

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2559)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะวิทยาการจัดการ

หมวดข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration
Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Bachelor of Business Administration (Business Administration)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A. (Business Administration)

3. วิชาเอก

- การจัดการ (Management)
- การตลาด (Marketing)
- การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)
- เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Business Economics)
- การจัดการการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade Management)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

133 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรี)

ปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย เอกสารประกอบการสอนและตำราเป็นภาษาไทย
และภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้านักศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างประเทศที่มีความสามารถในการพูด ฟัง อ่าน เขียนและเข้าใจภาษาไทยเป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558

สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย อนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 10/2559 วันที่ 19 ตุลาคม 2559

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย อนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 10/2559 วันที่ 18 พฤศจิกายน 2559

เปิดสอนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ ในปีการศึกษา 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

เมื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร บัณฑิตสามารถประกอบอาชีพในสายงานด้านบริหารธุรกิจได้ ดังนี้

8.1 บุคลากรในองค์กรภาครัฐ เช่น เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป เจ้าหน้าที่บริหารงานบุคคล เศรษฐกร นักวิเคราะห์นโยบายและแผน นักวิชาการการเงินและพัสดุ นักวิชาการแรงงาน นักพัฒนาชุมชน นักวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

8.2 บุคลากรในองค์กรภาคเอกชน เช่น นักการตลาด นักบริหารทรัพยากรมนุษย์ นักเศรษฐศาสตร์ นักวิเคราะห์การลงทุน พนักงานธนาคาร พนักงานฝ่ายจัดซื้อ พนักงานฝ่ายบริหารและพัฒนาผลิตภัณฑ์ พนักงานฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

8.3 ผู้ประกอบอาชีพอิสระ เช่น นักธุรกิจ นักลงทุน ผู้ประกอบการด้านการค้าปลีกและค้าส่ง ที่ปรึกษาทางการเงินการลงทุน ที่ปรึกษาองค์กร

9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

หมวดโครงสร้างของหลักสูตร

หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

1 หลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาดังนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	30	หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9	หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
4. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ (Field of Specification)	ไม่น้อยกว่า 97	หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาแกน	36	หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	54	หน่วยกิต
- วิชาบังคับ	33	หน่วยกิต
- วิชาเลือก	21	หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาปฏิบัติ	7	หน่วยกิต
- ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ สหกิจศึกษา		
หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)	6	หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)

30 หน่วยกิต

○ กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN1101	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Mathematics in Daily Life)	3(3-0-6)
GEN1102	เทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวัน (Information Technology in Daily Life)	3(3-0-6)
GEN1103	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Science in Daily Life)	3(3-0-6)
GEN1012	การดำรงชีวิตอย่างมีสุขภาวะ (Healthy Living)	3(3-0-6)

○ กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

บังคับ ก ให้นักศึกษาทุกหลักสูตรระดับปริญญาตรีทั่วไปเรียน

บังคับ ข ให้นักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีนทุกหลักสูตรเรียน

บังคับ ค ให้นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษทุกหลักสูตรเรียน

บังคับ ง ให้นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ (International Program) เรียน

บังคับ ก ให้เรียนรายวิชาดังต่อไปนี้ 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN1021	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(3-0-6)
GEN1202	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication I)	3(3-0-6)

เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN1203	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication II)	3(3-0-6)
GEN1022	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 (Chinese for Communication I)	3(3-0-6)
GEN1206	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Japanese for Basic Communication)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN1207	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Burmese for Basic Communication)	3(3-0-6)
GEN1208	ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Lao for Basic Communication)	3(3-0-6)
GEN1209	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Korean for Basic Communication)	3(3-0-6)
GEN1210	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Vietnamese for Basic Communication)	3(3-0-6)
GEN1211	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Malay for Basic Communication)	3(3-0-6)

บังคับ ข ให้เรียนรายวิชาดังต่อไปนี้ 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN1021	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(3-0-6)
GEN1202	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication I)	3(3-0-6)

เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN1203	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication II)	3(3-0-6)
GEN1206	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Japanese for Basic Communication)	3(3-0-6)
GEN1207	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Burmese for Basic Communication)	3(3-0-6)
GEN1208	ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Lao for Basic Communication)	3(3-0-6)
GEN1209	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Korean for Basic Communication)	3(3-0-6)
GEN1210	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Vietnamese for Basic Communication)	3(3-0-6)
GEN1211	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Malay for Basic Communication)	3(3-0-6)

บังคับ ค ให้เรียนรายวิชาดังต่อไปนี้ 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN1021	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(3-0-6)
GEN1202	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication I)	3(3-0-6)

เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN1203	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication II)	3(3-0-6)
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN1206	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Japanese for Basic Communication)	3(3-0-6)
GEN1207	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Burmese for Basic Communication)	3(3-0-6)
GEN1208	ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Lao for Basic Communication)	3(3-0-6)
GEN1209	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Korean for Basic Communication)	3(3-0-6)
GEN1210	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Vietnamese for Basic Communication)	3(3-0-6)
GEN1211	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Malay for Basic Communication)	3(3-0-6)

บังคับ ง ให้เรียนรายวิชาดังต่อไปนี้ 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN1212	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับนักศึกษาต่างชาติ (Academic English for International Students)	3(3-0-6)
GEN1213	การเรียนรู้แบบอิงเนื้อหา (Content-based Language Learning)	3(3-0-6)

เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN1021	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(3-0-6)
GEN1022	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 (Chinese for Communication I)	3(3-0-6)
GEN1206	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Japanese for Basic Communication)	3(3-0-6)
GEN1207	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Burmese for Basic Communication)	3(3-0-6)
GEN1208	ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Lao for Basic Communication)	3(3-0-6)
GEN1209	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Korean for Basic Communication)	3(3-0-6)
GEN1210	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Vietnamese for Basic Communication)	3(3-0-6)
GEN1211	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น (Malay for Basic Communication)	3(3-0-6)

○ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN1031	สุนทรียภาพแห่งชีวิต (Aesthetic Appreciation)	3(3-0-6)
GEN1032	ทักษะชีวิต (Life Skills)	3(3-0-6)
GEN1033	ล้านนาศึกษา (Lanna Studies)	3(3-0-6)
GEN1134	ความจริงของชีวิต (Meaning of Life)	3(3-0-6)

○ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEN1041	สังคมโลกและภูมิภาค (World and Regional Society)	3(3-0-6)
GEN1042	สังคมไทยและท้องถิ่น (Thai and Local Society)	3(3-0-6)
GEN1044	จิตวิทยาเพื่อการพัฒนาสังคม (Psychology for Social Development)	3(3-0-6)
GEN1143	ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community)	3(3-0-6)
GEN1144	การเมืองการปกครองของไทย (Thai Politics and Government)	3(3-0-6)
GEN1145	กฎหมายเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน (Law in Daily Life)	3(3-0-6)

หมวดวิชาเฉพาะ (Field of Specification) 97 หน่วยกิต

○ กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 36 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA1104	การบัญชีทั่วไป (General Accounting)	3(2-2-5)
BA1201	หลักการบริหารธุรกิจ (Principles of Business Management)	3(3-0-6)
BA1302	การจัดการการเงิน (Financial Management)	3(3-0-6)
BA2211	เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)	3(3-0-6)
BA3304	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร (Accounting for Manager)	3(3-0-6)
BA4201	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
EC1103	หลักเศรษฐศาสตร์ (Principles of Economics)	3(3-0-6)
EC3301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis)	3(3-0-6)
GM3901	การวิจัยทางธุรกิจ (Business Research)	3(2-2-5)
HR2402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3(3-0-6)
MK1101	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
MK3131	การจัดการการผลิต (Production Management)	3(3-0-6)

○ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (Specification Courses) 54 หน่วยกิต

แขนงวิชาการตลาด 54 หน่วยกิต

○ วิชาบังคับ 33 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MK1301	การขายส่งและการขายปลีก (Wholesaling and Retailing)	3(3-0-6)
MK2105	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
MK2107	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Pricing Policies)	3(3-0-6)
MK2212	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย (Marketing Distribution Management)	3(3-0-6)
MK2411	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
MK3101	การบริหารการตลาด (Marketing Administration)	3(3-0-6)
MK3103	กลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategies)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MK3104	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
MK3311	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environment Marketing)	3(3-0-6)
MK4103	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
MK4901	สัมมนาทางการตลาด (Seminar in Marketing)	3(3-0-6)

○ **วิชาเลือก** เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA3407	การเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan)	3(3-0-6)
BA3412	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	3(3-0-6)
BA3417	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	3(3-0-6)
GM2102	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ (Taxation and Business Laws)	3(3-0-6)
GM4101	จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)	3(3-0-6)
MK2110	การจัดการธุรกิจค้าปลีก (Retail Business Management)	3(3-0-6)
MK2211	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise Business Management)	3(3-0-6)
MK2213	พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจค้าปลีก (Consumer Behavior for Retail Business)	3(3-0-6)
MK2303	การจัดส่งสินค้า (Transportation)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MK2305	การบริหารการขาย (Sales Management)	3(3-0-6)
MK2306	การตลาดทางตรง (Direct Marketing)	3(3-0-6)
MK2401	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย (Advertising and Sales Promotion)	3(3-0-6)
MK3107	การบริหารสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก (Merchandising Management for Retail Business)	3(3-0-6)
MK3108	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารธุรกิจค้าปลีก (Information Systems for Retail Business)	3(3-0-6)
MK3109	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีก (Logistics Management for Retail Business)	3(3-0-6)
MK3110	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจค้าปลีก (Retail Business Customer Relationship Management)	3(3-0-6)
MK3212	แผนการตลาด (Marketing Plan)	3(3-0-6)
MK3303	การจัดซื้อ (Purchasing)	3(3-0-6)
MK3304	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Marketing)	3(3-0-6)
MK3321	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	3(3-0-6)
MK3322	การศึกษาเฉพาะกรณีทางการตลาด (Independent Study in Marketing)	3(3-0-6)
MK3324	การสร้างตราสินค้า (Brand Building)	3(3-0-6)
MK4102	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด (Marketing Quantitative Analysis)	3(3-0-6)
MK4104	ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด (English for Marketing)	3(3-0-6)
MK4301	การพยากรณ์ยอดขาย (Sales Forecasting)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MK4902	การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3(2-2-5)
MK4903	ปัญหาพิเศษทางการตลาด (Special Problems in Marketing)	3(2-2-5)
MK4905	การวิจัยธุรกิจค้าปลีก (Retail Business Research)	3(3-0-6)

- กลุ่มวิชาปฏิบัติฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ สหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต
ให้เลือกรเรียนเพียงกลุ่มวิชาเดียวไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

ก. วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GM4811	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจ (Preparation for Professional Experience in Business)	2(90)
GM4812	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจ (Field Experience in Business)	5(450)

หรือ

ข. กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CO4809	สหกิจศึกษา (Co-Operative Education)	7(450)

หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives) 6 หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรีให้นักศึกษาเลือกรเรียนรายวิชาอื่น ๆ ตามหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียน

แผนการศึกษาแขนงวิชาการตลาด

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GEN0000	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	2	2	5
GEN0000	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3	0	6
GEN0000	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3	0	6
BA1104	การบัญชีทั่วไป	3	2	2	5
BA1201	หลักการบริหารธุรกิจ	3	3	0	6
MK1101	หลักการตลาด	3	3	0	6
รวม		18	17	2	35

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 54

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GEN0000	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3	0	6
GEN0000	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3	0	6
BA1302	การจัดการการเงิน	3	3	0	6
MK2105	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	3	0	6
MK2401	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	3	3	0	6
รวม		15	15	0	30

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 45

ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MK1301	การขายส่งและการขายปลีก	3	3	0	6
MK2212	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย	3	3	0	6
รวม		6	6	0	12

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GEN0000	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3	0	6
GEN0000	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3	0	6
GEN0000	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3	0	6
EC1103	หลักเศรษฐศาสตร์	3	3	0	6
MK2107	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3	3	0	6
MK2305	การบริหารการขาย	3	3	0	6
รวม		18	18	0	36

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 54

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GEN0000	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3	0	6
GEN0000	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3	0	6
BA2211	เศรษฐกิจดิจิทัล	3	3	0	6
HR2402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3	3	0	6
MK2306	การตลาดทางตรง	3	3	0	6
MK2411	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3	3	0	6
รวม		18	18	0	36

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 54

ปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MK3101	การบริหารการตลาด	3	3	0	6
MK3324	การสร้างตราสินค้า	3	3	0	6
รวม		6	6	0	12

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
BA3304	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร	3	3	0	6
EC3301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3	3	0	6
GM3901	การวิจัยทางธุรกิจ	3	2	2	5
MK3104	การตลาดบริการ	3	3	0	6
MK3103	กลยุทธ์การตลาด	3	3	0	6
รวม		15	15	0	30

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 45

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
BA4201	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3	3	0	6
MK3131	การจัดการการผลิต	3	3	0	6
MK3212	แผนการตลาด	3	3	0	6
MK3322	การศึกษาเฉพาะกรณีทางการตลาด	3	3	0	6
MK4103	การตลาดระหว่างประเทศ	3	3	0	6
000009	วิชาเลือกเสรี (1)	3	3	0	6
รวม		18	18	0	36

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 54

ปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MK3304	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	3	3	0	6
000009	วิชาเลือกเสรี (2)	3	3	0	6
รวม		6	6	0	12

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 18

หมายเหตุ สำหรับนักศึกษาเลือกวิชาสหกิจศึกษา

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
CO4809	สหกิจศึกษา	7	0	540	-
รวม		7	0	540	12

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 30 (ฝึกปฏิบัติตลอดภาคการศึกษา 450 ชม.)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MK3311	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3	3	0	6
MK4901	สัมมนาทางการตลาด	3	2	2	5
รวม		6	5	2	11

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 18

หมายเหตุ สำหรับนักศึกษาเลือกวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GM4811	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจ	2	0	90	-
MK3311	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3	3	0	6
MK4901	สัมมนาทางการตลาด	3	2	2	5
รวม		8	5	92	11

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 45

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GM4812	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจ	5	0	450	-
รวม		5	0	450	-

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 30 (ฝึกปฏิบัติตลอดภาคการศึกษา 450 ชม.)