

การประกวดผลงานวิจัยนักศึกษา ด้านบริหารธุรกิจ และนิเทศศาสตร์

1. วัตถุประสงค์ของการประกวดงานวิจัยนักศึกษา

- 1.1 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในการดำเนินงานวิจัยอย่างเป็นระบบ รวมทั้งเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการทำวิจัยเชิงวิชาการ
- 1.2 เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผลการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ ตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง
- 1.3 เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษานำองค์ความรู้จากการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาจริงในบริบทที่เกี่ยวข้อง รวมถึงต่อยอดงานวิจัยเพื่อเกิดประโยชน์ต่อชุมชน องค์กร หรือสังคม
- 1.4 เพื่อจัดให้มีเวทีทางวิชาการสำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ และแนวคิดทางการวิจัยระหว่างนักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา และผู้ทรงคุณวุฒิ

2. คุณสมบัติ หลักเกณฑ์ และขั้นตอนการประกวด

2.1 คุณสมบัติผู้เข้าร่วมการประกวด

นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ ทั้ง 8 แห่ง

2.2 หลักเกณฑ์การประกวด

- 1) การแข่งขันเป็นประเภททีม ทีมละไม่เกิน 5 คน โดยสมาชิกทีมจะต้องระบุหัวหน้าทีมและสมาชิกทีม
- 2) จะต้องมียุทธศาสตร์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์ควบคุมทีม กำหนดไม่เกิน 1-2 คน โดยมหาวิทยาลัยสามารถส่งทีมประกวดได้ มหาวิทยาลัยละไม่เกิน 2 ทีม ต่อประเภท
- 3) ประเภทงานวิจัยจะต้องเป็นศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ และนิเทศศาสตร์ ที่ดำเนินการโดยนักศึกษา
- 4) งานวิจัยต้องมีข้อมูลที่เชื่อถือได้และสามารถนำเสนอต่อสาธารณะได้
- 5) ต้องเป็นงานวิจัยที่ยังไม่เคยได้รับรางวัลชนะเลิศจากการประกวดอื่นในการจัดงานอื่นมาก่อน

2.3 ขั้นตอนการประกวด

- 1) เปิดรับสมัครทีมเข้าร่วมการประกวดผลงานวิจัยนักศึกษา ระหว่างวันที่ 15 ธันวาคม 2568 – วันที่ 10 มกราคม 2569
- 2) ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านการคัดเลือกเพื่อเข้าร่วมการประกวดผลงานวิจัยนักศึกษา ผ่านทางเว็บไซต์ <https://ms.crru.ac.th/conference15> ภายในวันที่ 16 มกราคม 2569

3) ทีมที่ผ่านการคัดเลือกจะต้องส่งไฟล์รายงานสรุป จำนวนไม่เกิน 10 หน้า ตามรูปแบบและหัวข้อที่กำหนด ผ่านทางเว็บไซต์ <https://ms.crru.ac.th/conference15> ภายในวันที่ 20 มกราคม 2569

4) ผู้แข่งขันจะต้องดำเนินการจัดทำโปสเตอร์ (Poster) ขนาด 80* 120 ซม. โดยระบุหัวข้อตามแบบฟอร์มของ Template Poster ของผู้จัดงานกำหนดไว้ (หัวข้อประกอบและ Template Poster จะประกาศทางเว็บไซต์ <https://ms.crru.ac.th/conference15>)

5) ผู้เข้าแข่งขันจัดเตรียมโปสเตอร์เพื่อมาติดตั้ง โดยนำส่งภายในวันที่ 21 มกราคม 2569 เพื่อให้เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดสถานที่ในที่กำหนด หรือหากท่านไม่สามารถประสานงานทีมงานผู้จัดงานในการจัดทำโปสเตอร์และติดตั้งให้ได้ โดยนำส่งไฟล์ให้เจ้าหน้าที่ประสานงานคุณสุรรัตน์ ภายในวันที่ 15 มกราคม 2568 เพื่อดำเนินการจัดทำ

6) ทีมผู้แข่งขันจะทำการนำเสนอผลงานในต่อคณะกรรมการในเวลา 5 นาที พร้อมตอบคำถามจากคณะกรรมการไม่เกิน 3 นาที ณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ในวันที่ 22 มกราคม 2569 เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป

7) การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

3. เกณฑ์การตัดสิน

การให้คะแนนแบ่งเป็น 2 ส่วนหลัก คือ คุณภาพของงานวิจัย และการนำเสนอ โดยมีน้ำหนักคะแนนรวม 100 คะแนน ดังนี้

3.1 คุณภาพของงานวิจัย (น้ำหนัก 60%)

ส่วนประกอบ	รายละเอียดเกณฑ์	คะแนนเต็ม
1. ความชัดเจนของปัญหาและวัตถุประสงค์	- ปัญหาการวิจัยมีความสำคัญและน่าสนใจเพียงใด - วัตถุประสงค์มีความชัดเจน เป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับปัญหา	15
2. ระเบียบวิธีวิจัย	- การออกแบบการวิจัย (Research Design) เหมาะสมและรัดกุม - เครื่องมือ/วิธีการเก็บข้อมูลมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และเหมาะสม - การวิเคราะห์ข้อมูล/สถิติ มีความเหมาะสมและถูกต้องตามระเบียบวิธี	20
3. ผลการวิจัยและความสำเร็จ	- ผลการวิจัยมีความชัดเจนและตอบวัตถุประสงค์ - การแปลผลและอภิปรายผลมีความสมเหตุสมผลและสอดคล้องกับทฤษฎี/หลักการ - ผลการวิจัยมีความน่าเชื่อถือทางวิชาการ	15
4. ประโยชน์และการนำไปใช้	- ความสามารถในการต่อยอดหรือนำผลไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ/วิชาการ - ความแปลกใหม่ (Novelty) หรือนวัตกรรม (Innovation) ของงานวิจัย	10
รวมคะแนนคุณภาพงานวิจัย		60

3.2 การนำเสนอ (Presentation) (น้ำหนัก 40%)

ส่วนประกอบ	รายละเอียดเกณฑ์	คะแนนเต็ม
1. รูปแบบการนำเสนอ	- ความชัดเจนของสื่อประกอบด้วย สื่อ (โปสเตอร์) มีความสวยงาม น่าสนใจ และข้อมูลเรียงลำดับอย่างเป็นระบบ	15
2. ทักษะการนำเสนอ	- ความสามารถในการถ่ายทอดเนื้อหาได้อย่างชัดเจน กระชับ และ น่าสนใจ - การใช้ภาษาที่เหมาะสมและบุคลิกภาพในการนำเสนอ	15
3. การตอบคำถาม	- ความเข้าใจในเนื้อหาของงานวิจัยอย่างลึกซึ้ง - ความสามารถในการตอบคำถามของคณะกรรมการได้อย่างชัดเจนและตรงประเด็น	10
รวมคะแนนคุณภาพงานวิจัย		40

4. หัวข้อการประกวดงานวิจัยนักศึกษา

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อเรื่องงานวิจัย (Title)	<ul style="list-style-type: none">- ชัดเจน กระชับ สะท้อนตัวแปร/ประเด็นวิจัย- ระบุภาษาไทย หรือไทย-อังกฤษ (ตามที่กำหนด)
2. ชื่อผู้วิจัยและอาจารย์ที่ปรึกษา (Authors & Advisor)	<ul style="list-style-type: none">- ชื่อ-สกุลผู้วิจัย- สังกัด/คณะ/มหาวิทยาลัย- ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
3. บทคัดย่อ (Abstract)	<ul style="list-style-type: none">- ไม่ควรเกิน 300 คำ
4. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา (Introduction / Background)	<ul style="list-style-type: none">- ปัญหาที่ศึกษา- ช่องว่างขององค์ความรู้- เหตุผลที่ต้องทำวิจัย
5. วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objectives)	<ul style="list-style-type: none">- ระบุเป็นข้อ ๆ ชัดเจนและสามารถวัดผลได้
6. ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology)	<ul style="list-style-type: none">- ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง- เครื่องมือที่ใช้- ขั้นตอนการเก็บข้อมูล- การวิเคราะห์ข้อมูล (สถิติ/ตัวแบบที่ใช้)
7. ผลการวิจัย (Results)	<ul style="list-style-type: none">- ตาราง / กราฟ / รูปภาพ- ข้อมูลเชิงสถิติที่สำคัญ- การเน้นผลลัพธ์หลักที่ตอบวัตถุประสงค์
8. อภิปรายผล (Discussion)	<ul style="list-style-type: none">- วิเคราะห์ผล- เปรียบเทียบกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง- ชี้ให้เห็นความหมายหรือความต่างของผลลัพธ์
9. ข้อเสนอแนะ (Recommendations)	<ul style="list-style-type: none">- สำหรับการนำไปใช้จริง- สำหรับการวิจัยครั้งต่อไป
10. สรุปการวิจัย (Conclusion)	<ul style="list-style-type: none">- ข้อค้นพบสำคัญสั้น ๆ- ตอบวัตถุประสงค์ครบถ้วน
11. เอกสารอ้างอิง (References)	<ul style="list-style-type: none">- ใช้รูปแบบ APA 7

หมายเหตุ สามารถเพิ่มเติมหัวข้อที่เกี่ยวข้องได้ ตามความสอดคล้องกับการวิจัย

5. รางวัลการแข่งขัน

แบ่งเป็นสาขาบริหารธุรกิจ และสาขานิเทศศาสตร์

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1) รางวัลชนะเลิศ | จำนวน 1 รางวัล รับทุนการศึกษา 4,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร |
| 2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 | จำนวน 1 รางวัล รับทุนการศึกษา 3,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร |
| 3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 | จำนวน 1 รางวัล รับทุนการศึกษา 2,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร |
| 4) รางวัลชมเชย | จำนวน 5 รางวัล รับทุนการศึกษา 1,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร |

6. แผนและปฏิทินการประกวด

กิจกรรม	กำหนดการ
1) เปิดรับสมัครทางเว็บไซต์ https://ms.crru.ac.th/conference15	15 ธันวาคม 2568 – 10 มกราคม 2569
2) ประกาศรายชื่อทีมที่เข้าร่วมการประกวดทางเว็บไซต์ https://ms.crru.ac.th/conference15	16 มกราคม 2569
3) ทีมที่ผ่านเข้ารอบส่งไฟล์รายงานสรุป จำนวนไม่เกิน 10 หน้า	20 มกราคม 2569
4) ดำเนินการส่งโปสเตอร์หรือติดตั้ง ภายในหอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	21 มกราคม 2569
5) ทีมผู้แข่งขันจะทำการนำเสนอผลงานในต่อคณะกรรมการในเวลา 5 นาที ณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ในวันที่ 22 มกราคม 2569 เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป	22 มกราคม 2569 เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป

7. ผู้ประสานงาน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์ เบอร์ติดต่อ 082-6935678