

การแข่งขันตอบปัญหาทางด้านการบริหารธุรกิจ “Business Quiz Challenge”

1. วัตถุประสงค์

เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนและนักศึกษาได้แสดงศักยภาพทางด้านความรู้และความคิดเชิงบริหารธุรกิจ ผ่านการแข่งขันในรูปแบบเกมตอบปัญหาเชิงกลยุทธ์ ที่ทั้ง “ความท้าทาย และแน่นด้วยสาระความรู้” พร้อมเสริมสร้างเครือข่ายทางวิชาการและความสัมพันธ์ระหว่างสถาบัน

2. คุณสมบัติผู้เข้าแข่งขัน ประกอบด้วย 2 ระดับการแข่งขัน

- **ระดับมัธยมศึกษา:** นักเรียนชั้น ม.5 – ม.6 จากโรงเรียนสังกัดมัธยมศึกษา
- **ระดับอุดมศึกษา:** นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1–4 สังกัดคณะวิทยาการจัดการ หรือคณะบริหารธุรกิจ ทั่วประเทศ
 - โดยส่งทีมนละ 3 คน พร้อมมีอาจารย์ที่ปรึกษา 1 คน
 - แต่ละสถาบันส่งได้ไม่เกิน 2 ทีม

3. เนื้อหาการแข่งขัน ครอบคลุมความรู้ในสาขาบริหารธุรกิจ ได้แก่

การจัดการเชิงกลยุทธ์ การตลาด การเงิน การบัญชี การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการโลจิสติกส์ ธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจดิจิทัล และกรณีศึกษาเชิงสร้างสรรค์

4. รูปแบบและรอบการแข่งขัน

การแข่งขันแบ่งออกเป็น 2 รอบ คือ “Brain Booster” (รอบคัดเลือก) และ “Business Battle” (รอบชิงชนะเลิศ) คะแนนรวม 2 รอบ 80 คะแนน

รอบคัดเลือก: “Brain Booster”

- ข้อสอบ ปรนัย 50 ข้อ ครอบคลุมความรู้ทั่วไปทางบริหารธุรกิจ ตามระดับการแข่งขัน
- เวลา 40 นาที
- คิดคะแนนรวม 50 คะแนน
- ทีมที่ได้คะแนน สูงสุด 6 ทีมแรก ผ่านเข้าสู่รอบต่อไป

รอบชิงชนะเลิศ: “Business Battle”

- แข่งขันแบบ ตอบคำถามสดบนเวที จำนวน 15 ข้อ ความรู้ทั่วไปทางบริหารธุรกิจตามระดับการแข่งขัน ข้อละ 2 คะแนน แบบไม่มี choice
- ผู้ดำเนินรายการจะอ่านคำถาม พร้อมมีคำถามขึ้นหน้าจอ

- หากทีมที่กดกระดิ่งก่อน มีสิทธิ์ตอบคำถาม แต่ถ้าตอบคำถามไม่ได้ สามารถใช้สิทธิ์ขอตัวช่วยได้ (ตัวช่วยเปลี่ยนคำถามได้ทีละ 1 ครั้ง และตัวช่วยขอมี choice) แต่ครั้งที่ใช้สิทธิ์ตัวช่วยจะถูกหักครั้งละ 1 คะแนน)
- ตอบถูกได้ 2 คะแนน, ตอบผิด ตัด 1 คะแนน
- กรณีที่ผู้เข้าแข่งขันได้คะแนนเท่ากัน จะใช้ข้อสอบสำรอง 3 ข้อ “คำถามเด็ดชี้ชะตา (Tie Break Question)” ในการแข่งขัน โดยจะทำการแข่งขันตอบคำถามไปที่ละ 1 ข้อ ด้วยการเขียนลงในกระดาษคำตอบ
- การตัดสินของคณะกรรมการจัดการแข่งขันถือเป็นที่สุด

หมายเหตุ: หากมีทีมนักเรียน/นักศึกษา สนใจสมัครเข้ามาแข่งขันเป็นมากกว่า 15 ทีม/ระดับ ทางคณะกรรมการจะแจ้งรอบการคัดเลือกพิเศษ เพื่อคัดเลือกทีมที่เข้ามาแข่งขันในวันที่ 22 มกราคม 2569 เพียง 15 ทีม

5. รางวัลการแข่งขันทั้ง 2 ระดับ

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1) รางวัลชนะเลิศ | จำนวน 1 รางวัล รับทุนการศึกษา 4,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร |
| 2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 | จำนวน 1 รางวัล รับทุนการศึกษา 3,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร |
| 3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 | จำนวน 1 รางวัล รับทุนการศึกษา 2,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร |
| 4) รางวัลชมเชย | จำนวน 3 รางวัล รับทุนการศึกษา 1,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร |

*****เฉพาะระดับมัธยมศึกษา:** รางวัลขวัญใจกรรมการ รางวัลชนะเลิศที่ 1 2 และ 3 จะได้รับสิทธิ์เข้าศึกษาต่อ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย พร้อมสิทธิพิเศษ (ฝ่ายวิชาการจะแจ้งให้ทราบต่อไป)

6. แผนและปฏิทินการจัดการแข่งขัน

กิจกรรม	วัน เดือน ปี
1) เปิดรับสมัครทางเว็บไซต์ https://ms.crru.ac.th/conference15	15 ธันวาคม 2568 – 10 มกราคม 2569
2) ประกาศรายชื่อทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันทางเว็บไซต์ https://ms.crru.ac.th/conference15	16 มกราคม 2569
3) แข่งขันตอบปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจ ณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	22 มกราคม 2569 เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป

7. ผู้ประสานงาน

ระดับอุดมศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิวิมล ภูพวง	เบอร์ติดต่อ 092-4935353
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาพรรณ ไชยยานนท์	
	อาจารย์ ดร.สุทธดา ชัตติยะ	
ระดับมัธยมศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญญาณีย์ เกตุพันธุ์	เบอร์ติดต่อ 082-5659582
	อาจารย์รัชชานนท์ แยมศรี	
	อาจารย์ทัตพงศ์ นามวัฒน์	
ฝ่ายดูแลระบบ	นางสาวประภัสสร พรหมเมือง	
