

## หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

### ▶ วุฒิการศึกษาที่ได้รับ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)

### ▶ โครงสร้างหลักสูตร

- แผน ก แบบ ก2 เป็นหลักสูตรที่มีการทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และศึกษารายวิชาต่างๆ ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต รวมเรียนไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
- แผน ข เป็นหลักสูตรที่มีการทำรายงานการศึกษาอิสระไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และศึกษารายวิชาต่างๆ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต รวมเรียนไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

### ▶ การจัดการศึกษา

ภาคปกติ เรียนวันเสาร์ – อาทิตย์

### ▶ ค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตร 88,000 บาท

โดยแบ่งชำระค่าธรรมเนียมฯ ออกเป็น 4 ภาคเรียน ดังนี้

ภาคเรียนที่	1	2	3	4
ค่าธรรมเนียม (บาท)	22,000	22,000	22,000	22,000

## ▶ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้ที่เข้ามาศึกษาในหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- คุณสมบัติทั่วไปให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

- คุณสมบัติเฉพาะของสาขาวิชา

- 1) แผน ก แบบ ก2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทในทุกสาขาวิชา ซึ่งหากได้รับการพิจารณาให้เข้าศึกษาจะต้องลงเรียนรายวิชาเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด

- 2) แผน ข เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทในทุกสาขาวิชา ซึ่งหากได้รับการพิจารณาให้เข้าศึกษาจะต้องลงเรียนรายวิชาเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด

## ▶ แผนการเรียน

### ● แผน ก แบบ ก2 (วิทยานิพนธ์)

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา .....

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
BA8100	ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ	3(3-0-6)	ปรับพื้นฐาน
HR8102	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	บังคับ
GM8114	นวัตกรรมการจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	บังคับ
MB5208	นวัตกรรมการผลิตและการจัดการดำเนินการ	3(3-0-6)	บังคับ

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา .....

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
AC8102	การจัดการทางการเงินและการเงินเพื่อการตัดสินใจ	3(3-0-6)	บังคับ
MK8111	การจัดการการตลาดสมัยใหม่	3(3-0-6)	บังคับ
GM8205	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	เลือก
GM8215	สัมมนาประเด็นสถานการณ์ปัจจุบันทางธุรกิจ	3(3-0-6)	เลือก

ภาคเรียนที่ 3 ปีการศึกษา .....

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
GM8209	การวิจัยเชิงประยุกต์ทางธุรกิจ	3(3-0-6)	บังคับ
TH5900	วิทยานิพนธ์ (การเตรียมโครงร่างและเตรียมการสอบ โครงร่างวิทยานิพนธ์)	3	วิทยานิพนธ์

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา .....

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
TH5900	วิทยานิพนธ์ (การรวบรวม การวิเคราะห์ข้อมูลและ การสอบเล่มสมบูรณ์)	9	วิทยานิพนธ์

● แผน ข (การศึกษาอิสระ)

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา .....

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
BA8100	ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ	3(3-0-6)	ปรับพื้นฐาน
HR8102	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	บังคับ
GM8114	นวัตกรรมการจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	บังคับ
MB5208	นวัตกรรมการผลิตและการจัดการดำเนินการ	3(3-0-6)	บังคับ

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา .....

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
AC8102	การจัดการทางการเงินและการบัญชีและการเงินเพื่อการตัดสินใจ	3(3-0-6)	บังคับ
MK8111	การจัดการการตลาดสมัยใหม่	3(3-0-6)	บังคับ
GM8205	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	เลือก
GM8215	สัมมนาประเด็นสถานการณ์ปัจจุบันทางธุรกิจ	3(3-0-6)	เลือก

ภาคเรียนที่ 3 ปีการศึกษา .....

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
GM8209	การวิจัยเชิงประยุกต์ทางธุรกิจ	3(3-0-6)	บังคับ
GM8217	ความเป็นผู้ประกอบการองค์กร	3(3-0-6)	เลือก

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา .....

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
GM8216	สัมมนาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(3-0-6)	เลือก
IS6900	การศึกษาอิสระ	6	การศึกษาอิสระ

## ▶ คำอธิบายรายวิชา

### รายวิชาไม่นับหน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
BA8100	ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ (Foundation of Business Administration)	3(3-0-6)

แนวคิดการบริหารงาน การวางแผนการดำเนินการ การใช้ข้อมูลเพื่อวางกลยุทธ์ภายใต้ความเสี่ยงและความท้าทายทางธุรกิจ เทคนิคการบริหารจัดการ การควบคุมและการประเมินแผนงานการดำเนินงานด้านการตลาด ด้านการจัดการด้านการบัญชีและการเงิน ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการการผลิตและการดำเนินงาน

### หมวดวิชาบังคับ

รหัส	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
AC8102	การจัดการทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ (Accounting and Financial Management for Decision Making)	3(3-0-6)

หลักการและระบบการบริหารจัดการบัญชีและการเงินที่มีอยู่ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต รวมไปถึงการประยุกต์ใช้การจัดการทางบัญชีเพื่อจัดการทรัพยากรภายในองค์กร และปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการนำระบบสารสนเทศทางบัญชีมาใช้ในองค์กร การจัดการการเงิน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดหาเงินทุนระยะยาว งบประมาณเงินทุน การเงินและการลงทุนระหว่างประเทศ การประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนภายใต้ความเสี่ยง จริยธรรมการจัดการการเงิน และการวิเคราะห์กรณีศึกษาการจัดการการเงินในสถานการณ์ปัจจุบัน

GM8114	นวัตกรรมจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management Innovation)	3(3-0-6)
--------	--	----------

แนวคิดของนวัตกรรม ประเภทของนวัตกรรม และนวัตกรรมจัดการเชิงกลยุทธ์ ขอบเขตของนวัตกรรมจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกและภายในของธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์องค์การเพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานจริยธรรม การใช้กระบวนการทางความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมเพื่อการปรับเปลี่ยนธุรกิจเชิงรุก และการวิเคราะห์กรณีศึกษา

รหัส	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
GM8209	<p><b>การวิจัยเชิงประยุกต์ทางธุรกิจ</b> (Applied Research in Business)</p> <p>การวางแผนและการออกแบบงานวิจัยเชิงประยุกต์ การวางกรอบแนวความคิด การตั้งสมมติฐาน การกำหนดประชากรและตัวอย่าง การเก็บข้อมูล การสร้างเครื่องมือในการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์และการทดสอบสมมติฐานโดยใช้เครื่องมือทางสถิติ สรุปผล การอภิปรายผล และการนำผลวิจัยไปใช้แก้ไขและพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ การดำเนินงานทางธุรกิจ</p>	3(3-0-6)
HR8102	<p><b>การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์</b> (Strategic Human Resource Management)</p> <p>หลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เทคนิคและกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งของกำลังคนในองค์กร กลยุทธ์การขับเคลื่อนองค์กรด้วยทุนมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	3(3-0-6)
MB5208	<p><b>นวัตกรรมการผลิตและการจัดการดำเนินงาน</b> (Production Innovation and Operation Management)</p> <p>องค์ประกอบของระบบการผลิตสินค้าและบริการ การดำเนินโครงการขนาดใหญ่ หลักการและวิธีในการจัดการการผลิต กระบวนการและหน้าที่ การเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบผลิตภัณฑ์ การวางแผนและออกแบบการผลิตและกระบวนการผลิต การสร้างนวัตกรรมการผลิต การกำหนดมาตรฐานการผลิต การจัดการการผลิตเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ การควบคุมการผลิต การควบคุมสินค้าคงคลัง และการวิเคราะห์กรณีศึกษาการบริหารการผลิตในสถานการณ์ปัจจุบัน</p>	3(3-0-6)
MK8111	<p><b>การจัดการการตลาดสมัยใหม่</b> (Modern Marketing Management)</p> <p>แนวคิดการตลาดยุคใหม่ กลยุทธ์การตลาดทั้งสินค้าและบริการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมตลาดผู้ซื้อและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การวางแผนการตลาด การปฏิบัติการ การควบคุมกิจกรรมทางการตลาดและการประเมินผลกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจ สถานการณ์ปัจจุบัน เน้นการฝึกปฏิบัติพัฒนาแผนการตลาดของธุรกิจท้องถิ่นที่สามารถนำไปประยุกต์ได้จริงอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	3(3-0-6)



## หมวดวิชาเลือก

รหัส	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
AC8103	<b>กลยุทธ์ทางการบัญชีสำหรับธุรกิจ</b> <b>(Strategic Accounting for Business)</b> การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ทางบัญชี การจัดการภาษีอากรธุรกิจเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ การจัดการข้อมูลการบัญชีของธุรกิจแต่ละประเภทเพื่อใช้ในการตัดสินใจของธุรกิจ กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ทางการบัญชี	3(3-0-6)
AC8104	<b>ระบบสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ</b> <b>(Accounting Information System for Business Management)</b> หลักการ แนวคิด ลักษณะและประโยชน์ของระบบสารสนเทศทางการบัญชี การออกแบบระบบบัญชีให้ครอบคลุมถึงระบบการปฏิบัติงาน ระบบการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์สำหรับกิจการประเภทต่างๆ รวมถึงการประยุกต์ใช้สารสนเทศทางบัญชีเพื่อใช้ในการจัดการ และการตัดสินใจแก้ไขปัญหาทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ	3(3-0-6)
AC8203	<b>การควบคุมและการตรวจสอบภายใน</b> <b>(Internal Control and Auditing)</b> แนวคิด วัตถุประสงค์ และองค์ประกอบของการควบคุมภายใน การออกแบบระบบการควบคุมภายใน การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน การประเมินความเสี่ยง ศึกษาถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ และจริยธรรมของผู้ตรวจสอบภายใน มาตรฐานและกฎบัตรการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ เทคนิคการตรวจสอบ กระบวนการตรวจสอบ และการเขียนรายงานการตรวจสอบ	3(3-0-6)
GM8115	<b>การบริหารโครงการและการจัดการแผนธุรกิจ</b> <b>(Project and Business Plan Management)</b> การวิเคราะห์ธุรกิจ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์ตลาด บทสรุปผู้บริหาร องค์ประกอบของแผนธุรกิจ แผนความเสี่ยง การบูรณาการหน้าที่งานทางธุรกิจเพื่อพัฒนาแผนธุรกิจ การบริหารโครงการ การจัดการแผนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถนำไปใช้เพื่อสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
GM8116	<b>การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ</b> <b>(Entrepreneurship and Startup Business Management)</b>	3(3-0-6)
	<p>คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ บทบาทของผู้ประกอบการที่มีต่อท้องถิ่น เศรษฐกิจและสังคมโลก บทบาทของผู้ประกอบการในการเป็นผู้นำองค์กร การพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ ผู้ประกอบการเพื่อสังคม การจัดการความเสี่ยง ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของผู้ประกอบการ แนวคิดการสร้างธุรกิจ การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการประกอบธุรกิจ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ กรณีศึกษากลยุทธ์ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>	
GM8117	<b>การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางธุรกิจ</b> <b>(Creativity and Business Innovation Management)</b>	3(3-0-6)
	<p>ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางธุรกิจ ผลกระทบจากความคิดสร้างสรรค์ต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต วิธีการจัดการความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการเกิดความคิดสร้างสรรค์โดยใช้เทคนิคการจัดการที่เหมาะสม การพัฒนาโมเดลทางธุรกิจและโครงสร้างขององค์กรอย่างสร้างสรรค์ และการวิเคราะห์กรณีศึกษาและศึกษาตัวอย่างขององค์กรที่มีการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการดำเนินงานธุรกิจ</p>	
GM8205	<b>การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ</b> <b>(Logistics Management for International Business)</b>	3(3-0-6)
	<p>หลักการของโลจิสติกส์ การจัดการโลจิสติกส์ทั้งในด้านนโยบาย และการดำเนินงานโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ การวิเคราะห์และการแก้ปัญหาต่างๆ ของธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ กลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ และนโยบายของรัฐบาล ตลอดจนการออกแบบการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	
GM8206	<b>การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการตัดสินใจ</b> <b>(Decision Making and Risk Analysis)</b>	3(3-0-6)
	<p>หลักการและการวิเคราะห์ความเสี่ยง กระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ เครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์การตัดสินใจโดยใช้หลักสถิติ การทดสอบสมมติฐานและการสร้างโมเดลเพื่ออธิบายและพยากรณ์ความเสี่ยงทางธุรกิจ</p>	

รหัส	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
GM8210	<p><b>การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์</b> (Strategic Cost Management)</p> <p>หลักการจัดการต้นทุนทางธุรกิจ ความสำคัญของต้นทุนที่มีต่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ กลยุทธ์ที่เกี่ยวกับข้อกับการจัดการต้นทุน การควบคุมต้นทุนเพื่อสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของต้นทุนในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ธุรกิจอย่างมีจริยธรรม</p>	3(3-0-6)
GM8211	<p><b>การจัดการห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์</b> (Supply Chain Management Strategy)</p> <p>การจัดการห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์การจัดซื้อจัดหา การจัดการการขนส่ง การออกแบบสินค้า การบริหารการผลิต การกระจายสินค้า และการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ประกอบการวางแผนการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารความเสี่ยง การจัดการห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน และการวิเคราะห์กรณีศึกษา</p>	3(3-0-6)
GM8212	<p><b>กลยุทธ์ธุรกิจระดับท้องถิ่นและระดับโลก</b> (Local and Global Business Strategy)</p> <p>กลยุทธ์ธุรกิจระดับท้องถิ่นและระดับโลก ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการคัดเลือกประเทศเพื่อเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การค้าในเขตเศรษฐกิจพิเศษและการค้าชายแดน การจัดการหน้าที่ต่างๆ ในองค์การ การจัดการทรัพยากรบุคคล การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การตลาด การเงิน จริยธรรมในธุรกิจระดับท้องถิ่นและระดับโลก และการวิเคราะห์กรณีศึกษา</p>	3(3-0-6)
GM8213	<p><b>ศาสตร์พระราชารูปแบบการพัฒนาที่ยั่งยืน</b> (The King's Philosophy for Sustainable Development)</p> <p>หลักการและแนวคิด การประยุกต์ใช้ศาสตร์พระราชารูปแบบการพัฒนาธุรกิจ การสร้างรากฐานทางธุรกิจบนพื้นฐานความสุขที่ยั่งยืน การเชื่อมโยงระหว่างการค้าดำเนินธุรกิจและศาสตร์พระราชารูปแบบการพัฒนาที่ยั่งยืน การเข้าถึงและพัฒนาเพื่อสร้างความเป็นธรรมด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
GM8214	<p><b>สัมมนาสถานการณ์การค้าชายแดนและเขตเศรษฐกิจพิเศษ</b> (Seminar on Border Trade and Special Economic Zone)</p> <p>สถานการณ์และนโยบายการค้าชายแดนและเขตเศรษฐกิจพิเศษ ปัจจัยที่ส่งผลต่อสถานการณ์การค้าชายแดน กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับธุรกิจการค้าชายแดนและผู้ประกอบการในเขตเศรษฐกิจพิเศษ เน้นการสัมมนา วิเคราะห์กรณีศึกษา การศึกษาดูงานและเรียนรู้สถานการณ์จากผู้ประกอบการจริงในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ</p>	3(3-0-6)
GM8215	<p><b>สัมมนาประเด็นสถานการณ์ปัจจุบันทางธุรกิจ</b> (Seminar in Business Current Issues)</p> <p>การวิเคราะห์ประเด็นทางธุรกิจที่ทันสมัยและน่าสนใจ การแก้ไขปัญหาและตัดสินใจทางด้านธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ การนำทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในกรณีศึกษาทั้งในท้องถิ่น และระดับประเทศ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางธุรกิจ การทำงานร่วมกันเป็นทีม และการเปิดโอกาสแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางธุรกิจ</p>	3(3-0-6)
GM8216	<p><b>สัมมนาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</b> (Seminar in Small and Medium Enterprises Management)</p> <p>การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การวิเคราะห์สถานการณ์และการวางแผนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การวิเคราะห์วิจารณ์ปัญหา แนวทางเลือกในการแก้ปัญหา การจัดการและการใช้กลยุทธ์ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลวที่เป็นปัจจุบันและเกิดขึ้นจริง เพื่อตัดสินใจในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องเหมาะสม</p>	3(3-0-6)
GM8217	<p><b>ความเป็นผู้ประกอบการองค์กร</b> (Corporate Entrepreneurship)</p> <p>แนวคิดของความเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบของความเป็นผู้ประกอบการในองค์กรผู้ประกอบการในภาครัฐ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ความเป็นผู้ประกอบการ กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรของผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการเพื่อสังคม การควบคุมและประเมินผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการ</p>	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
GM8218	<p><b>การจำลองสถานการณ์การจัดการธุรกิจภาวะวิกฤต (Simulation in Business Crisis Management)</b></p> <p>หลักการและสถานะที่ก่อให้เกิดวิกฤตและความเสี่ยงในธุรกิจองค์กร ลักษณะและรูปแบบของวิกฤตทางธุรกิจ โอกาสที่จะเกิดความวิกฤต ผลกระทบของวิกฤตต่อการจัดการองค์กร การวัดและประเมินมูลค่าความวิกฤต วิกฤตการดำเนินงาน การเงิน กระบวนการ การจำลองสถานการณ์การจัดการธุรกิจภาวะวิกฤต เทคนิคและเครื่องมือในการจัดการวิกฤต จริยธรรมของผู้บริหารและธรรมาภิบาลในการจัดการวิกฤต</p>	3(3-0-6)
HR8103	<p><b>ภาวะผู้นำอนาคตและการจัดการทีมงาน (Future Leadership and Team Management)</b></p> <p>หลักการและประเภทของผู้นำ ลักษณะภาวะผู้นำ คุณลักษณะและบทบาทหน้าที่ของผู้นำในการบริหารองค์กร การพัฒนาภาวะผู้นำ การสร้างวิสัยทัศน์ การนำผู้ตามที่แตกต่างกันในสถานการณ์ต่างๆ กันรวมทั้งภาวะวิกฤติ การสร้างระบบที่ดีในองค์กร การสร้างคุณค่าร่วมและจัดการวัฒนธรรมองค์กร ภาวะผู้นำในยุคการเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคต การสร้างและการพัฒนาทีมงานให้มีประสิทธิภาพ มีความสุขในการทำงาน การสร้างความผูกพัน</p>	3(3-0-6)
HR8104	<p><b>การวางแผนและจัดการทุนมนุษย์ (Human Capital Planning and Management)</b></p> <p>ความสำคัญของทุนมนุษย์ การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การจัดการทุนมนุษย์ การใช้เทคนิคต่างๆ การประเมินผล การกำหนดกลยุทธ์ด้านต่างๆ ทางทรัพยากรมนุษย์ การสร้างและการพัฒนาทุนมนุษย์ในองค์กร การพัฒนาองค์กรและการบริหารผลการปฏิบัติงานความสามารถของมนุษย์ และการบริหารทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่</p>	3(3-0-6)
HR8201	<p><b>การจัดการความขัดแย้ง (Conflict Management)</b></p> <p>หลักการและแนวคิด ความขัดแย้ง ตัวแบบของความขัดแย้ง แหล่งที่มาของความขัดแย้งในระดับกลุ่มและระดับองค์กร ความสัมพันธ์ระหว่างความขัดแย้งและประสิทธิผลขององค์กร กลยุทธ์การจัดการความขัดแย้งในองค์กรและการดำเนินการ ความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์กรณีศึกษาการจัดการความขัดแย้งที่มีประสิทธิภาพและล้มเหลวในองค์กรธุรกิจ</p>	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
MB5201	<p><b>การเงินระหว่างประเทศ</b> (International Financial Management)</p> <p>แนวคิดทางการเงิน ระบบการเงิน และการดำเนินงานการเงินของสถาบันที่ประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ การพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยน นโยบายทางการเงินระหว่างทฤษฎีและเทคนิคในการบริหารโครงสร้างต้นทุนเงินทุน การกู้ยืมในตลาดการเงินภายใต้สภาพการเปลี่ยนแปลงของอัตราภาษี กฎหมาย และนโยบายของรัฐในแต่ละประเทศและกลุ่มประเทศ รวมทั้งการจัดการสินทรัพย์และหนี้สินอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	3(3-0-6)
MB5202	<p><b>นโยบายและการวิเคราะห์การลงทุน</b> (Policy and Investment Analysis)</p> <p>การวางแผนการลงทุน นโยบายการลงทุน การกำหนดกลยุทธ์การลงทุน การวิเคราะห์และการตัดสินใจเพื่อการลงทุน วิเคราะห์และจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ การลดความเสี่ยงจากการลงทุน นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการลงทุนของธุรกิจในประเทศไทยรวมทั้งในกลุ่มประเทศอาเซียน</p>	3(3-0-6)
MB5206	<p><b>การจัดการการเงินร่วมสมัย</b> (Contemporary Financial Management)</p> <p>หลักการจัดการทางการเงินร่วมสมัย ทฤษฎีตัวแทน การประเมินมูลค่าทางการเงิน การเงินเพื่อธุรกรรมทางการค้า เครื่องมือทางการเงินสำหรับการจัดการความเสี่ยง การติดต่อสื่อสารทางการเงิน ธรรมชาติของทางการเงิน วิวัฒนาการของการจัดการการเงิน การวิเคราะห์ปัญหาทางการเงินและกรณีศึกษาปรากฏการณ์ทางการเงินที่สำคัญของโลก</p>	3(3-0-6)
MB5207	<p><b>การจัดการการเงินยุคดิจิทัล</b> (Digital Financial Management)</p> <p>หลักการจัดการทางการเงิน วิเคราะห์สถานการณ์การปรับตัวของอุตสาหกรรมการเงิน โครงสร้างพื้นฐานทางการเงิน การขยายตัวของเทคโนโลยีทางการเงิน ระบบภาษีอิเล็กทรอนิกส์ ระบบ e-Payment การส่งเสริมและพัฒนาเพื่อสนับสนุนเป้าหมายของเศรษฐกิจดิจิทัลทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ผลของการจัดการการเงินดิจิทัล</p>	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
MK8109	<p><b>การสร้างคุณค่าและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (Value Creation and Product Innovation)</b></p> <p>แนวคิดการสร้างคุณค่าและนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ การพัฒนานวัตกรรม การกำหนดคุณสมบัติ การพัฒนาตราสินค้า การเพิ่มคุณค่าสินค้าต่อผู้บริโภค การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การวางตำแหน่งสินค้า การจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์การแข่งขันทางการตลาด กรณีศึกษานวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จในการสร้างคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์</p>	3(3-0-6)
MK8110	<p><b>การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดยุคดิจิทัล (E-Commerce Management and Digital Marketing)</b></p> <p>การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หลักการตลาดดิจิทัล การประยุกต์หลักการตลาดสำหรับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในสังคมดิจิทัล การใช้สื่อดิจิทัลในฐานะที่เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายและช่องทางการตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด ที่ใช้สื่อดิจิทัลในฐานะที่เป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารแบบสองทาง พฤติกรรมของผู้บริโภคในการรับรู้และใช้สื่อดิจิทัล การกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล</p>	3(3-0-6)
MK8219	<p><b>การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Branding Management)</b></p> <p>การจัดการแบรนด์ ความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับปัจจัยทางการตลาด องค์ประกอบของการสร้างแบรนด์ อิทธิพลของแบรนด์ที่มีต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การตัดสินใจของผู้บริโภค กลยุทธ์การใช้ แบรนด์เพื่อการตลาด การสื่อสารทางการตลาด การสร้างสรรค์แบรนด์ใหม่ การพัฒนาแบรนด์สำหรับสินค้าเดิมให้ร่วมสมัย การประเมินคุณค่าแบรนด์กับและประสิทธิภาพของแบรนด์</p>	3(3-0-6)
MK8220	<p><b>กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Strategic Marketing for Small and Medium Enterprises)</b></p> <p>การพัฒนากลยุทธ์การตลาด การจัดทำแผนทางการตลาด การสื่อสารการตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การใช้กรณีศึกษาเพื่อให้เข้าใจถึงปัญหาและการวิเคราะห์ทางแก้ไขในเชิงปฏิบัติ และการปรับทิศทางกลยุทธ์และการสื่อสารการตลาดให้เหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจ</p>	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
TH5900	วิทยานิพนธ์ (Thesis) ศึกษาวิจัยในปัญหาเฉพาะทางบริหารธุรกิจที่ผู้เรียนสนใจ ที่จะทำให้เพิ่มพูนองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจ มีการออกแบบการวิจัยตามระเบียบวิธีที่ถูกต้อง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เขียนและนำเสนอผลการศึกษาวิทยานิพนธ์ได้อย่างครบถ้วนและมีจริยธรรม รวมทั้งเผยแพร่ผลงานในวารสารวิชาการที่มีมาตรฐาน	12 หน่วยกิต
IS6900	การศึกษาอิสระ (Independent Study) ศึกษาค้นคว้าในเรื่องเกี่ยวกับประเด็นทางธุรกิจที่น่าสนใจ โดยจัดทำอยู่ในรูปแบบรายงานขนาดยาว อาจใช้ระเบียบวิธีวิจัยหรือการวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อค้นคว้าคำตอบ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล ทั้งนี้ต้องผ่านการสอบหัวข้อเรื่องและตัวเล่มโดยคณะกรรมการสอบการศึกษาอิสระ	6 หน่วยกิต

 ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

- บัณฑิตวิทยาลัย โทร. 053-776-026 หรือ <http://grad.cru.ac.th>
- สำนักงานบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ โทร. 053-776-016 ต่อ 33