

การประกวด Pitching Contest 2026 : BMC Local Food for Sustainable Future

“จากของดีประจำจังหวัด สู่โมเดลธุรกิจอาหารท้องถิ่นที่สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน”

1. แนวคิดการประกวด

การประกวด “Pitching Contest 2026 : BMC Local Food for Sustainable Future” จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาแผนธุรกิจอาหารท้องถิ่น โดยใช้เครื่องมือ Business Model Canvas (BMC) ในการออกแบบโมเดลธุรกิจอย่างเป็นระบบ ภายใต้แนวคิด “แผนธุรกิจอาหารท้องถิ่นประจำจังหวัด สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน” มุ่งชูอัตลักษณ์ของดีประจำจังหวัดให้โดดเด่น เกิดความแปลกใหม่ และสามารถแข่งขันได้จริงในตลาดสมัยใหม่ ควบคู่กับการคำนึงถึงความยั่งยืนในมุมมองด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการใช้วัตถุดิบท้องถิ่น การสร้างรายได้คืนสู่ชุมชน และการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องกับสโลแกน “จากของดีประจำจังหวัด สู่โมเดลธุรกิจอาหารท้องถิ่นที่สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน” ที่มุ่งผลักดันให้เกิดต้นแบบธุรกิจอาหารท้องถิ่นที่มีคุณค่าและเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

2. คุณสมบัติ หลักเกณฑ์ และขั้นตอนการแข่งขัน

2.1 คุณสมบัติผู้เข้าร่วมแข่งขัน

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 – 4 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ ทั้ง 8 แห่ง

2.2 หลักเกณฑ์การแข่งขัน

- 1) การแข่งขันเป็นประเภททีม ทีมละไม่เกินจำนวน 5 คน โดยสมาชิกทีมจะต้องประกอบด้วยนักศึกษาสังกัดคณะวิทยาการจัดการ อย่างน้อย 3 คน และหัวหน้าทีมต้องเป็นนักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการเท่านั้น
- 2) จะต้องมียุติการที่ปรึกษาหรืออาจารย์ควบคุมทีม กำหนดไม่เกิน 1-2 คน โดยมหาวิทยาลัยสามารถส่งทีมประกวดได้ มหาวิทยาลัยละ 1 ทีมเท่านั้น
- 3) ทีมที่ผ่านการคัดเลือกจะได้เข้าร่วมการนำเสนอผลงานบนเวทีต่อคณะกรรมการและผู้ชม ระยะเวลาไม่เกิน 5 นาที ณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- 4) การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

2.3 ขั้นตอนการแข่งขัน

- 1) เปิดรับสมัครทีมเข้าร่วมการแข่งขัน Pitching Contest 2026 : BMC Local Food for Sustainable Future ระหว่างวันที่ 15 ธันวาคม 2568 – วันที่ 10 มกราคม 2569
- 2) ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมแข่งขัน 8 ทีม ผ่านทางเว็บไซต์ <https://ms.cru.ac.th/conference15> ภายในวันที่ 16 มกราคม 2569
- 3) ทีมผู้แข่งขันทั้ง 8 ทีม ส่งไฟล์นำเสนอ ผ่านทางเว็บไซต์ <https://ms.cru.ac.th/conference15> ภายในวันที่ 20 มกราคม 2569

4) ทีมผู้แข่งขันทั้ง 8 ทีม ทำการนำเสนอผลงานในกิจกรรม Pitching Contest 2026 ต่อคณะกรรมการในเวลา 5 นาที พร้อมตอบคำถามจากคณะกรรมการไม่เกิน 3 นาที ณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ในวันที่ 22 มกราคม 2569 เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป

5) การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

3. เกณฑ์การตัดสิน

1) ความคิดสร้างสรรค์และการชูอัตลักษณ์อาหารท้องถิ่น (30%)

1.1) ความแปลกใหม่และความโดดเด่นของแนวคิดอาหารท้องถิ่น (10%)

1.2) การนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น/ของดีประจำจังหวัดมาประยุกต์ใช้ได้อย่างชัดเจน (10%)

1.3) บอกเล่าเรื่องราวสั้น ๆ ที่ทำให้เกิดภาพลักษณ์แบรนด์ที่สะท้อนตัวตนของอาหารท้องถิ่น (10%)

2) ความครบถ้วนของ Business Model Canvas และความเป็นไปได้เชิงธุรกิจ (35%)

2.1) การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Customer Segments) และคุณค่าเสนอขาย (Value Proposition) ชัดเจน สอดคล้องกัน (10%)

2.2) ความครบถ้วนและความสอดคล้องขององค์ประกอบอื่นใน BMC (ช่องทางจัดจำหน่าย, ความสัมพันธ์กับลูกค้า, กระแสรายได้, ทรัพยากรหลัก, กิจกรรมหลัก, พันธมิตรหลัก) (10%)

2.3) ความสมเหตุสมผลด้านต้นทุน-รายได้ และโครงสร้างราคาเบื้องต้น (8%)

2.4) ความเป็นไปได้และศักยภาพในการต่อยอด/ขยายธุรกิจในอนาคต (7%)

3) มุมมองของความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (20%)

3.1) การสร้างรายได้ การจ้างงาน และการกระจายประโยชน์สู่ชุมชนท้องถิ่น (7%)

3.2) การคำนึงถึงมิติทางสังคมและวัฒนธรรม (การรักษาอัตลักษณ์ท้องถิ่น ภูมิปัญญา การมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่) (6%)

3.3) การคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (การใช้วัตถุดิบท้องถิ่นตามฤดูกาล ลดของเสียจากอาหาร บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ฯลฯ) (7%)

4) ทักษะการนำเสนอและการตอบคำถาม (15%)

4.1) โครงสร้างการนำเสนอ มีลำดับขั้นชัดเจน ครบถ้วนภายในเวลาที่กำหนด (5%)

4.2) ทักษะการสื่อสาร น้ำเสียง บุคลิกภาพ การทำงานเป็นทีม และการใช้สื่อประกอบการนำเสนอ (5%)

4.3) ความชัดเจน แม่นยำ และความน่าเชื่อถือในการตอบคำถามของคณะกรรมการ (5%)

4. อุปกรณ์พื้นฐานที่จัดเตรียมให้

1) คอมพิวเตอร์

จำนวน 1 เครื่อง

2) เครื่องฉายโปรเจคเตอร์และจอรับภาพโปรเจคเตอร์

จำนวน 1 ชุด

3) ไมโครโฟนลอยมือถือ

จำนวน 2-3 ตัว

หมายเหตุ : ผู้จัดการแข่งขันจัดเตรียมอุปกรณ์พื้นฐานไว้ให้ หากมีความประสงค์ใช้อุปกรณ์เพิ่มเติมนอกเหนือที่จัดเตรียมให้ ให้ติดต่อประสานงานล่วงหน้า

5. รางวัลการแข่งขัน

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1) รางวัลชนะเลิศ | จำนวน 1 รางวัล รับทุนการศึกษา 4,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร |
| 2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 | จำนวน 1 รางวัล รับทุนการศึกษา 3,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร |
| 3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 | จำนวน 1 รางวัล รับทุนการศึกษา 2,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร |
| 4) รางวัลชมเชย | จำนวน 5 รางวัล รับทุนการศึกษา 1,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร |

6. แผนและปฏิทินการประกวด

กิจกรรม	กำหนดการ
1) เปิดรับสมัครทางเว็บไซต์ https://ms.crru.ac.th/conference15	15 ธันวาคม 2568 – 10 มกราคม 2569
2) ประกาศรายชื่อทีมที่เข้าร่วมการประกวด จำนวน 8 ทีม ทางเว็บไซต์ https://ms.crru.ac.th/conference15	16 มกราคม 2569
3) ทีมที่ผ่านเข้ารอบ 8 ทีม ส่งไฟล์นำเสนอผลงาน	20 มกราคม 2569
4) ประกวด Pitching Contest 2026 ทีมละไม่เกิน 5 นาที ณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	22 มกราคม 2569 เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป

7. ผู้ประสานงาน

- | | | |
|---------------------|------------|--------------------------|
| 1) อาจารย์พิทยาภรณ์ | พุ่มพวง | เบอร์ติดต่อ 093 183 7474 |
| 2) อาจารย์ธัญพร | ฟุ้งเฟื่อง | เบอร์ติดต่อ 081 595 6415 |
| 3) อาจารย์นันทิกา | สุเตนน | เบอร์ติดต่อ 064 645 6328 |