

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (D.B.A.) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

▶ วุฒิการศึกษาที่ได้รับ

บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)

▶ โครงสร้างหลักสูตร

แบบ 1.1 รวมตลอดหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

แบบ 2.1 รวมตลอดหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต

▶ การจัดการศึกษา

ภาคปกติ เรียนวันเสาร์ – อาทิตย์

▶ ค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตร

- นักศึกษาไทย 360,000 บาท โดยแบ่งชำระค่าธรรมเนียมฯ ออกเป็น 6 ภาคเรียน ดังนี้

ภาคเรียนที่	1	2	3	4	5	6
ค่าธรรมเนียม (บาท)	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000

- นักศึกษาต่างชาติ 480,000 บาท โดยแบ่งชำระค่าธรรมเนียมฯ ออกเป็น 6 ภาคเรียน ดังนี้

ภาคเรียนที่	1	2	3	4	5	6
ค่าธรรมเนียม (บาท)	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000

▶ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติทั่วไปให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562

▶▶ คุณสมบัติเฉพาะของผู้เข้าศึกษาหลักสูตรแบบ 1.1

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าทุกสาขาจากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง กรณีที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทไม่สอดคล้องกับสาขาที่เรียน ต้องเรียนรายวิชา ไม่นับหน่วยกิต จำนวน 15 หน่วยกิต และ/หรือเรียนรายวิชาเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตร กำหนด

- มีประสบการณ์ในด้านการวิจัย
- มีรายงานเชิงความคิด (Concept paper) ในหัวข้อที่จะทำการวิจัย

▶▶ คุณสมบัติเฉพาะของผู้เข้าศึกษาหลักสูตรแบบ 2.1

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทในทุกสาขาวิชาจากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

- มีรายงานเชิงความคิด (Concept paper) ในหัวข้อที่จะทำการวิจัย

▶ แผนการเรียน

แบบ 1.1 รวมตลอดหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
DBA9108	ทฤษฎีและสถานการณ์ปัจจุบันทางธุรกิจ	3(3-0-6)	ไม่นับหน่วยกิต
DBA9301	สัมมนาวิทยานิพนธ์ระดับดุษฎีบัณฑิต 1	3(2-2-5)	ไม่นับหน่วยกิต
DBA9110	การเขียนบทความวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)	ไม่นับหน่วยกิต
DBA9501	วิทยานิพนธ์ แบบ 1.1 (ทบทวนวรรณกรรมและพัฒนากรอบแนวคิด การวิจัยและโครงร่างการวิจัย)	3	วิทยานิพนธ์

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
DBA9302	สัมมนาวิทยานิพนธ์ระดับดุษฎีบัณฑิต 2	3(2-2-5)	ไม่นับหน่วยกิต
DBA9501	วิทยานิพนธ์ แบบ 1.1 (พัฒนาเครื่องมือวิจัย สอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ และนำเสนอความก้าวหน้าในรูปแบบบทความ วิชาการ)	9	วิทยานิพนธ์

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
DBA9303	สัมมนาวิทยานิพนธ์ระดับดุษฎีบัณฑิต 3	3(2-2-5)	ไม่นับหน่วยกิต
DBA9501	วิทยานิพนธ์ แบบ 1.1 (เก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล)	9	วิทยานิพนธ์

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
DBA9501	วิทยานิพนธ์ แบบ 1.1 (เก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล)	9	วิทยานิพนธ์

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
DBA9501	วิทยานิพนธ์ แบบ 1.1 (วิเคราะห์ข้อมูล สรุปผลการศึกษา และสอบเล่มสมบูรณ์)	9	วิทยานิพนธ์

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
DBA9501	วิทยานิพนธ์ แบบ 1.1 (ปรับปรุงแก้ไขหลังการสอบ ตีพิมพ์ผลการศึกษา ในรูปแบบบทความวิชาการ)	9	วิทยานิพนธ์

แบบ 2.1 รวมตลอดหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
DBA9108	ทฤษฎีและสถานการณ์ปัจจุบันทางธุรกิจ	3(3-0-6)	ไม่นับหน่วยกิต
DBA9901	การวิจัยธุรกิจขั้นสูง	3(2-2-5)	บังคับ
DBA9202	ปรัชญาสังคมศาสตร์ และการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)	บังคับ
DBA9110	การเขียนบทความวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)	ไม่นับหน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
DBA9201	สัมมนาการบริหารธุรกิจ	3(3-0-6)	บังคับ
DBA9101	กลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	เลือก
DBA9105	สัมมนาการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจ การค้าชายแดน	3(3-0-6)	เลือก

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
DBA9502	วิทยานิพนธ์ แบบ 2.1 (ทบทวนวรรณกรรมและพัฒนากรอบแนวคิด การวิจัยและโครงร่างการวิจัย)	9	วิทยานิพนธ์
DBA9301	สัมมนาวิทยานิพนธ์ระดับดุษฎีบัณฑิต 1	3(2-2-5)	ไม่นับหน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
DBA9502	วิทยานิพนธ์ แบบ 2.1 (พัฒนาเครื่องมือวิจัยและสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์)	9	วิทยานิพนธ์
DBA9302	สัมมนาวิทยานิพนธ์ระดับดุษฎีบัณฑิต 2	3(2-2-5)	ไม่นับหน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
DBA9502	วิทยานิพนธ์ แบบ 2.1 (เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลการศึกษา)	9	วิทยานิพนธ์
DBA9303	สัมมนาวิทยานิพนธ์ระดับดุษฎีบัณฑิต 3	3(2-2-5)	ไม่นับหน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	กลุ่มวิชา
DBA9502	วิทยานิพนธ์ แบบ 2.1 (สอบเล่มสมบูรณ์ ปรับปรุงแก้ไขหลังการสอบ ตีพิมพ์ผลการศึกษารูปแบบบทความวิชาการ)	9	วิทยานิพนธ์

▶ คำอธิบายรายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
DBA9101	<p>กลยุทธ์การตลาดยุคดิสรรัปชั่น (Marketing Strategies in the Age of Disruption)</p> <p>วิเคราะห์ สังเคราะห์ อภิปราย และวิพากษ์ แนวคิด ทฤษฎีการตลาด การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางการตลาด เทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงที่พลิกผันอย่างรวดเร็วภายใต้ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การออกแบบกลยุทธ์การตลาดใน ยุคดิสรรัปชั่น การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลาย ในตัวตนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การเป็นนักการตลาดในยุคดิจิทัล</p> <p>Analysis, synthesis, discussion and critique of marketing concepts; analysis of marketing environment change, technology, highly fluctuate customer behavior under technological change; marketing strategies design for disruption age; catering to diverse and fluctuating customer needs. Being a marketer in the digital age.</p>	3(3-0-6)
DBA9102	<p>การจัดการกิจการเพื่อสังคมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management for Social Enterprise)</p> <p>วิเคราะห์ สังเคราะห์ อภิปราย และวิพากษ์ แนวคิดทฤษฎี รูปแบบและ การดำเนินงานของกิจการเพื่อสังคม โดยบูรณาการแนวคิดหลักการ ด้านการบริหารจัดการองค์การธุรกิจ กับความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนา นวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ แก้ไขปัญหาสังคม สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ ที่มีส่วนร่วมในการสามารถสร้างรายได้ นำไปสู่ความยั่งยืนด้านด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ภายใต้การนำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ทาง ธุรกิจเพื่อสังคม</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต

Analysis, synthesis, discussion and critique of theories and concepts, patterns and management process of social enterprise; integration of business organization management concepts and principles with creativity; development of business innovations, implementing royal initiatives, in solving social, environment and economic problems, which assists in higher income and lead to social, environment and economic stability.

DBA9103

ทฤษฎีการจัดการบัญชีและการเงินขั้นสูง

3(3-0-6)

(Advanced Financial Management and Accounting Theories)

แนวคิด ทฤษฎีองค์ความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน การวางแผน การควบคุม การปฏิบัติ การจัดการทรัพยากรองค์การ การสร้างผลตอบแทน และการจัดการความเสี่ยง การวางแผนและบริหารเงินทุน การวิเคราะห์และออกแบบโครงสร้างเงินทุนของกิจการ สำหรับธุรกิจในยุคดิจิทัลและการตัดสินใจทางการเงินและบัญชีขั้นสูงภายใต้จรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อสร้างความได้เปรียบให้แก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน

Theories and concepts on the following notions: accounting and finance, planning, controlling, operation and management of organizational resources; creating return on investment and risk management; planning and management of investment; analysis and design of organization capital structure in the digital age; advanced financial and accounting decision in relevance to business ethics aiming to create a sustainable business advantage.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
DBA9104	<p data-bbox="406 472 1234 630">การจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Strategic Logistics Management for Small and Medium Enterprises)</p> <p data-bbox="406 640 1234 1071">วิเคราะห์ สังเคราะห์ อภิปราย และวิพากษ์แนวคิด หลักการการจัดการโลจิสติกส์ กิจกรรมโลจิสติกส์ภายในและระหว่างองค์การธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ ธุรกิจการให้บริการโลจิสติกส์ภายในและระหว่างประเทศ การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจขนาดกลางและย่อม การจัดหาแหล่งจากภายนอก การออกแบบแผนการจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ การนำแผนสู่การปฏิบัติ การควบคุมและการวัดผล การปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์ขององค์กร เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจขนาดกลางและย่อม</p> <p data-bbox="406 1081 1234 1575">Analysis, synthesis, discussion and critique of concepts and principles of logistics, intra and inter organization logistic activities to create competitive business advantage; domestic and international logistics service business; strategic supply chain management for small and medium enterprises; out-sourcing; strategic logistics management plan design, plan implementation; monitoring and assessment of organizational logistics operation to enhance sustainable competitive advantage for small and medium enterprises.</p>	3(3-0-6)
DBA9105	<p data-bbox="406 1585 1234 1690">สัมมนาการจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการค้าชายแดน (Seminar in Strategic Management for Border Trade Business)</p> <p data-bbox="406 1701 1234 1795">วิเคราะห์ สังเคราะห์ อภิปราย เกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีและสถานการณ์ด้านการค้าชายแดน ปัญหา อุปสรรค โอกาสและแนวโน้มการค้าชายแดนภายใต้</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
	<p>บริบทความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่สำคัญในภูมิภาค การกำหนดและการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในการแข่งขันสำหรับธุรกิจการค้าชายแดนกรณีศึกษา และสถานการณ์การค้าชายแดนในปัจจุบัน ในการออกแบบกลยุทธ์เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจการค้าชายแดนในยุคดิจิทัล</p> <p>Analysis, synthesis, discussion on concepts, theories, and border trade business situations, problems, obstacles, opportunities, and border trade business prospect under important economic collaborations in regional context; analysis, discussion, and critique of case studies and current border trade business situations intended for designing strategies for sustainable border trade business in the digital age.</p>	
DBA9106	<p>เรื่องคัดเฉพาะทางบริหารธุรกิจ</p> <p>(Selected Topic in Business Administration)</p> <p>เลือกประเด็นปัญหา กรณีศึกษา สถานการณ์ปัจจุบันที่ทันสมัยและน่าสนใจ เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ปรัชญา ทฤษฎีและแนวคิดทางบริหารธุรกิจมาวิเคราะห์และอภิปรายปรากฏการณ์ดังกล่าว</p> <p>Selection of problems, case studies, and current situations of interest concerning the application of philosophy, theories and concepts in business administration for analysis and discussion of the phenomenon.</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
DBA9107	<p data-bbox="406 472 925 514">ทฤษฎีการจัดการขั้นสูงสำหรับผู้ผู้นำในอนาคต</p> <p data-bbox="406 535 1250 630">(Advanced Theory of Organization Management for Future Leaders)</p> <p data-bbox="406 640 1250 913">ปรัชญา แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ การประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ธุรกิจ ปัจจุบัน ภายใต้บริบทและวิสัยทัศน์ของการเป็นผู้นำขององค์การภายใต้ การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว การพัฒนาภาวะผู้นำในสถานการณ์ต่างๆ การเป็น ผู้นำการเปลี่ยนแปลง การบริหารทรัพยากรมนุษย์ข้ามชาติในยุคดิจิทัล เพื่อนำพาองค์การสู่ความยั่งยืน อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม</p> <p data-bbox="406 924 1250 1239">Philosophy, management concepts and its application in current business situations under the context of visionary organization leader in a rapidly changing world; development of leadership in different situational contexts, leader as change agent and cross-nation human resources management in the digital age for a sustainable, moral and ethical organization.</p>	3(3-0-6)
DBA9108	<p data-bbox="406 1260 876 1302">ทฤษฎีและสถานการณ์ปัจจุบันทางธุรกิจ</p> <p data-bbox="406 1312 958 1354">(Theory and Current Business Situation)</p> <p data-bbox="406 1365 1250 1627">ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ ทฤษฎีที่เกี่ยวกับองค์การและการจัดการ การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน จรรยาบรรณทางธุรกิจ ความยั่งยืนของธุรกิจ กรณีศึกษาเกี่ยวกับสถานการณ์ ปัจจุบันทางธุรกิจ การออกแบบแนวทางการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ ในสถานการณ์สมมติต่างๆ</p> <p data-bbox="406 1648 1250 1850">Theories on business administration, organization and management, strategic management for competitive advantage, business ethics, business sustainability; case studies in current business situations; design of business plan under simulated business contexts.</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
DBA9110	<p data-bbox="406 472 941 577">การเขียนบทความวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ (Business Academic Article Writing)</p> <p data-bbox="406 588 1266 850">กระบวนการพัฒนาบทความวิชาการทางธุรกิจ การอ่าน การเขียน แหล่งข้อมูลของบทความวิชาการทางธุรกิจ เทคนิคการพัฒนาการเขียน บทความวิชาการที่มีประสิทธิภาพ การฝึกการค้นหา การอ่าน และการเขียน บทความประเภทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ การเผยแพร่บทความ วิชาการในรูปแบบต่างๆ</p> <p data-bbox="406 861 1266 1123">Development process of business academic articles, including reading; citation and referencing business articles; techniques in writing effective business articles; information search practice; reading and writing different genre of business administration articles; publish different article genres.</p>	3(2-2-5)
DBA9201	<p data-bbox="406 1144 682 1249">สัมมนาการบริหารธุรกิจ (Seminar in Business Administration)</p> <p data-bbox="406 1260 1266 1522">วิเคราะห์ สังเคราะห์ อภิปราย วิพากษ์เกี่ยวกับสถานการณ์ด้านบริหารธุรกิจ ในประเด็นร่วมสมัยด้านการจัดการ การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบัญชี การเงินและการจัดการผลิตในมุมมองเชิงกลยุทธ์ การนำเสนอความคิดเห็น ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาร่วมวิเคราะห์และเสนอแนะแนวทาง แก้ไข ปัญหาทางธุรกิจในเชิงสร้างสรรค์อย่างมีจรรยาบรรณและยั่งยืนให้แก่ธุรกิจ</p> <p data-bbox="406 1533 1266 1904">Analysis, synthesis, discussion, and critique on business administration situation focusing on contemporary issues in the area of management, marketing, human resource management, accounting, finance and production management under strategic perspective, integration of related research concepts and theories in proposing business administration guidelines or creatively and ethically solve business problems leading to sustainable business.</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
DBA9202	<p>ปรัชญาสังคมศาสตร์และการจัดการธุรกิจ (Social Science Philosophy and Business Management)</p> <p>หลักปรัชญาทางสังคมศาสตร์ แนวคิด การนิยามและการสร้างทฤษฎีและการอธิบายอย่างมีเหตุผล การเข้าใจทฤษฎีเชิงระบบ การหาข้อมูลเชิงประจักษ์ การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาทางสังคมศาสตร์กับการจัดการธุรกิจ การพัฒนากระบวนการวิจัยทางธุรกิจด้วยหลักปรัชญาทางสังคมศาสตร์ การพิสูจน์ให้เห็นจริงและการยืนยันด้วยกระบวนการวิจัย</p> <p>Social science philosophy; concepts, definition and theory building including rational explanation; understanding theories structurally; finding empirical data; application of social science philosophy in business administration, including verification and confirmation with research process.</p>	3(3-0-6)
DBA9203	<p>สัมมนาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจขั้นสูง (Seminar in Advanced Business Innovation Management)</p> <p>วิเคราะห์ สังเคราะห์ อภิปรายเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และสถานการณ์ด้านการจัดการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจขั้นสูง บทบาทสำคัญของการนำนวัตกรรมทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ภายในองค์กร การสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจผ่านโมเดลการวิจัยขั้นสูงเพื่อแก้ไขปัญหาและยกระดับสมรรถนะของธุรกิจกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมสำหรับธุรกิจในยุคดิจิทัล</p> <p>Analysis, synthesis, discussion on concepts and theories including advance business innovation management situations; significant roles of business innovation application in the organization; business innovation through advanced research model to solve problems and improve business competency; business innovation strategies in digital era.</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
DBA9901	<p data-bbox="414 472 649 514">การวิจัยธุรกิจขั้นสูง</p> <p data-bbox="414 535 860 577">(Advanced Research in Business)</p> <p data-bbox="414 588 1250 1018">ปรัชญา แนวคิด และกระบวนการทัศน์การวิจัยทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ จรรยาบรรณการวิจัย การวางแผนและการออกแบบงานวิจัย ธุรกิจขั้นสูง การวางกรอบแนวความคิด การพัฒนาโมเดลการวิจัย การตั้งสมมุติฐาน ระเบียบวิธีการวิจัย การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บข้อมูลการวิจัย การสร้างเครื่องมือการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัย การตีความ การสรุปผล การอภิปรายผล และการเขียนรายงานการวิจัย การนำผลวิจัยไปใช้แก้ไขและพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับสถานการณ์การดำเนินงานทางธุรกิจ</p> <p data-bbox="414 1039 1250 1459">Philosophy, concepts and research paradigms both quantitative and qualitative; research ethics; advance business research plan and design; conceptual framework; developing research model; hypothesis formation; research methodology, population and sample group, research tools; data analysis; interpretation, summary, discussion and writing research report, including the application of research results in solving problems and developing business operation situations.</p>	3(2-2-5)
DBA9301	<p data-bbox="414 1480 860 1522">สัมมนาวิทยานิพนธ์ระดับดุษฎีบัณฑิต 1</p> <p data-bbox="414 1543 779 1585">(Doctoral Thesis Seminar I)</p> <p data-bbox="414 1596 1250 1743">อภิปราย และการพัฒนาหัวข้อวิทยานิพนธ์ การเลือกและกำหนดประเด็นการวิจัย การศึกษาค้นคว้าแนวคิด ทฤษฎีและงานวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัยทางธุรกิจเพื่อพัฒนาเค้าโครงวิทยานิพนธ์</p> <p data-bbox="414 1764 1250 1961">Discussion and development of a research topic; formulation of research problems; researching related concepts, theories and literature review; business research design for research proposal development.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
DBA9302	<p>สัมมนาวิทยานิพนธ์ระดับดุษฎีบัณฑิต 2 (Doctoral Thesis Seminar II)</p> <p>อภิปราย และการพัฒนาเครื่องมือการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย และการเขียนผลการวิเคราะห์ข้อมูล</p> <p>Discussion and development of research tools for thesis, data collection techniques, data analysis, and writing data analysis results.</p>	3(2-2-5)
DBA9303	<p>สัมมนาวิทยานิพนธ์ระดับดุษฎีบัณฑิต 3 (Doctoral Thesis Seminar III)</p> <p>อภิปรายเกี่ยวกับแนวทางการนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ และการเผยแพร่บทความวิชาการ</p> <p>Discussion on presenting and defending thesis results, writing up thesis report, and publication of academic articles.</p>	3(2-2-5)
DBA9501	<p>วิทยานิพนธ์ แบบ 1.1 (Thesis Type 1.1)</p> <p>ศึกษาวิจัยในปัญหาวิจัยที่ลุ่มลึกทางธุรกิจ ที่จะทำให้เกิดการสร้างและขยายองค์ความรู้ใหม่ด้านธุรกิจ มีลักษณะของการวิจัยขั้นสูง มีการพัฒนาองค์ความรู้หรือทฤษฎีใหม่ทางธุรกิจอย่างเป็นระบบตามระเบียบวิธีการวิจัยด้วยการทบทวนวรรณกรรม เพื่อพัฒนากรอบแนวคิด เครื่องมือวิจัย รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ผล อภิปรายผล และสังเคราะห์องค์ความรู้จากวิทยานิพนธ์อย่างลึกซึ้ง ถูกต้อง สมบูรณ์ และมีจรรยาบรรณ โดยการกำกับดูแลและการให้คำปรึกษาจากคณะอาจารย์ที่ปรึกษา และผ่านการเห็นชอบของคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ มีการเผยแพร่ผลงานอันเกิดจากวิทยานิพนธ์ในวารสารวิชาการที่มีมาตรฐานและเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาแห่งชาติ</p>	48

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต

Study of profound business research problems that builds and expands new body of knowledge in business and grounded theory with advanced research characteristics; systematic development of body of knowledge in accordance to research process and methodology; literature review, conceptual framework, research instruments, data collection, analysis, discussion, with ethical, valid, comprehensive and profound synthesis of knowledge gained from conducting thesis under the guidance of advisors committee, with approval from thesis examination committee; thesis results publication in qualified journals and in accordance to the standards and criteria set by the Office of the Higher Education Commission.

DBA9502

วิทยานิพนธ์ แบบ 1.2

36

(Thesis Type 2.1)

ศึกษาวิจัยในปัญหาวิจัยที่ลุ่มลึกทางธุรกิจ ที่จะทำให้เกิดการพัฒนาแนวคิด ทฤษฎีหรือการพัฒนางานองค์ความรู้ใหม่ด้านธุรกิจ มีลักษณะของการวิจัยเพื่อ ค้นหาคำตอบหรือความรู้ที่เป็นระบบตามระเบียบวิธีการวิจัย ด้วยการทบทวนวรรณกรรม เพื่อพัฒนารอบแนวคิด เครื่องมือวิจัย รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ผล อภิปรายผล และสังเคราะห์องค์ความรู้จากวิทยานิพนธ์อย่าง ลึกซึ้ง ถูกต้อง สมบูรณ์ โดยการกำกับดูแลและการให้คำปรึกษาจากคณะ อาจารย์ที่ปรึกษา และผ่านการเห็นชอบของคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ มีการเผยแพร่ผลงานอันเกิดจากวิทยานิพนธ์ในวารสารวิชาการที่มีมาตรฐาน และเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาแห่งชาติ



รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต

Study of profound business research problems, developing theoretical concepts or creating new body of knowledge in business; systematical development of body of knowledge in accordance to research ethics, process and methodology; conceptual framework, research instrument development, data collection, data analysis, discussion and profound synthesis of knowledge gained from conducting thesis under the guidance of advisors committee, with approval from thesis examination committee; thesis results publication in qualified journals and in accordance to the standards and criteria set by the Office of the Higher Education Commission.



 **ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่**

- บัณฑิตวิทยาลัย โทร. 053-776-026 หรือ <http://grad.cru.ac.th>
- สำนักงานบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ โทร. 053-776-016 ต่อ 33