ พัฒนาการ บทบาทหน้าที่ และรูปแบบของสื่อภาคพลเมืองที่สื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล ตลอดจน ฝึกปฏิบัติการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของสื่อภาคพลเมืองกับชุมชนและท้องถิ่น รวมถึงสังคมประชาธิปไตยในระดับต่าง ๆ</p> <p>Definitions, characteristics, significance, development, roles and duties, types of civil content communication; practice using digital media in building civic engagement of citizen media with local communities and democratic societies at different levels.</p>	3(2-2-5)
CCM4301	<p>โครงการเพื่อการสร้างสรรค์และการจัดการเนื้อหาสื่อ</p> <p>Project of Media Content Creativity and Management</p> <p>กระบวนการคิด วิเคราะห์ การสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งประมวลจากความรู้ทั้งหมดที่ได้ศึกษามา การนำเสนอแนวคิด การผลิตชิ้นงาน การปรับปรุงแก้ไขชิ้นงาน การเผยแพร่ชิ้นงาน โดยอยู่ภายใต้การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา</p> <p>Project of Media Content Thinking, analyzing, and creating process in producing a piece of work by means of exploiting learned knowledge; presentation, concepts, producing, modifying and publishing a piece of work under supervision of advisor.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CCM4901	<p>สัมมนาเพื่อการสร้างสรรค์และการจัดการเนื้อหาสื่อ</p> <p>Seminar in Media Content Creativity and Management</p> <p>สำรวจ วิเคราะห์และสังเคราะห์ ประเด็นปัญหาด้านการสร้างสรรค์และการจัดการเนื้อหาสื่อ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ ประสิทธิภาพของการสร้างสรรค์และการจัดการเนื้อหาสื่อ การฝึกจัดสัมมนาในสถานการณ์จำลองหรือสถานการณ์จริง</p> <p>Survey, analyze and synthesize issues in media content creation and management which affect society at local and national levels; efficiency of media content creation and management; practice organizing seminars by means of simulated scenarios or real situations.</p>	3(2-2-5)

(3) แขนงวิชาดิจิทัลมีเดีย

กลุ่มวิชาเอกบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DM2103	<p>การออกแบบเนื้อหาและเล่าเรื่องทางสื่อดิจิทัล</p> <p>Content Creation and Storytelling for Digital Media</p> <p>หลักการ และแนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบเนื้อหา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการออกแบบกลยุทธ์การออกแบบเนื้อหา แนวทางการนำเสนอเนื้อหาในสื่อดิจิทัล การออกแบบวิธีการเล่าเรื่องในแพลตฟอร์มที่หลากหลาย ลักษณะเฉพาะของการเล่าเรื่องของสื่อประเภทต่าง ๆ ปัจจัยที่มีผลต่อการเล่าเรื่อง การเล่าเรื่องรูปแบบใหม่ในยุคดิจิทัล การเล่าเรื่องเสมือนจริงผ่านวิดีโอ การเขียนบทประเภทต่าง ๆ การใช้ภาษาภาพและเสียงในการถ่ายทอดเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ ศิลปะและจริยธรรมในการเล่าเรื่องข้ามสื่อ ฝึกปฏิบัติการออกแบบเนื้อหาและเล่าเรื่องทางสื่อต่าง ๆ ในยุคดิจิทัล</p> <p>Principles and concepts of content creation; factors affecting content creation; strategies in content creation; guidelines for content presentation in digital media; storytelling for digital media in different platforms; characteristics of storytelling in various media platforms; factors affecting storytelling; new model for storytelling in the digital age; virtual storytelling through video; scripts writing, visual and audio language in conveying the story creatively; art and ethics of cross-media storytelling; practice content creation and storytelling for digital media.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DM2104	หลักการออกแบบสำหรับสื่อดิจิทัล Principles for Digital Media Design ความหมายและความสำคัญของศิลปะและการออกแบบเพื่อการสื่อสาร ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออกแบบสื่อในยุคดิจิทัล กระบวนการทำงานออกแบบอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ ทฤษฎีองค์ประกอบทางศิลปะ เน้นฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ ที่ตรงโจทย์และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายผู้รับสารบนบรรทัดฐานความถูกต้องทางด้านจริยธรรม	3(2-2-5)
	Definitions and significance of art and design for communication; factors influencing digital media design; creative and systematic design processes; artistic composition theory; practice creating digital media in various formats addressing the problem and corresponding to the targeted audience based on ethical righteousness.	
DM2105	การวิเคราะห์ผู้รับสารยุคดิจิทัล Audience Analysis in Digital Age แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับผู้รับสาร การวิเคราะห์ผู้รับสารตัวแทน (Persona) องค์ประกอบของผู้รับสารด้านข้อมูลประชากร ภูมิศาสตร์ จิตวิทยา จุดกระทบความรู้สึก (Pain Point) ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้เนื้อหาและเกิดพฤติกรรมตามความคาดหวัง แนวทางการจัดกลุ่มผู้รับสาร การสร้างประสบการณ์และการออกแบบเนื้อหาเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม (Engage) ฝึกปฏิบัติการจำลองร่วมกับสถานการณ์จริง	3(2-2-5)
	Foundation of audience analysis; proxy recipient analysis (Persona); components of recipient; demographics, geography, psychology, pain point, factors influencing perception of content and expected behavior; guidelines for audience categorization; experience creation and engagement oriented content creation; practice using simulated scenarios and real situations.	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DM2205	การผลิตสิ่งพิมพ์ดิจิทัล Digital Printing Production หลักแนวคิดในการผลิตนิตยสารและสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่าน องค์ประกอบของสิ่งพิมพ์ดิจิทัลทั้งด้านเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ การจัดวางองค์ประกอบศิลป์ในงานสิ่งพิมพ์ดิจิทัล กระบวนการสร้างสรรค์สิ่งพิมพ์ดิจิทัล การใช้เทคนิคพิเศษร่วมกับสิ่งพิมพ์ดิจิทัล โดยมุ่งเน้นปฏิบัติการผลิตชิ้นงานอย่างมืออาชีพและถูกต้องตามหลักจริยธรรม Principles of magazines and digital printing production consistent with readers' demands; components of digital printing in regard to content and presentation; artistic elements in digital printing; process of digital printing production; special techniques in digital printing based on professional and ethical production.	3(2-2-5)
DM2206	การสร้างสรรค์องค์ประกอบการผลิตรายการทางสื่อดิจิทัล Creation of Digital Media Program Production Elements แนวคิดพื้นฐานองค์ประกอบการผลิตรายการ รูปแบบรายการและการนำเสนอ การวิเคราะห์รายการทางสื่อดิจิทัลเพื่อการออกแบบ จริยธรรมการสร้างสรรค์และการออกแบบ เทคโนโลยีการออกแบบและนวัตกรรมองค์ประกอบการผลิตรายการ การเล่าเรื่องผ่านองค์ประกอบการผลิตรายการ การสร้างสรรค์และออกแบบองค์ประกอบต่าง ๆ อาทิ การแต่งหน้า เครื่องแต่งกาย อุปกรณ์ประกอบฉาก ฯลฯ การบริหารงานงบประมาณและความคุ้มค่าขององค์ประกอบการผลิตรายการ Foundation of program production; program pattern and layout; analysis of digital media program for design; creativity and design ethics; design technology and innovative production elements; storytelling through program production elements; creation and design of elements such as makeup, costumes, props, etc; budget management and cost-effectiveness of program production elements.	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DM2304	กลยุทธ์การใช้สื่อดิจิทัลเพื่อสื่อสารการตลาด Digital Media Strategy for Marketing Communication แนวคิดและหลักการของการสื่อสารการตลาด เครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด ยุคดิจิทัล การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดและพฤติกรรมการใช้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการ เครื่องมือ การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การใช้สื่อดิจิทัลแบบบูรณาการเพื่อสื่อสาร การตลาดในรูปแบบต่าง ๆ การออกแบบการดำเนินงาน การประเมินผล เน้นวิเคราะห์กรณีศึกษาและ ฝึกออกแบบกลยุทธ์การใช้สื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์เพื่องานสื่อสารการตลาด อาทิ การสร้างตัวตน บนโลกออนไลน์ การใช้เทคนิคสตรีมมิ่ง การสร้างสรรค์พอดคาสต์ เป็นต้น	3(2-2-5)
	Concepts and principles of marketing communication; tools in digital marketing communication; analysis of marketing situations and media usage behavior of the target group; processes, tools, planning and determining strategies for integrative digital media deployment in marketing communications; implementation design, evaluation with an emphasis on case study analysis; practice designing creative digital media strategy for marketing communications such as building an online identity by using streaming techniques and creating podcasts, etc.	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DM3102	<p>การสร้างสรรครายการวิทยุและโทรทัศน์ทางสื่อดิจิทัล</p> <p>Broadcasting Creation for Digital Media</p> <p>แนวคิด ประเภท และอิทธิพล ของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ หลักการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ทางสื่อดิจิทัล แนวคิดความคิดสร้างสรรค์กับรายการวิทยุและโทรทัศน์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีการสร้างสรรครายการ การเขียนบทเพื่อการสร้างสรรครายการ จริยธรรมในการสร้างสรรครายการวิทยุและโทรทัศน์ การสร้างสรรครายการวิทยุและงานเสียง องค์กรประกอบและการควบคุมการผลิตรายการโทรทัศน์ การสร้างสรรครายการโทรทัศน์นอกสตูดิโอและในสตูดิโอ อาทิ มิวสิควิดีโอ รายการท่องเที่ยว รายการวาไรตี้ ฯลฯ การประเมินผลรายการวิทยุและโทรทัศน์ทางสื่อดิจิทัล</p> <p>Concepts, genres and influences of radio and television media; principles of digital radio and television program production; creative concepts for radio and television programs, innovation and programming technology; script writing; ethics in radio and television programs production; creating radio program and audio control; composition and production control of television programs; creating outdoor and indoor television programs such as music videos, travel programs; variety programs, etc; evaluating digital radio and television programs.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DM3103	จริยธรรมสื่อยุคดิจิทัล Media Ethics in Digital Age แนวคิดจริยธรรมสื่อดั้งเดิมและสื่อยุคใหม่ บทบาทและความสำคัญของจริยธรรมที่มีต่อสื่อมวลชน กระบวนการตัดสินใจเชิงจริยธรรมวิชาชีพสื่อ ทฤษฎีจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพสื่อ ข้อบังคับและแนวปฏิบัติขององค์กรวิชาชีพของสื่อ แนวคิดความรู้สึกร่วม (Empathy) ในฐานะจริยธรรมและคุณค่าในการสร้างสรรค์สื่อยุคใหม่ ปัญหาและอุปสรรคของการใช้จริยธรรมในสถานการณ์ต่าง ๆ แนวทางการใช้จริยธรรมสื่อในการขับเคลื่อนธุรกิจสื่อ ประเด็นและกรณีศึกษาทางด้านจริยธรรมของสื่อมวลชนในยุคดิจิทัล ฝึกปฏิบัติสถานการณ์จำลองร่วมกับสถานการณ์จริง	3(2-2-5)
	Ethical concepts of traditional and modern media; roles and importance of ethics in the media; media professional ethics in decision-making; ethical theories related to media profession; regulations and practices of professional media organizations; concepts of empathy as ethics and values in the creation of new media; problems and obstacles in using ethics in various situations; guidelines for using media ethics in media business; issues and case studies of media ethics in the digital age in simulated and real situations.	
DM3204	แอนิเมชันสำหรับสื่อดิจิทัล Animation for Digital Media ประวัติและพัฒนาการด้านแอนิเมชัน แนวคิดการสร้างแอนิเมชัน ประเภทและรูปแบบงานแอนิเมชันผ่านสื่อดิจิทัล องค์ประกอบและการสร้างงานเคลื่อนไหวด้วยเฟรมภาพ (Stop Motion) การพัฒนาเรื่องเล่าสำหรับงานแอนิเมชัน กระบวนการสร้างสรรคงานแอนิเมชัน การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อแอนิเมชัน งานเสียงกับแอนิเมชัน การสร้างสรรคงานแอนิเมชัน 2 มิติ และ 3 มิติ การสร้างสรรคชิ้นงานตามสถานการณ์ผ่านสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
	History and development of animation; animation concepts, types and formats for digital media; composition and creation of stop motion; narrative development for animation; animation creation process; technology and innovation for animation; sound for animation; 2D and 3D animation production; digital media production based on contexts.	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DM3401	สัมมนาประเด็นสื่อดิจิทัล Seminar in Digital Media Issues	3(2-2-5)
<p>วิเคราะห์ปรากฏการณ์กระแสนิยม ประเด็นปัญหา แนวคิดและผลกระทบด้านพัฒนาการและความเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับสถานการณ์ของสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัลในประเด็นที่น่าสนใจ มีนัยสำคัญ และเป็นประโยชน์ในเชิงประสบการณ์ทางวิชาชีพ เน้นการค้นคว้า รวบรวมข้อมูล และร่วมอภิปรายกับผู้มีความรู้และประสบการณ์ในวิชาชีพ โดยฝึกปฏิบัติการจัดสัมมนา</p> <p>Analyze current trends, issues, concepts and developmental impacts and changes concerning the situation of traditional and digital media which are engaging, significant and useful for professional experience with an emphasis on researching, collecting data, joining forums with experts in the field and practicing organizing seminars.</p>		

กลุ่มวิชาเอกเลือก

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DM1203	การผลิตภาพยนตร์ Film Production	3(2-2-5)
<p>ความหมาย วิวัฒนาการ บทบาทหน้าที่และอิทธิพลของภาพยนตร์ แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์แต่ละประเภท โครงสร้างธุรกิจและอุตสาหกรรมภาพยนตร์ แนวคิดและกระบวนการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัลขั้นพื้นฐาน การสื่อความหมายด้วยภาพ การออกแบบภาษาภาพ องค์ประกอบและโครงสร้างการเขียนบทภาพยนตร์ รูปแบบเนื้อหาและแนวทางการสร้างสรรค์ภาพยนตร์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ ฝึกปฏิบัติการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล</p> <p>Definitions, evolution, roles and duties, influences of film production; film genres; business structure and film industry; concepts and basic digital film production; visual interpretation; virtual language design; film composition and structure; content formats and guidelines for movies production on online platforms; related laws and ethics practice in digital film production.</p>		

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DM2207	<p>การคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร</p> <p>Creative Thinking for Communication</p> <p>หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ การสร้างสรรค์งานด้านนิเทศศาสตร์ ทั้งด้านเนื้อหาและรูปแบบ กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านเนื้อหา การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อวัตถุประสงค์การสื่อสารที่หลากหลาย การสร้างสรรค์เนื้อหาตามกระแสนิยม วิเคราะห์ตัวอย่างการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ เน้นฝึกปฏิบัติการใช้กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์</p> <p>Principles and concepts of creative thinking for communication arts; creative content and format; content innovation; content creation for various communication purposes; trending content creation; case studies analysis; practical practice using creative thinking processes in producing works of communication arts in accordance with the situation</p>	3(2-2-5)
DM2208	<p>วิทยาการข้อมูลสำหรับงานนิเทศศาสตร์</p> <p>Data Science for Communication Arts</p> <p>นิยาม พัฒนาการ ความสำคัญของข้อมูลที่มีต่องานนิเทศศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูลฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ทักษะที่จำเป็นในการเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดระบบ การแปลความหมาย และการใช้ประโยชน์จากข้อมูล การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในงานนิเทศศาสตร์ การทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจด้วยฐานข้อมูล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีจากวิทยาการข้อมูลเพื่องานนิเทศศาสตร์</p> <p>Definitions, development, and importance of information in communication arts; big data analysis, skills required for data collection, categorization, interpretation and utilization of information; data analysis and synthesis for the benefit of communication arts; understanding consumer behavior; seeking business opportunities using databases; application of technology from data science for communication arts.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DM2303	การผลิตสื่อเทคโนโลยีเสมือนผสมกับโลกจริง Augmented Reality Production กระบวนการพัฒนาเทคโนโลยี Augmented Reality (AR) ที่ผสมระหว่างโลกเสมือน (Virtual World) และโลกจริง (Physical World) เข้าด้วยกัน ผ่านระบบการรับรู้ภาพแบบสามมิติ โดยการใช้เทคโนโลยีซอฟต์แวร์และอุปกรณ์เชื่อมต่อต่าง ๆ เพื่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ได้ทันที ทั้งในลักษณะภาพนิ่งสามมิติ ภาพเคลื่อนไหว หรืออาจจะเป็นสื่อผสมต่าง ๆ รวมทั้งเรียนรู้ถึงการนำเทคโนโลยีดังกล่าวไปประยุกต์ใช้สร้างสื่อต่าง ๆ ในยุคดิจิทัล Development process of Augmented Reality (AR) technology combining virtual and physical worlds through 3D visualization systems by using software and devices for instant interaction with users in a three-dimensional still image, animation or mixed media; use these technologies in creating a variety of various digital media.	3(2-2-5)
DM2305	ผู้ประกอบการและนวัตกรรมธุรกิจสื่อ Entrepreneurship and Innovation for Media Business แนวคิด หลักการ และจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ กระบวนทัศน์การมองโลกแบบผู้ประกอบการ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบธุรกิจสื่อ การใช้เทคโนโลยี และการจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการวางแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานของธุรกิจสื่อ การวิเคราะห์แหล่งและโอกาสสร้างรายได้ การแสวงหาโอกาสในการเริ่มธุรกิจสื่ออย่างมีคุณธรรม การมีภาวะผู้นำและกล้าตัดสินใจอย่างเท่าทันสถานการณ์ ฝึกปฏิบัติการทำแผนผังแบบจำลองธุรกิจสื่อ (Media Business Model Canvas : M-BMC) Concepts, principles and entrepreneurship spirit; entrepreneurship paradigm; innovation and creativity in media business; technology and large database management for strategic planning and operation of media business; analyzing revenue sources and opportunities; seeking opportunities for starting media business with ethics; leadership and courage in timely decision-making; practice Media Business Model Canvas (M-BMC).	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DM3104	วารสารศาสตร์และการสื่อข่าว Journalism and News Reporting ความหมาย ขอบเขต แนวคิด วิวัฒนาการวารสารศาสตร์ บทบาท หน้าที่และ ลักษณะเฉพาะของสื่อวารสารศาสตร์ การจัดองค์การวารสารศาสตร์ วารสารศาสตร์แนวใหม่ การสื่อข่าว ในยุคดิจิทัล องค์ประกอบข่าว ประเภทของข่าว การประเมินคุณค่าข่าว การคิดประเด็นข่าว การรวบรวมข้อมูล การสัมภาษณ์แหล่งข่าว การเขียนข่าวเพื่อนำเสนอในแพลตฟอร์มที่หลากหลาย คุณสมบัติของผู้สื่อข่าว จริยธรรมในการสื่อข่าว ฝึกปฏิบัติการข่าว Definitions, scope, concepts, evolution of journalism; roles, duties and characteristics of journalism; journalism organization; neo-journalism; news in the digital age; news components; news types; news value assessments; news issues development; collection sources; interviewing sources; news writing for broadcasting on multiple platforms; journalist's qualifications; ethics in news reporting; journalism practice.	3(2-2-5)
DM3203	คอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับสื่อดิจิทัล Computer Graphic for Digital Media หลักการและวิธีการวาดลายเส้นและแรเงา การให้น้ำหนัก ความเข้มแสงและเงา ลักษณะผิวตามระยะใกล้ ไกลของวัตถุ วิธีการตกแต่งแก้ไข หรือการจัดการเกี่ยวกับรูปภาพ โดยอาศัย หลักการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ โดยใช้โปรแกรมประยุกต์ทางคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ในการผลิต งานด้านการสื่อสารทางสื่อดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ Principles and methods of drawing lines, shading and weighting; light and shadowing intensity, surface appearance based on distance of the object; image adjustment and manipulation according to design principles and creativity; computer graphic tools for producing a variety of digital communication formats.	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DM3205	<p>การออกแบบและผลิตเว็บ</p> <p>Web Design and Authoring</p> <p>หลักการเบื้องต้นของระบบอินเทอร์เน็ต วิวัฒนาการของอินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์ ขบวนการพัฒนาเว็บไซต์ รวมถึงศึกษาการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้างเว็บไซต์ แนวคิดในการออกแบบเว็บไซต์ ข้อคำนึงถึงการออกแบบเว็บไซต์ รูปแบบไฟล์ภาพและสีที่ใช้กับงานอินเทอร์เน็ต</p> <p>Fundamentals of internet; evolution of internet and websites; website development and computer programs for website creation; web design concepts, caveats for web design; images, file formats and colors for online applications.</p>	3(2-2-5)
DM3212	<p>การถ่ายทอดสดทางสื่อดิจิทัล</p> <p>Live Streaming on Digital Media</p> <p>คุณลักษณะและประเภทของเนื้อหาที่เหมาะสมกับการถ่ายทอดสด การวางแผนผลิตเนื้อหาและออกอากาศ การจัดองค์ประกอบและอุปกรณ์ในการถ่ายทอดสด การถ่ายทอดสดบนสื่อสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชันต่าง ๆ การควบคุมคุณภาพภาพและเสียงในการถ่ายทอดสด การสร้างสรรค์เนื้อหาที่เชื่อมโยงกับสถานการณ์จริง (Real-Time Content) การแก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้า เทคนิคการสร้างปฏิสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้ชม เทคนิคการเพิ่มผู้ชมและรายได้ การวิเคราะห์ผู้รับสารที่ติดตาม จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ฝึกปฏิบัติการถ่ายทอดสดเนื้อหาทางนิเทศศาสตร์ในรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>Features and types of contents appropriate for live streaming; content planning and broadcasting; live streaming composition and equipment; live broadcasts on social media and applications; video and audio quality control in live broadcasts; content creation for real-time content; editing on immediate events; techniques for drawing audience's interaction and engagement; techniques for increasing audience and revenue; follow-up audience analysis; related ethics and laws; practice live broadcasting communication arts content in different platforms.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DM3213	การใช้อากาศยานไร้คนขับเพื่อสร้างสรรค์เนื้อหา Drone for Content Creation เนื้อหาทางนิเทศศาสตร์ที่เหมาะสมกับการใช้อากาศยานไร้คนขับ แนวทางสร้างสรรค์และผลิตเนื้อหา อุปกรณ์และหลักพื้นฐานการใช้งานอากาศยานไร้คนขับ การวิเคราะห์ลักษณะสถานการณ์และพื้นที่ทางภูมิศาสตร์เพื่อการถ่ายทำ การประเมินความเสี่ยงของกระบวนการผลิต การวางแผนการผลิตและกระบวนการหลังการผลิต จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ฝึกปฏิบัติผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์ด้วยการใช้อากาศยานไร้คนขับ Communication arts content for use with drones; approach for creative content production; drone equipment and basic principles; situational and geographical analysis for filming; risk assessment for production process; production planning and post-production process; related ethics and laws; practice producing communication arts works by using drones.	3(2-2-5)
DM3214	การสร้างสรรค์และการจัดการกิจกรรมพิเศษ Event Creation and Production แนวคิด รูปแบบ กระบวนการของการจัดกิจกรรมพิเศษในรูปแบบต่าง ๆ โดยครอบคลุมการวางแผน กระบวนการสร้างสรรค์และการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง การดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษตามวัตถุประสงค์ของผู้จัดงานภายใต้เงื่อนไขด้านงบประมาณและระยะเวลา เพื่อสร้างประสบการณ์และความสัมพันธ์กับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายและผู้สนับสนุน (Sponsorship) อย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการฝึกปฏิบัติการจัดทำภาพร่าง (Sketch) การหาข้อมูลอ้างอิง (Reference) การจัดทำทิศทางออกแบบ (Mood Board) เพื่อสื่อสารความคิดและการฝึกปฏิบัติการร่วมกับสถานประกอบการ Concepts, patterns, and process of special event production in various forms which covers planning, creation process and using related technologies; execution of special events in response to the organizer's objectives under budget and timing conditions in order to effectively create experiences and relationships with targeted consumers and supporters (Sponsorship); focusing on practicing making sketches, references and mood board to communicate ideas and workshop with the organizations.	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DM3302	<p>การผลิตรายการข่าวทางสื่อดิจิทัล</p> <p>News Production for Digital Media</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : DM3104 วารสารศาสตร์และการสื่อข่าว</p> <p>หลักการและกระบวนการผลิตรายการข่าว อาทิ รายการข่าวประจำวัน รายการวิเคราะห์ข่าว รายการสื่อบุคคล รายการเล่าข่าว รายการสนทนาข่าว ฯลฯ ประเภทรายการข่าว การรายงานข่าวแบบข้ามสื่อ บุคลากรและหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของรายการ การวางแผนก่อนการผลิต และการผลิตรายการข่าวที่มีเนื้อหาซับซ้อน การประเมินผลรายการ ปัญหาและการแก้ไขปัญหาในการผลิตรายการข่าว และฝึกผลิตรายการเบื้องต้น</p> <p>Prerequisite Subject: DM3104 Journalism and News Reporting</p> <p>Principles and production processes of news programs such as daily news, news report, breaking news, roundtable discussion news, etc; news programs trans-media coverage; production crew and responsibilities of various departments; analyzing targeted audience; pre-production planning and production of news programs with complex content; news evaluation; problems and solutions in news program production and basic production practice.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DM3306	<p>การสื่อสารในภาวะวิกฤติ Crisis Communication</p> <p>ความหมาย คุณลักษณะ ประเภทของภาวะวิกฤติ ผลกระทบของวิกฤติการณ์ต่อสังคม การรับรู้ภาวะวิกฤติของสังคม หลักการ แนวคิด และทฤษฎีกับการสื่อสารในภาวะวิกฤติ การจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤติ การเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือภาวะวิกฤติ การบริหารประเด็น การสื่อสาร การดำเนินการตอบโต้วิกฤติ หลักการเจรจาต่อรอง การฟื้นฟูองค์กรจากวิกฤติ จรรยาบรรณของการสื่อสารในภาวะวิกฤติ โดยวิเคราะห์จากกรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติการออกแบบร่วมกับองค์กรวิชาชีพ</p> <p>Definitions, characteristics, types of crisis; social impact of crisis; perceived social crisis; principles, concepts and theories in crisis communication; crisis communication management; preparedness for crisis; management of communication issues; crisis countermeasures; principles of negotiating, revitalizing organization from crisis; crisis communication code of conduct by analyzing case studies and co-workshop with professional organizations.</p>	3(2-2-5)
DM3402	<p>โครงการพิเศษด้านสื่อดิจิทัล Special Project in Digital Media</p> <p>ให้นักศึกษาทำโครงการพิเศษในเรื่องที่เกี่ยวกับงานด้านการจัดการสื่อดิจิทัล ฝึกการเขียนโครงการ การนำเสนอโครงการ หรือศึกษาค้นคว้างานด้านการจัดการสื่อดิจิทัล โดยมีอาจารย์ผู้สอน และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา ทำเป็นโครงการและจัดกิจกรรม เมื่อเสร็จสิ้นโครงการให้นำเสนอผลการดำเนินงานต่ออาจารย์ผู้สอน หรือผู้รับผิดชอบ</p> <p>Students develop special projects in the field of digital media management; practice writing projects, presenting projects or reviewing digital media projects under supervision of advisor or expert for consultation; proposing projects and organizing activities; presenting projects to lecturers after completion.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DM3404	<p>การผลิตอินโฟกราฟิก</p> <p>Infographic Production</p> <p>แนวคิดพื้นฐานของอินโฟกราฟิก ลักษณะเฉพาะของอินโฟกราฟิก ประเภทและรูปแบบต่างๆ ของอินโฟกราฟิกที่ใช้ในการเล่าเรื่อง กระบวนการผลิตอินโฟกราฟิกทั้งในส่วนเนื้อหา ได้แก่ การคัดเลือกประเด็น การรวบรวมข้อมูล การกลั่นกรองข้อมูล ฯลฯ และการออกแบบกราฟิก ฝึกปฏิบัติการผลิตอินโฟกราฟิกอย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพในการสื่อสาร</p> <p>Basic concepts of infographics. characteristics of infographics; types and styles of infographics for narrative; infographic production process i.e. selecting issues, data collection, data screening, etc; graphic design, practice designing creative infographics for effective communication.</p>	3(2-2-5)
DM3405	<p>การสื่อสารตราสินค้ายุคดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>Brand Communication in Digital Age for Small and Medium Enterprises</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้าผ่านสื่อต่าง ๆ ในยุคดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันภายใต้งบประมาณที่จำกัด การวางแผนและพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารตราสินค้าแบบบูรณาการเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ ฝึกปฏิบัติการวางแผน ออกแบบ นำเสนองาน และดำเนินงานกรณีศึกษาตราสินค้าระดับท้องถิ่นและภูมิภาค</p> <p>Definitions, significance, concepts of brand communication in digital age for Small and Medium Enterprise; building competitive advantages under limited budget; planning and developing integrative brand communication strategy for sustainable business growth; practice planning, designing, presenting, and conducting case studies for local and regional brands.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DM3406	<p>วิศวกรสังคมกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา</p> <p>Social Engineer and Communication for Development</p> <p>แนวคิด หลักการ ความหมายและบทบาทของวิศวกรสังคม วิเคราะห์ศักยภาพชุมชน การวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สถานการณ์และบริบทของชุมชนระดับต่าง ๆ วิเคราะห์และสรุปประเด็นเพื่อการพัฒนา การออกแบบกิจกรรมทางการสื่อสาร การดำเนินกิจกรรมการประเมินผลในการดำเนินงานโดยมีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน และสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม ฝึกปฏิบัติการในสถานการณ์จริงร่วมกับชุมชนต่าง ๆ เพื่อพัฒนานักศึกษาเป็นวิศวกรสังคม</p> <p>Concepts, principles, definitions and roles of social engineers; analyzing community potentials; analyzing stakeholders and contexts of communities at different levels; analyzing and summarizing development issues; designing communication activities; launching activities; evaluating activities with an aim in improving the quality of life; building bonding with communities and raising awareness of social responsibility; practice in real community situations in order to nurture students in becoming social engineers.</p>	3(2-2-5)
DM4201	<p>การผลิตรายการบันเทิงทางสื่อดิจิทัล</p> <p>Entertainment Production for Digital Media</p> <p>หลักการ ประเภทและกระบวนการผลิตรายการบันเทิง ได้แก่ รายการวาไรตี้ รายการเกมโชว์ รายการท่องเที่ยว ละครตลกล้อสถานการณ์ปัจจุบัน (Sit-Com) ฯลฯ บุคลากรและหน้าที่ ความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของรายการ การวางแผนก่อนการผลิต และการผลิตรายการบันเทิงที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์ การประเมินผลรายการ ปัญหาและการแก้ไขปัญหาในการผลิตรายการ ฝึกผลิตรายการบันเทิงเพื่อออกอากาศทางสื่อดิจิทัล</p> <p>Principles, genres and production of entertainment programs, including variety shows, game shows, travel shows, comedy-drama, situation comedy (Sit-Com), etc; production crew and duties of various departments, analysis of the program's target audience; pre-production planning and production of entertainment programs with creative content; evaluation; problems and solutions in production; practice producing entertainment programs for broadcasting through digital media.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
DM4202	<p>การสร้างอินฟลูเอนเซอร์ผ่านสื่อดิจิทัล Influencer on Digital Media</p> <p>แนวคิดการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ ความสำคัญและอิทธิพลของอินฟลูเอนเซอร์ การค้นหาตัวตนและเลือกจุดขายของตนเอง การพัฒนาบุคลิกภาพและการสื่อสาร กลยุทธ์การสร้างสรรค์เนื้อหาและการใช้สื่อสำหรับอินฟลูเอนเซอร์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนบริหารความสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วม การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกของแพลตฟอร์มต่าง ๆ จริยธรรมของอินฟลูเอนเซอร์ ฝึกปฏิบัติการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นอินฟลูเอนเซอร์ระดับต้น</p> <p>Concepts of influencer branding; significance and power of influencer; discovering individual identity and selecting self-selling point; personality development and communication; content creation strategy and media use for influencer; audience analysis; relationship management and engagement planning; in-depth analysis of consumer behavior across platforms; influencer ethics; practise and develop students into entry-level influencers.</p>	3(2-2-5)
DM4203	<p>กลยุทธ์การสร้างสรรค์เนื้อหาบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ Content Creation Strategy on Smartphones</p> <p>แนวคิด หลักการ องค์ประกอบ และกระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหา เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว การวิเคราะห์ผู้รับสารกับพฤติกรรมการใช้สื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ หลักการออกแบบเนื้อหาที่มีลักษณะเฉพาะในแอปพลิเคชันต่าง ๆ บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ การวิเคราะห์ช่องทางการเผยแพร่ เทคนิคและวิธีการสร้างความนิยมในเนื้อหา ฝึกปฏิบัติการผลิตเนื้อหาอย่างหลากหลายทั้งด้านประเภทและรูปแบบให้ตรงตามโจทย์เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Concepts, principles, characteristics, and processes of content creation, sound, still images, motion pictures; analysis of audience and mobile phone media usage behavior; principles for designing unique content in mobile applications. distribution channel analysis; techniques and methods for building content popularity; practice producing a variety of effective content in across genres and formats.</p>	3(2-2-5)

ค. กลุ่มวิชาปฏิบัติการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ สหกิจศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
PEC3802	<p>การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์</p> <p>Preparation for Professional Experience in Communication Arts</p> <p>จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ ในด้านการรับรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการกระทำในสถานการณ์หรือรูปแบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานในวิชาชีพนั้น ๆ</p> <p>Organize activities to prepare students before their professional experience in communication arts in terms of career's perception, characteristics and opportunities of career choices; develop and equip students with knowledge, skills, attitudes, motivations, and professional characteristics by exposure to various situations related to the specific profession.</p>	2(90)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FEC4802	<p>การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์</p> <p>Field Experience in Communication Arts</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : PEC3802 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์</p> <p>ฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจเอกชน หรือองค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร โดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน และจัดปฐมนิเทศเพื่ออภิปรายและสรุปผลปัญหาทางด้านนิเทศศาสตร์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนวิธีการแก้ไขปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี</p> <p>Prerequisite Subject: PEC3802 Preparation for Professional Experience in Communication Arts</p> <p>Internship in communication arts related organizations such as government offices, state enterprises, businesses or non-profit organizations; students applying theoretical and practical knowledge for practice in real-life situations; orientation activities are offered to accommodate internship details; post-internship activity is offered to review and summarize internship outcome and problems during internship period as well as propose solutions to overcome internship problems.</p>	5(450)
FEC4803	<p>สหกิจศึกษา</p> <p>Co-Operative Education</p> <p>ให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่ตรงกับสาขาวิชา โดยนักศึกษามีหน้าที่รับผิดชอบในหน่วยงานอย่างแน่นอน เสมือนหนึ่งเป็นพนักงานของสถานประกอบการ การปฏิบัติงานดังกล่าวนี้ต้องเป็นงานหรือตำแหน่งงานที่นักศึกษาได้นำความรู้และศาสตร์ต่าง ๆ ที่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน นักศึกษาต้องจัดทำรายงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงาน</p> <p>Students are assigned to work in an enterprise related to their study major. Students affirmatively hold position and job responsibility as an employee of the enterprise; job position must offer students to apply knowledge gained from the university into practice; students must develop report and present cooperative education outcome after completion.</p>	7(540)

