

การประกวดคลิปวิดีโอสั้น สำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษา

MS TikTok Creative Award 2026

1. หลักการและเหตุผล

ในยุคดิจิทัลที่โซเชียลมีเดียเข้ามามีบทบาทกับเยาวชนอย่างมาก การส่งเสริมให้นักเรียนรู้จักการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ปลอดภัย และมีจริยธรรม จึงเป็นสิ่งสำคัญ โครงการนี้จัดขึ้นเพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสาร การคิดสร้างสรรค์ และการรู้เท่าทันสื่อผ่านแพลตฟอร์ม TikTok โดยรูปแบบการประกวดคลิปวิดีโอสั้นและเผยแพร่ผ่านทาง TikTok

2. วัตถุประสงค์

1. พัฒนาทักษะการสร้างสรรค์ทางสื่อดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อ (Digital Creativity & Media Literacy)
2. ส่งเสริมการใช้โซเชียลมีเดียอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์
3. ฝึกการสื่อสารด้วยคลิปสั้นอย่างมีเป้าหมาย
4. สร้างพื้นที่แสดงออกของนักเรียนอย่างเหมาะสม

3. มิติทางทักษะที่นักเรียนจะได้รับ

1. การสื่อสารยุคดิจิทัล
2. ความคิดสร้างสรรค์
3. การใช้โซเชียลมีเดียอย่างปลอดภัย
4. ความรับผิดชอบสาธารณะ
5. การรู้เท่าทัน AI & Algorithm

4. คุณสมบัติผู้เข้าประกวดและหลักเกณฑ์การประกวด

4.1 คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

- 1) เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
- 2) สมัครเข้าร่วมการประกวดในรูปแบบทีม โดยมีสมาชิก 2 - 3 คน
- 3) สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้เพียง 1 ผลงานต่อทีม
- 4) ได้รับความยินยอมจากผู้ปกครอง หรืออาจารย์ผู้สอนจากสถานศึกษาที่กำลังศึกษา

4.2 หลักเกณฑ์การประกวด

- 1) สถานศึกษามีสิทธิ์ส่งทีมเข้าร่วมการแข่งขันได้โดย ไม่จำกัดจำนวนทีม

- 2) ผู้เข้าร่วมการแข่งขันต้องเลือกส่งผลงานคลิปวิดีโอได้เพียง 1 หัวข้อ ตามที่ถนัดหรือสนใจจากหัวข้อคลิปวิดีโอที่กำหนดไว้ ดังนี้
 - “พลังสร้างสรรค์ของเด็ก Gen Z เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง”
 - “รู้เท่าทันสื่อ รู้เท่าทัน TikTok”
 - “ที่เรียนดีๆ Connections ดีๆ ที่คณะวิทยาการจัดการ มรภ.เชียงราย”
- 3) ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องไม่เคยส่งเข้าประกวด หรือได้รับรางวัลจากที่อื่นๆ มาก่อน
- 4) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์
- 5) การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

5. รูปแบบการแข่งขัน

- 1) ผลิตคลิปวิดีโอ TikTok ความยาวไม่เกิน 1 นาที 30 วินาที
- 2) คลิปวิดีโอต้องอยู่ในรูปแบบแนวตั้ง อัตราส่วนวิดีโอ 9 : 16
- 3) ใช้ภาษาไทยเป็นหลัก ถ้ามีภาษาอังกฤษต้องมีคำบรรยายภาษาไทยประกอบ
- 4) โปสคลิปวิดีโอ และต้องติดแฮชแท็ก #MSTikTokCreativeAward2026 #คณะวิทยาการจัดการ #MSCRRU #ชื่อโรงเรียนที่สังกัด และสามารถเพิ่มแฮชแท็กอื่นๆ ได้
- 5) โปสคลิปวิดีโอลง TikTok ตั้งค่าเป็นสาธารณะ ตั้งแต่วันที่ 10 - 19 มกราคม 2569 พร้อมส่งลิงก์คลิปวิดีโอที่โพสต์ไปยังกลุ่มไลน์ (LINE) ที่ทางคณะกรรมการกำหนด
- 6) คณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัล ในวันที่ 20 มกราคม 2569 ประกาศผลการตัดสินผ่านเว็บไซต์การประชุม <https://ms.crru.ac.th/conference15> และแฟนเพจเฟซบุ๊กคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ภายในวันที่ 21 มกราคม 2569 ส่วนการมอบรางวัลจะจัดขึ้นในงานประชุมวิชาการฯ วันที่ 22 มกราคม 2569 ณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- 7) สำหรับรางวัล Popular Vote นับคะแนนจากยอดการกดไลค์บน TikTok ณ วันที่ 22 มกราคม 2569 เวลา 15.00 น. โดยจะประกาศผลและมอบรางวัลในงานประชุมวิชาการฯ วันที่ 22 มกราคม 2569 ณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

6. กติกาการแข่งขัน

ข้ออนุญาต

- 1) สามารถใช้ Notebook หรือแท็บเล็ต หรือ Ipad หรือสมาร์ทโฟน ได้
- 2) สามารถใช้ AI เพื่อช่วยการผลิตคลิปวิดีโอได้ ในประเด็น ดังนี้:
 - การช่วยคิดพล็อต/ไอเดียเรื่อง
 - การเขียนสคริปต์เบื้องต้น
 - การสร้างเสียงบรรยายหรือคำบรรยาย

- การตัดต่อเบื้องต้น
 - การสร้าง Subtitle
- 3) สามารถใช้แอปพลิเคชันสำหรับการตัดต่อได้ก็ได้
 - 4) สามารถใช้เพลงในคลัง TikTok ได้
 - 5) สามารถใช้ฟิลเตอร์ / เอฟเฟกต์ของ TikTok ได้

ข้อห้าม

- 1) ห้ามใช้คลิปวิดีโอสำเร็จรูปจากอินเทอร์เน็ต
- 2) ห้ามใช้ AI สร้างวิดีโอทั้งหมดโดยไม่มีการถ่ายทำจริง
- 3) ห้ามละเมิดลิขสิทธิ์เพลง / ภาพ / คลิป
- 4) ห้ามผลิตเนื้อหาผิดกฎหมาย เหยียดเพศ ศาสนา เชื้อชาติ
- 5) ห้ามมีการโฆษณาสินค้าแอบแฝง
- 6) ห้ามผลิตเนื้อหารุนแรง ล่อแหลม อนาจาร และการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์
- 7) ห้ามใช้ AI สร้างผลงานแทนทั้งหมดโดยไม่ปรับแต่ง
- 8) ห้ามใช้บัญชีปลอมเข้าร่วมการแข่งขัน

7. เกณฑ์การตัดสิน (100 คะแนน)

การประเมิน	คะแนน
1. ความคิดสร้างสรรค์	30
2. การสื่อสารเนื้อหา	30
3. เทคนิคการถ่ายทำ/ตัดต่อ	20
4. การใช้สื่ออย่างรับผิดชอบ	10
5. การใช้ AI อย่างเหมาะสม	10
รวม	100

8. รางวัลการแข่งขัน

- 1) รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล ทุนการศึกษา 4,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- 2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล ทุนการศึกษา 3,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- 3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล ทุนการศึกษา 2,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- 4) รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล ทุนการศึกษา 1,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- 5) รางวัล Popular Vote จำนวน 1 รางวัล ทุนการศึกษา 1,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

9. แผนและปฏิทินการประกวด

กิจกรรม	กำหนดการ
1) เปิดรับสมัครทางเว็บไซต์ https://ms.crru.ac.th/conference15	15 ธันวาคม 2568 – 10 มกราคม 2569
2) ผู้เข้าร่วมการประกวดโพสต์คลิปวิดีโอ ส่งลิงก์คลิปวิดีโอที่โพสต์ไปยัง กลุ่มไลน์ (LINE) ที่ทางคณะกรรมการกำหนด	10 - 19 มกราคม 2569
3) คณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัล	20 มกราคม 2569
4) ประกาศผลการตัดสินผ่านเว็บไซต์การประชุมฯ และแฟนเพจเฟซบุ๊ก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	21 มกราคม 2569
5) ประกาศผลรางวัล Popular Vote และมอบรางวัลทั้งหมด ณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	22 มกราคม 2569 เวลา 17.00 น. เป็นต้นไป

10. ผู้ประสานงาน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาวิตรี พรหมสิทธิ์ เบอร์ติดต่อ 082-6737733
กลุ่มแจ้งข้อมูลข่าวสารและสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

